**คำนำ**

จังหวัดเชียงใหม่ จัดว่าเป็นจังหวัดใหญ่จังหวัดศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือ ที่มีความหลากหลายทางสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณี สังคม ชนชาติ ศาสนา ด้วยสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดปัญหาสังคมหลากหลายรูปแบบ ซึ่งปัญหาบางอย่างเป็นผลมาจากปัญหาการขาดคุณธรรมจริยธรรมของคน ปัญหาเหล่านี้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการ ที่จะต้องร่วมมือกันเร่งส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เหมาะสมให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ **“คุณธรรมนำการพัฒนา”** สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมความรู้ ความคิดสร้างสรรค์มาขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บนความได้เปรียบหลากหลายเชิงวัฒนธรรมและเชิงชีวภาพ ทำน้อย ได้มากเกิดความมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกลไกเครื่องมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาร่วมกันดำเนินการอย่างบูรณาการตามแนวทาง “ประชารัฐ” เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน แผนแม่บทฯ ฉบับนี้ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์หลัก ยุทธศาสตร์กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งทุกภาคส่วนของสังคมจะต้องนำแผนแม่บทฯไปดำเนินการและรายงานผลต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพื่อให้สังคมเชียงใหม่มีความสงบสุข ประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่มีความสุข เกิดความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนตลอดไป

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

**บทนำ**

**เหตุผล**

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดใหญ่จังหวัดหนึ่งของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือ มีความหลากหลายทางสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม สังคม ชนชาติ ศาสนา ต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดปัญหาสังคมนานาประการ ซึ่งปัญหาบางอย่างเป็นผลมาจากปัญหาการขาดคุณธรรมจริยธรรมของคน ปัญหาเหล่านี้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการ ที่จะต้องร่วมมือกันเร่งส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เหมาะสมให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ **“คุณธรรมนำการพัฒนา”**

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อดำเนินการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ **“คุณธรรมนำการพัฒนา”** สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

นอกจากนี้ เพื่อต้องการแก้ปัญหาความเสื่อมถอยของคุณธรรมจริยธรรมในสังคม จังหวัดเชียงใหม่

ประกอบกับในปัจจุบันมีหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่หลายหน่วยงาน ที่ยังไม่มีการกำหนดทิศทางหรือบูรณาการแผนหรือแนวทางให้เป็นเอกภาพเดียวกัน รวมทั้งยังไม่มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจดังกล่าว การมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ นี้ จะทำให้มีหน่วยงานที่จะเป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน และมีการบูรณาการและพัฒนางานอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน

จากเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อเป็นกลไกสำคัญของจังหวัด ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ และทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของเชียงใหม่ **สังคมมั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมล้านนาและวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน**

**วัตถุประสงค์**

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ใช้หลักการ มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยกระบวนการระดมความคิดเห็น อย่างกว้างจากทุกภาคส่วน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อวางระบบรากฐานแผนงานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

๒. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

๓. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม

**๑.๓ ขอบเขตการดำเนินงาน**

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ มีขอบเขตการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ที่ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ มีกรอบการจัดทำร่างแผนแม่บทฯ สรุปได้ดังนี้

(๑) เป้าหมาย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นสังคมคุณธรรม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

(๒) หลักการจังหวัดเชียงใหม่ มีข้อปฏิบัติหลักสำหรับคุณธรรม โดยปฏิบัติตามหลัก ดังนี้

(๒.๑) ประชาชนชาวเชียงใหม่ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา โดยนำหลักคุณธรรมทางศาสนามาบูรณาการกับการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง

(๒.๒) ประชาชนชาวเชียงใหม่ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สามารถดำเนินชีวิตอย่างมั่นคงบนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง ความพอมีพอกิน การรู้จักพอประมาณ และการคำนึงถึงความมีเหตุผลโดยยึดหลักทางสายกลาง

(๒.๓) ประชาชนชาวเชียงใหม่ดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมล้านนาที่ดีงาม มีความเอื้ออาทร มีขนบธรรมเนียม ปฏิบัติตามประเพณีที่ดีงามของไทย และมีการถ่ายทอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวันของคนไทย

