**คำนำ**

 จังหวัดชุมพรโดยคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชุมพร ให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมคุณธรรม ด้วยการส่งเสริมหลักธรรมทางศาสนา
การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และร่วมกันสืบสานประเพณี วิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ **“คุณธรรมนำการพัฒนา”** สร้างสังคมคุณธรรม ใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
ในจังหวัด โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ธุรกิจ เอกชน สื่อมวลชน องค์กร ภาคประชาสังคมและประชาชน ศาสนาทุกศาสนา ร่วมกันทำงานแบบบูรณาการ
ตามแนวทาง **“ประชารัฐ”** อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศ พร้อมที่จะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

 ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.2๕๕๙ – 256๔) บรรลุวัตถุประสงค์ คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชุมพร ประจำปี พ.ศ.256๔ ได้ร่วมกันจัดทำแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม เพื่อรองรับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชุมพร
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.25๕๙ – 256๔) ภายใต้ภารกิจและงบประมาณของหน่วยงานและได้เชื่อมโยงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดกับแผนงานทุกระดับ โดยเน้นการมีส่วนร่วมและบูรณาการไปสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วน

 คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชุมพร ขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีส่วนในการจัดทำและ
ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชุมพร ประจำปี พ.ศ.256๔ สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อร่วมสร้างชาติให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนสืบไป

 คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดชุมพร
 ธันวาคม 256๓

**สารบัญ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **คำนำ** |  |  | **หน้า** |
| **ข้อมูลพื้นฐาน** |  |  | 1 |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1**  | **พัฒนาสังคมชุมพรให้มีคุณธรรมจริยธรรม** | 3 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 1 เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิต  | 3 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคน สังคมชุมพรให้มีคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาล | 21 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 47 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมค่านิยม และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม | 52 |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2** | **พัฒนาศักยภาพ สถาบันทางศาสนา และภาคีเครือข่ายด้านคุณธรรมจริยธรรม** | 82 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันทางศาสนาด้านคุณธรรมจริยธรรม | 82 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านคุณธรรมจริยธรรม | 88 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมบุคคลต้นแบบ (Role Model) ด้านคุณธรรมจริยธรรม | 93 |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3**  | **พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม** | 98 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้มีคุณภาพ | 98 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม | 103 |
|  |  | กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความเป็นเอกภาพของสังคมไทยด้วยคุณธรรมจริยธรรม | 107 |

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

**พัฒนาสังคมชุมพรให้มีคุณธรรมจริยธรรม**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

**พัฒนาศักยภาพ สถาบันทางศาสนา และภาคีเครือข่าย
ด้านคุณธรรมจริยธรรม**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

**พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม**