**แบบฟอร์มที่ ๔ แผนแม่บทส่งเสริมคูณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน**

**สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน**

ชื่อกระทรวง กระทรวงคมนาคม/องค์การ หน่วยงาน .......**องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ**...สถานที่ตั้ง...

ชื่อผู้ประสาน..**นายรังสรรค์ สิงหนาท**....โทรศัพท์**...0936533611....**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ชื่อหน่วยงานในสังกัด | จำนวนบุคคลากรในหน่วยงาน (คน) | จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย | จำนวนประชาชนเป้าหมาย |
| สำนักงานใหญ่ | 720 |  |  |
| 1.เขตการเดินรถที่ 1 | 1,780 |  |  |
| 2.เขตการเดินรถที่ 2 | 1,636 |  |  |
| 3.เขตการเดินรถที่ 3 | 1,453 |  |  |
| 4.เขตการเดินรถที่ 4 | 1,290 |  |  |
| 5.เขตการเดินรถที 5 | 1,647 |  |  |
| 6.เขตการเดินรถที่ 6 | 1,341 |  |  |
| 7.เขตการเดินรถที่ 7 | 1,603 |  |  |
| 8.เขตการเดินรถที่ 8 | 1,305 |  |  |
| รวม | 12,775 |  |  |

สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

**จุดอ่อน**

1. พนักงานส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาและมุมมองในการดำเนินชีวิตที่ต่างกันตามภูมิภาคถิ่นกำเนิด

2. ในกลุ่มพนักงานมีการเชื่อถือนับถือศาสนาที่ต่างกัน แม้เป็นศาสนาเดียวกันบางครั้งยังมีความเชื่อความศรัทธาที่ต่างกัน 3. พื้นฐานทางครอบครัวและประสบการณ์ชีวิตที่ผ่านมามีความหลากหลายเนื่องจากมีถิ่นกำเนิดที่ต่างกัน

**จุดแข็ง**

1.องค์การเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีความมั่นคงทางอาชีพ หน้าที่ การงาน และผลประโยชน์ค่าตอบแทนในด้านสวัสดิ์การต่างๆพนักงานบางส่วนจึงมีความภักดี

2.มีระเบียบวินัยที่แน่ชัดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ มีทั้งบทลงโทษและการให้รางวัลแก่ผู้กระดีและผู้กระทำผิดระเบียบวินัย

**โอกาส**

ในภาวะปัจจุบันระบบเศรษฐกิจภายในกรุงเทพมหานคร ค่าครองชีพมีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นลำดับจะเป็นปัญหาในการดำรงชีพของพนักงานและครอบครัวในอนาคต ดังนั้นพนักงานจึงควรเรียนรู้และทำความเข้าใจระบบเศรษฐกิจพอเพียงให้เข้าใจอย่างแท้จริงและนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันประจำวันเพื่อเครื่องมือในการแก้ไข ป้องกันและพัฒนาความเป็นอยู่ของตนเองและครอบครัวให้ดีขึ้น และจะมีผลในทางที่ดีต่อสังคมและประเทศต่อไป.

**อุปสรรค**

พนักงานส่วนใหญ่รับรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงเพียง เล็กน้อยไม่เข้าใจอย่างลึกซึ้ง ขาดผู้มีความรู้ในศาสตร์เหล่านี้อย่างแท้จริงมาอธิบายให้เข้าใจ ประกอบกับความไม่สนใจที่จะศึกษาหาความรู้ในเรื่องดังกล่าว จึงยิ่งขาดความสนใจและเพิ่มความไม่เข้าใจยิ่งขึ้น

**วิสัยทัศน์**

บุคลากรขององค์กรมีความซื่ออสัตย์ สุจริตและมีความยินดีในการให้บริการ

**พันธกิจ**

บุคลากรขององค์กรได้รับการอบรม และเกิดการพัฒนาทางด้านจิตสำนึก ทางด้านการให้บริการ ความซื่อสัตย์ต่อตนเอง ครอบครัว และผู้อื่นและขยายความคิดและการปฏิบัติออกไปสู่สังคม และประเทศชาติ