(๓) ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๓.๑) วางระบบรากฐานการเสริมสร้างพัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม

(๓.๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ

(๓.๓) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วม  
ในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน

(๓.๔) ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมของประเทศ

(๔) มาตรการการขับเคลื่อน ประกอบด้วย ๖ มาตรการ ดังนี้

(๔.๑) กำหนดให้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรมเป็นวาระของจังหวัดเชียงใหม่

(๔.๒) ประสานงานความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม

(๔.๓) กำหนดทิศทางสร้างกระแสทางสังคมและแรงจูงใจให้เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วน

(๔.๔) ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น

(๔.๕) หน่วยงานรับผิดชอบตามแผนแม่บทฯ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน

(๔.๖) จัดทำแผนการประเมินผลภาพรวมของการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง

(๕) กลยุทธ์การขับเคลื่อนใช้กลยุทธ์ในการขับเคลื่อน โดยภาคีเครือข่าย ได้แก่

(๕.๑) พลังบวร ประกอบด้วย ภาคประชาชน/ชุมชน องค์กรศาสนา และสถาบันการศึกษา (๕.๒) ภาคราชการ

(๕.๓) ภาคธุรกิจ/เอกชน

(๕.๔) ภาควิชาการและภาคสื่อมวลชน

**๑.๔ กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนแม่บทฯ**

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการตามกรอบแนวคิด แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙–๒๕๖๔) และแนวนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมภาครัฐ ที่ต้องการเห็นประเทศไทยเป็นสังคมที่มีคุณภาพคือสังคมอุดมปัญญา สังคมแห่งโอกาส สังคมที่เป็นธรรม สังคมแห่งคุณธรรม สังคมที่เกื้อกูลแบ่งปัน และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ที่ต้องการจะนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ได้ด้วย ๒ แนวคิดสำคัญ คือ การสร้างความเข้มแข้งจากภายใน และการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ที่เน้นการ “พัฒนาที่สมดุล” ใน ๔ มิติ กล่าวคือ มีความสมดุลในความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษ์สิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข และการเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ โดยการพัฒนาที่สมดุลตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีหลักการสำคัญว่า “เมื่อพร่อง ต้องรู้จักเติม เมื่อพอ ต้องรู้จักหยุด เมื่อเกินต้องรู้จักปัน” นอกจากนี้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ ที่ต้องการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล โดยเฉพาะในนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน ที่เน้นการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

๑. จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

๒. พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

๓. ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนา และศาสนาอื่นๆ ตลอดจนสร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

๔. ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี

**๑.๕ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยปัจจัยหลายด้านด้วยกัน ดังนี้

**๑.๕.๑ การมีแผนรองรับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยประสานเชื่อมโยงในทุกระดับประกอบด้วย (๑) แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้ทุกหน่วยงานกำหนดประเด็นการส่งเสริมคุณธรรม (๒) แผนพัฒนาจังหวัด ให้ความสำคัญกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม

**๑.๕.๒ การขับเคลื่อนโดยการปฏิบัติตามแผน** ทุกหน่วยงานจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีหน่วยงานหลักที่เป็นแกนกลางรับผิดชอบตามแผนและมีหน่วยงานต่างๆ ได้เข้ามาสนับสนุนและประสานการปฏิบัติตามภารกิจของหน่วยงานนั้นๆ เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ที่กำหนดไว้

**๑.๕.๓ การขับเคลื่อนโดยการปฏิบัติตามกลยุทธ์** หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในแต่ละกลยุทธ์ ได้ประชุมวางแผนร่วมกับหน่วยงานสนับสนุนรวมทั้งอาจพิจารณาเชิญหน่วยงานและองค์กร สมาคม มูลนิธิที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานหลักพิจารณาเห็นสมควร เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติและจัดลำดับความสำคัญการดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ ดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณในลักษณะแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

**๑.๕.๔ การขับเคลื่อนโดยกำหนดตัวชี้วัด** เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้กำหนดหลักเกณฑ์การชี้วัดรวมทั้งให้มีการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินการเพื่อให้หน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมสามารถดำเนินการตามตัวชี้วัดที่กำหนด

