**อ. 04**

**แบบประเมินตนเองตามกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม 9 ขั้นตอน**

ชื่อองค์กร...........................................................................ที่ตั้ง..................................................................................

| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **เกณฑ์การให้คะแนน** | | | **คะแนนประเมิน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ๒ | ๑ | ๐ |
| **ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร** | | | | |
| ๑. องค์กรมีการประชุมเพื่อประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงของของผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ที่จะขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรคุณธรรมร่วมกัน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่๕๐.๐๐ % ขึ้นไปประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% มีการประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร | น้อยกว่า๒๐.๐๐% |  |
| ๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” หรือสอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เช่น การใช้วัสดุสำนักงานอย่างประหยัด มาปฏิบัติงานตรงเวลา การบริการด้วยความโปร่งใส มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม ฯลฯ | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๓ - ๕ เรื่อง | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๑ – ๒ เรื่อง | น้อยกว่า๒๐.๐๐% |  |
| ๓. องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมเป้าหมายองค์กรและมีการมอบหมายบุคลากรหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบ | - มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร  -มีการมอบหมายหน่วยงานรับบผิดชอบการดำเนินงาน | - มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร  -มีการมอบหมายบุคลากรรับบผิดชอบการดำเนินงาน | ไม่มี  การปฏิบัติ |  |
| **ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน** | | | | |
| ๔. องค์กรมีการดำเนินงาน/กิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ | มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป | มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% | น้อยกว่า  ๒๐% |  |
| ๕.องค์กรมีการจัดระบบติดตาม รายงานประเมินผลและจัดกิจกรรมรณรงค์แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่คุณธรรมเป้าหมาย | -มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน  -มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิกทุกระดับในองค์กรอย่างต่อเนื่อง | มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน | ไม่มี  การปฏิบัติ |  |
| ๖. องค์กรมีกระบวนการยกย่องเชิดชู บุคคลที่ทำความดีหรือหน่วยงานโครงการกิจกรรมดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่างได้ เช่น บุคคลคุณธรรม โครงการดีเด่นด้านส่งเสริมคุณธรรม ส่วนงานดีเด่นด้านคุณธรรม ฯลฯ | -มีการประกาศยกย่อง  เชิดชูบุคคลที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้  -มีการประกาศหน่วยงาน โครงการ กิจกรรมดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่าง | มีการประกาศยกย่อง  เชิดชูบุคคลที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ | ไม่มี  การปฏิบัติ |  |

- ๒ -

| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | | **เกณฑ์การให้คะแนน** | | | | | | **บันทึกผล**  **การประเมิน** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ๒ | | ๑ | | ๐ | |
| **ประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๙) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง** | | | | | | | | |
| ๗. องค์กรมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สมาชิกในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นจากการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้ | มีผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่๘๐.๐๐% ขึ้นไป | | มีผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรมกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐-๗๙.๙๙% | | มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้  น้อยกว่า 6๐.๐๐% | |  | |
| ๘. องค์กรมีการเพิ่มประเด็นคุณธรรมเป้าหมายและกิจกรรมใน ๓ มิติ คือ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา, หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ วิถีวัฒนธรรม ที่เพิ่มเติมจากเรื่องที่ดำเนินการไปแล้ว | มีการเพิ่มประเด็นคุณธรรมเป้าหมายและกิจกรรมใน ๒ หรือ ๓ มิติ | | มีการเพิ่มประเด็นคุณธรรมเป้าหมายและกิจกรรมใน ๑ มิติ | | ไม่มี  การปฏิบัติ | |  | |
| ๙. องค์กรมีการถอดองค์ความรู้ จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เพื่อเผยแพร่และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้ | -มีการถอดองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมทุกกิจกรรม  -สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่นได้ | | -มีการถอดองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมบางกิจกรรม  -สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่นได้ | | มีการถอด  องค์ความรู้ | |  | |
| **รวมคะแนน** |  | |  | |  | |  | |
| **คำอธิบายเพิ่มเติมการประเมินองค์กรคุณธรรม**  **ข้อ ๑) และข้อ ๒)** จำนวนสมาชิกในองค์กร ๒๐.๐๐ – ๔๙.๙๙ % หรือ ๕๐.๐๐ % คิดจากผู้นำและสมาชิกทุกคนในองค์กร  เป็นฐานการคิด ๑๐๐ %  **ข้อ ๔)**  มีการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ๒๐.๐๐ – ๔๙.๙๙ % หรือ ๕๐.๐๐ % หรือ ๖๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ %  หรือ 8๐.๐๐ % คิดจากจำนวนกิจกรรมในแผนฯ ทั้งหมด เป็นฐานการคิด ๑๐๐ %  **ข้อ 7)** มีผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม 60.00% หรือ 60.00 – 79.99% หรือ 80.00% คิดจาก  ความสำเร็จเชิงพฤติกรรมของการส่งเสริมและพัฒนาองค์กร ตามแบบ อ.03 | | | | | | | | |

**ระดับและเกณฑ์การประเมินผลคะแนนขององค์กร ดังนี้**

**ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม**

ดำเนินการตามข้อ ๑ – ๓ และผ่านเกณฑ์การประเมินทุกข้อไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า

๓ คะแนน

**ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม**

ดำเนินการตามข้อ ๑ – ๖ และผ่านเกณฑ์การประเมินทุกข้อไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า

6 คะแนน

**ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ**

ดำเนินการตามข้อ ๑ – ๙ และผ่านเกณฑ์การประเมินทุกข้อไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า

9 คะแนน