**เป้าประสงค์**

มีการส่งต่อแนวความคิดทางด้านการให้บริการที่ดี ตลอดทัศนคติที่ดีในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตการอยู่อย่างพอเพียงไปสู่พนักงานรุ่นต่อไปเพื่อให้องค์การมีภาพพจน์ที่ดีจากสังคมภายนอกตลอดไป

**ยุทธศาสตร์**

มีการจัดการอบรม จักกิจกรรม โดยต่อเนื่อง โดยวิทยากรที่มีความสามารถเป็นพิเศษเพื่อแนะนำ ชี้นำ พนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง หน้าที่ ระเบียบวินัย เสียสละ และระบบเศรษฐกิจพอเพียง และมีการสอบความรู้ที่ได้รับหลังจากได้รับการอบรม

**กลยุทธ์**

.มีการยกย่องผู้กระทำดีโดยการให้รางรางวัลที่เหมาะสม และลงโทษผู้กระทำผิดในโนโทษที่เหมาะสม อย่างรวดเร็วและเป็นที่ประจักษ์

**ตัวชี้วัด**

จำนวนเรื่องร้องเรียนในการให้บริการ ความไม่ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ ความไม่มีจริยธรรม ต้องมีจำนวนลดลงเป็นลำดับ จนถึงเป็นศูนย์

**แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง/องค์การ หน่วยงาน**

1.จัดให้มีการอบรม ทำกิจกรรม โดยวิทยากรที่มีความสามารถเป็นพิเศษจากภายนอกด้านจริยธรรม ความประพฤติ และหลักศาสนาต่างๆ

2. มีการจัดการสอบความรู้ด้านจริยธรรม ศีลธรรม ภายในหน่วยงาน และมอบรางวัล และยกย่องเชิดชูผู้ชนะให้เหมาะสม

3.ในการสอบแข่งขันเพื่อเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งจะสอดแทรกความรู้ ทางด้านศีลธรรม จริยธรรม และหน้าที่พลเมืองที่ดีเข้าไปด้วยเพื่อกระตุ้นให้ผู้ที่จะขึ้นดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นเป็นผู้ที่มีความรู้ทางด้านการงาน และมีความประพฤติที่แหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ที่สูงขึ้นต่อไป

งบประมาณรวม...............................บาท.....

โครงการและกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมรวม..................โครงการกิจกรรม

โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมรวม

**ยุทธศาสตร์**

บุคลากรขององค์การได้รับการพัฒนาให้มีจิตสำนักรักในหน้าที่ และปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

**กลยุทธ์**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด | ปีงบประมาณ 2560 | ปีงบประมาณ 2561 | ปีงบประมาณ 2562 | ปีงบประมาณ 2563 | ปีงบประมาณ 2564 |
| 1.ยุทธศาสตร์  บุคลากรขององค์การได้รับการพัฒนาให้มีจิตจนสำนักรักในหน้าที่ และปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยการนำระบบเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้  1.1กลยุทธ์ มีการยกย่องผู้กระทำดีโดยการให้รางรางวัลที่เหมาะสม และลงโทษผู้กระทำผิดในโนโทษที่เหมาะสม อย่างรวดเร็วและเป็นที่ประจักษ์  1.2 จัดการอบรม พร้อมมีกิจกรรม ที่ช่วยปลุกจิตสำนึกที่ดีด้วยวิทยากรที่มีความสามารถ  1.3 จัดให้มีการสอบแข่งขันตอบปัญหาทางด้านจริยธรรมเป็นประจำ พร้อมทั้งมอบรางวัลให้ผู้ชนะด้วยมูลค่าที่เหมาะสม พร้อมกับประกาศเชิดชู  1.4 ในการสอบเพื่อแข่งขันเพื่อเลื่อนตำแหน่งในระดับสูงขึ้นไปข้อสอบควรมีเรื่องศีลธรรมจรรยาสอดแทรกเข้าไปเพื่อได้ทั้งผู้ที่มีความสามารถและความประพฤติที่ดีพร้อมที่จะเป็นตัวอย่างให้แก่พนักงานอื่นๆ | ทุกหน่วยงานภายในองค์กร โดยที่มีสำนักพัฒนาบุคคลากรเป็นแกนนำ | จำนวนเรื่องการร้องเรียนด้านการให้บริการ ด้านความสำนึกในหน้าที่ด้านศีลธรรม ด้านความไม่ซื่อสัตย์สุจริต มีจำนวนลดลงเป็นลำดับจนถึงไม่มี | จัดทำ ดำเนินการ และติดตามผลโดยต่อเนื่อง  ในระหว่างปีหากมีเหตุการณ์ที่สนับสนุนกิจกรรมอาจมีการจัดโครงการเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นความรู้สึกผู้รับการอบรมให้มีความเข้มข้นยิ่งขึ้น | | | | |