**บทที่ ๒**

**การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม**

**๒.๑ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณธรรม**

**(๑) การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี ๒๕๕๘** ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกก่อตั้งอาเซียน รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของประเทศเพื่อร่วมผลักดันให้เกิดการสร้างประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘ ที่เน้นการปฏิบัติและเชื่อมโยงยิ่งขึ้น เพื่อผลประโยชน์ของประชาชนในภูมิภาค รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนที่สมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง เมื่อเปิดเสรีด้านต่าง ๆ การไปมาหาสู่ระหว่างประเทศจึงเป็นเรื่องง่าย ปัญหาที่จะตามมาคือสิ่งไม่ดีก็เข้ามาง่ายเหมือนกัน ไม่ว่าผู้ก่อการร้าย แรงงานเถื่อน อาชญากรรมข้ามชาติ ค้ามนุษย์ ยาเสพติด ปัญหาเหล่านี้จะกลายเป็นปัญหาของจังหวัดเชียงใหม่ เพราะฉะนั้น ปัญหาดังกล่าวจึงเป็นโจทย์สำคัญสำหรับจังหวัดเชียงใหม่ที่จะต้องเตรียมการป้องกันเพื่อมิให้เกิดวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรมเพิ่มขึ้นอีกในจังหวัดเชียงใหม่

**(๒) การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)** เนื่องจากความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล เมื่อมีรัฐบาลใหม่นโยบายที่เคยทำไว้ก็เปลี่ยนแปลงไป ไม่มีการมองในระยะยาว และประกอบกับการทำงานของภาครัฐที่ไม่มีการบูรณาการร่วมกัน เมื่อมีรัฐบาลใหม่จะผูกติดอยู่กับยุทธศาสตร์ชาติที่ได้วางไว้แล้วหรือไม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นสังคมที่มีคุณภาพมีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง สภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ และประชาชนชาวเชียงใหม่ในฐานะที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต้องยึดมั่นในหลักคุณธรรมนำไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมต่อไป

**(๓) การเปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่ “โมเดลประเทศไทย ๔.๐**: **สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก”** ซึ่งรัฐบาลต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือในปัจจุบันเรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” หมายถึง การขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติ ได้แก่

(๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม”

(๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

(๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป กระบวนทัศน์ในการพัฒนาภายใต้ “โมเดลประเทศไทย ๔.๐ “ มี ๓ ประเด็นสำคัญ ได้แก่

(๑) เป็นจุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

(๒) เป็น “Reform in Action” ที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อม ๆ กัน

(๓) เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” ที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรระดับโลก ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของการ “รู้จักเติม รู้จักพอ และรู้จักปัน”

**(๔) การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกแบบหลายศูนย์กลางทำให้สังคมไทยเปลี่ยนแปลง** โดยเฉพาะการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะรองรับการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจซึ่งย่อมมีผลทางอ้อมต่อการส่งเสริมคุณธรรมและการที่ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจโลกทำให้จังหวัดเชียงใหม่เปิดกว้างสู่โลกาภิวัตน์ และเกิดการเลื่อนไหลของวัฒนธรรมอย่างไร้พรมแดนเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่โดยขาดความรอบรู้ที่จะเป็นภูมิคุ้มกันในการกลั่นกรองที่ดีได้ส่งผลกระทบต่อระบบคุณค่า ความเชื่อ พฤติกรรมการดำรงชีวิตและการปฏิสัมพันธ์ในสังคมเชียงใหม่ให้ปรับเปลี่ยนไปจากเดิม ประชาชนชาวเชียงใหม่มีค่านิยมและพฤติกรรมที่เน้นวัตถุนิยมและบริโภคนิยมเพิ่ม มากขึ้น ขาดจิตสำนึกสาธารณะ ให้ความสำคัญส่วนตนมากกว่าส่วนรวมการให้คุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นคนและการยึดหลักธรรมในการดำรงชีวิตเริ่มเสื่อมถอยลง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาถูกละเลย และมีการถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่น้อย

**(๕) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี** มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเชียงใหม่ รวมทั้งตอบสนองการดำรงชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น ทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วผ่านกระแสโลกาภิวัตน์และโลกไซเบอร์ ทำให้ประชาชนชาวเชียงใหม่ มุ่งแสวงหาความสุขและสร้างอัตลักษณ์ส่วนตัวผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เกิดเป็นวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ไม่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นล้านนาและความเป็นไทยได้ชัดเจน นอกจากนี้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการทำงาน อาจเป็นภัยคุกคามต่อชีวิตจิตใจ อาทิ การจารกรรมข้อมูลธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล ประเทศที่พัฒนาเทคโนโลยีมาก อาจไม่มีความสมดุลในการพัฒนาระหว่างกาย กับจิตใจของกลุ่มคนในสังคมจะทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาจึงเป็นความท้าทายในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของประชาชนชาวเชียงใหม่

**(๖) การพัฒนาภาคพื้นที่และชุมชน** มีปัญหาความไม่เท่าเทียม มีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเมืองเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ แต่การกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความล่าช้า ขณะที่ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น เกิดเครือข่ายการพึ่งตนเองในหลายพื้นที่ แต่ชุมชนก็ยังไม่เข้มแข็งเพียงพอที่จะดำรงวิถีชีวิตที่ดีงามของวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่

สถานการณ์ดังที่กล่าวมาเป็นสถานการณ์ที่จังหวัดเชียงใหม่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบันและอาจจะเผชิญต่อไปในอนาคต เพราะฉะนั้น นอกจากจังหวัดเชียงใหม่จะต้องแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว ยังต้องเตรียมความพร้อมด้วยการแสวงหาแนวทางเพื่อรับมือกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ และเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดผลในทางเสียหายแก่จังหวัดเชียงใหม่ไว้ก่อนจะสายเกินแก้ ดังนั้น การดำเนินการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นแนวทางหนึ่ง เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ไปสู่สังคมคุณธรรม ท่ามกลางสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งภายในจังหวัดและภายในประเทศที่กำลังดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและรุนแรงขึ้น

**๒.๒ การประเมินความเสี่ยง**

การประเมินความเสี่ยง ในการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ได้วิเคราะห์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่จะทำให้จังหวัดเชียงใหม่จะเผชิญกับความเสี่ยงที่สำคัญ ๕ ประการ ดังต่อไปนี้

**(๑) การบริหารภาครัฐอ่อนแอและไม่มีความชัดเจนในนโยบายและการปฏิบัติ** ไม่สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความเสื่อมถอยในคุณธรรม อาทิ เจ้าหน้าที่รัฐย่อหย่อนในการปฏิบัติตามหน้าที่ การบังคับใช้กฎหมายไม่จริงจัง การดำเนินงานไม่โปร่งใส เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบ นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำและไม่เป็นธรรม ในมิติเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือในด้านคุณธรรมของต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย

**(๒) การขยายตัวของทางด้านเศรษฐกิจไม่สามารถรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน** เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ยังต้องพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกประเทศ ทั้งการส่งออกสินค้า การลงทุน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อย่างมาก จึงมีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ปัจจัยการผลิตดั้งเดิมโดยเฉพาะทุนและแรงงานราคาถูกที่มีผลิตภาพ การผลิตต่ำ เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ประชาชนระดับฐานรากซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตรมีรายได้น้อยเมื่อเทียบกับนอกภาคเกษตร ประสบความยากจนและมีปัญหาหนี้สินเป็นปัจจัยบั่นทอนความเข้มแข็งของเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่และสังคมไทย

**(๓) โครงสร้างประชากรที่มีประชากรแฝงในรูปแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายในพื้นที่จำนวนมาก** จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีประชากรแฝงในรูปแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายทำให้ระบบการพัฒนาและสวัสดิการต่างๆของประชากรชาวเชียงใหม่ถูกเบียดบังจากประชากรแฝงนี้ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ภาครัฐและครัวเรือนจะมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการดูแลประชากรแฝงแรงงานต่างด้าวตามหลักมนุษยธรรม ส่งผลต่อภาระงบประมาณของภาครัฐ และค่าใช้จ่ายของครัวเรือน