**แบบฟอร์มที่ 6 แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน ประจำปี 2560**

ชื่อกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน **องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ**.......สถานที่ตั้ง.................

ชื่อผู้ประสานงาน**....นายรังสรรค์ สิงหนาท**.......โทร ...**0936533611**....

ข้อมูลพื้นฐาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการในแผนปฏิบัติการปี 2560 | จำนวนบุคคลากรในหน่วยงาน | จำนวนเป้าหมายและภาคี | จำนวนประชาชนเป้าหมาย |
| ทุกหน่วยงานในองค์การโดยมี สำนักพัฒนาบุคคลากรเป็นแกนนำ | จำนวนรวม 12,775 คน(เดือนเมษายน 2560)  แยกเป็น พนักงานประจำสำนักงาน 2,712 คน พนักงานขับรถจำนวน 5,190 คน พนักงานเก็บค่าโดยสาร 4,873 คน | พนักงานสำนักงานใหญ่+เขตการเดินรถที่ 1-8 เขต |  |

จำนวนโครงการและกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2560........................................โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี 2560รวม..................................................................บาท

เป้าหมายในปี 2560

จำนวนบุคคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข็มแข็งมีจำนวนรวม.....12,775....คน..เด็กอายุ 5-14 ปี..............คน...

จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม................ แห่ง

จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูลสถาบัน ชาติ ศาสนา มหากษัตริย์........................แห่ง

จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูลสถาบันชาติ ศาสนา มหากษัตริย์...................คน

จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่ายรวม...................แห่ง

ระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ......12 เดือน .......(ต่อเนื่อง)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กรหน่วยงาน**

1.พนักงานองค์การมีความรู้เรื่องระบบเศรษฐกิจพอเพียง และนำมาประยุกต์จนทำให้คูณภาพชีวิตและครอบครัวดี ขึ้น

2.เรื่องร้องเรียนด้านการให้บริการที่ไม่เหมาะสมมีจำนวนลดลงเป็นลำดับ หรือได้รับคำชมเชยเพิ่มขึ้น

3.พนักงานองค์กรมีจิตอาสาในการให้บริการที่ดี มีความซื่อตรงต่อหน้าที่และองค์การ ภาพลักษณ์ขององค์การในด้านความโปร่งใสสุจริตดียิ่งขึ้น

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์โครงการ** | **วัตถุประสงค์โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** | **เป้าหมาย** | | **งบประมาณที่ใช้** | **ปีงบประมาณที 2560** | | | | **หมายเหตุ** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** | **ไตรมาสที**  **1(ต.ค.59-ธ.ค.60** | **ไตรมาสที**  **2(ม.ค.60-มี.ค.60** | **ไตรมาสที**  **3(เม.ย.60-มิ.ย.60** | **ไตรมาส**  **ที4(ส.ค.60-ต.ค.60** |  |
| 1.จัดวิทยากรอบรมและทำกิจกรรมที่เหมาะสม  2จัดการแข่งขันทดสอบความรู้หลังจากการอบรมเป็นรุ่นๆพร้อมมอบรางวัลที่เหมาะสมแก่ผู้ชนะ | 1.พนักงานและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตามทฤษฏีอยู่อย่างพอเพียงของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  2.เรื่องร้องเรียนด้านการให้บริการ และความซื่อสัตย์สุจริตมีจำนวนลดลงเป็นลำดับ | ทุกหน่วยงานภายในองค์กร โดยที่มีสำนักพัฒนาบุคคลากรเป็นแกนนำ | มีผู้เข้าอบรมทั้งหมดทุกระดับชั้น | ผู้เข้าอบรมมีความรู้และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นเป็นประจักษ์กว่า 80 % |  |  |  |  |  |  |