**(๔) ค่านิยมที่ดีงามเสื่อมถอยและประเพณีล้านนาดั้งเดิมถูกบิดเบือน** เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลง ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่มีความเป็นวัตถุนิยม ให้ความสำคัญกับศีลธรรมและวัฒนธรรมล้านนา ที่ดีงามลดลง ทั้งการดำรงชีวิตประจำวัน การใช้ชีวิตและความสัมพันธ์กับผู้อื่น มุ่งหารายได้เพื่อสนองความต้องการบริโภค การช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง ความมีน้ำใจไมตรีน้อยลง แก่งแย่ง เอารัดเอาเปรียบกัน ขาดความสามัคคี ไม่เคารพสิทธิผู้อื่น และขาดการยึดถือประโยชน์ส่วนรวม

**(๕) ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเสื่อมโทรมรุนแรง** จากการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านกายภาพ การใช้ประโยชน์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ สถานการณ์และแนวโน้มความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรง ปัญหาหมอกควัน ภัยแล้ง การใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ไม่คุ้มค่า และปริมาณของเสียที่เพิ่มขึ้น ภัยพิบัติจะเกิดขึ้นบ่อยครั้ง กระทบต่อฐานการผลิตภาคเกษตร สุขภาวะและคุณภาพชีวิตของประชาชน

**๒.๓ สภาพและปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**

ในจังหวัดเชียงใหม่มีปัญหาความเสื่อมถอยในด้านคุณธรรมจริยธรรมของคน ทั้งในระดับ ข้าราชการ หรือคนในแวดวงอาชีพต่าง ๆ รวมทั้งประชาชน ภาพที่เห็นอยู่ทุกวัน ก็คือในวงการต่างๆยังมีการทุจริตคอร์รัปชัน ยังมีการก่ออาชญากรรม การประพฤติผิดหรือละเมิดระเบียบวินัยการจราจร การหลงลืมรากเง้าและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ดีงามมุ่งสู่สังคมเมือง ปัญหาการจราจรที่คับคั่งการแย่งชิ่งพื้นที่ประกอบธุรกิจและกิจการ ปัญหาการกระจุกตัวความเจริญด้านต่างๆในเขตพื้นที่อำเภอเมือง

เมื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาดังกล่าวแล้วจึงเห็นสมควรวางแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวของจังหวัดเชียงใหม่ ออกเป็น ๕ ด้าน คือ

(๑) มาตรการทางสังคม โดยการกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม เฝ้าระวังสาธารณะ ส่งเสริมระบบคุณธรรม สร้างค่านิยม ทัศนคติที่ต่อต้านการทุจริต และสร้างกลไกให้ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบได้อย่างเข้มแข็ง มีสื่อที่มีเสรีภาพในการทำหน้าที่ตรวจสอบ

(๒) มาตรการทางด้านกฎหมาย บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดมีการตรวจสอบการใช้กฎหมายของภาครัฐจาก ภาคส่วนต่างๆอย่างจริงจัง

(๓) มาตรการทางด้านเศรษฐกิจ ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินกิจกรรมทางด้านต่างๆ ต้องส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยให้ภาครัฐมีบทบาทในส่งเสริมอย่างจริงจัง ที่จะสร้างรายได้ให้จังหวัดเชียงใหม่ จากทุนทางสังคมที่มีอยู่ เสริมกำลังใจและเชิดชูหน่วยงานและบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๔) มาตรการทางการเมืองการปกครอง ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ส่งเสริมการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน และส่งเสริมการกระจายอำนาจอย่างแท้จริง

(๕) มาตรการสำหรับข้าราชการและระบบราชการ เป็นต้นว่า การกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ การส่งเสริมระบบคุณธรรมโดยสร้างผู้นำในการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกองค์กรทุกระดับเพื่อเป็นต้นแบบให้ข้าราชการได้เรียนรู้และปฏิบัติตาม การพัฒนาข้าราชการทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นการมีคุณธรรม จริยธรรม และตัดสินใจที่กระทำหรือไม่กระทำการให้ได้อย่างเหมาะสม การสร้างค่านิยม และทัศนคติที่ต่อต้านการทุจริตและรณรงค์ส่งเสริมยกย่องข้าราชการที่ดี มีความรู้คู่คุณธรรม รวมทั้งการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและให้เกิดผลในทางปฏิบัติ เป็นต้น

**๒.๔ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรค ในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) มีความจำเป็นต้องคำนึงถึงบริบทของสภาพแวดล้อมที่จะส่งผลต่อการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และศักยภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผล เพราะฉะนั้น ในการจัดทำแผนแม่บทฯ นี้ จึงได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ใน ๔ ด้านคือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**๒.๔.๑ จุดแข็ง (Strengths)**

(๑) จังหวัดเชียงใหม่ มีสถาบันหลักของประเทศที่สำคัญคือพระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมและทรงเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจของประชาชนให้เกาะเกี่ยวกันอย่างแน่นแฟ้น

(๒) จังหวัดเชียงใหม่มีแนวทางและแผนการส่งเสริมการยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่มุ่งให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และ “สร้างสมดุลการพัฒนา” ในทุกมิติ และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ

(๓) จังหวัดเชียงใหม่มีค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาในด้านต่างๆ ที่ดีงามและทรงคุณค่า เป็นทุนทางวัฒนธรรม พื้นฐานที่สำคัญที่จะทำให้ประชาชนมีความเป็นเอกภาพ

(๔) มีองค์กรศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในหลายมิติ มีการดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรในศาสนาได้ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมตามหลักการทางศาสนาแก่ศาสนิกชนในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละศาสนามาอย่างต่อเนื่อง

(๕) ภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน ต่างให้ความสำคัญและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน

(๖) มีสถาบันการศึกษาในระดับต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมให้แก่เยาวชนและประชาชน

**๒.๔.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)**

(๑) การขาดการประสานความร่วมมือและบูรณาการการทำงานในภาครัฐ ด้านบุคลากร บทบาทหน้าที่ และงบประมาณการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนขาดการติดตามประเมินผล ด้านประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่และการใช้งบประมาณ

(๒) การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลและนโยบายบริหารประเทศทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผู้ตัวผู้ว่าราชการจังหวัดปละหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดทำให้แผนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม ขาดความต่อเนื่อง

(๓) การขาดกระบวนการมีส่วนร่วมหรือกระบวนการตัดสินใจที่ต้องใช้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทำให้บางครั้งการขับเคลื่อนงานเป็นไปอย่างเชื่องช้า

(๔) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและกระแสโลกาภิวัตน์มีผลกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมที่ดีงาม ส่งผลให้สังคมจังหวัดเชียงใหม่มีความเป็นวัตถุนิยม พฤติกรรมของคนในสังคมเปลี่ยนแปลง ประชาชนให้ความสำคัญกับศีลธรรมและวัฒนธรรมที่ดีงามลดลง ทั้งการดำรงชีวิตประจำวัน การใช้ชีวิตและความสัมพันธ์กับผู้อื่น มุ่งหารายได้เพื่อสนองความต้องการ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง ความมีน้ำใจไมตรีน้อยลง ต่างแก่งแย่งเอารัดเอาเปรียบกัน ทำให้ขาดความสามัคคี การเคารพสิทธิผู้อื่น และการยึดถือประโยชน์ส่วนรวม ส่งผลต่อวิถีชีวิตทั้งระดับครอบครัว และชุมชน

(๕) ความอ่อนแอในเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบล้านนาอันเนื่องมาจากชีวิตครอบครัว ลักษณะสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป พ่อแม่ไม่มีเวลาสั่งสอนอบรมลูก แม้ว่าเยาวชนเข้าเรียนหนังสือใช้ชีวิตอยู่ในโรงเรียนตั้งแต่วัยเยาว์ แต่โรงเรียนไม่สามารถอบรมกล่อมเกลาเยาวชนในด้านคุณธรรม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตได้เท่าเทียมกับพ่อแม่และชุมชน

(๖) วัด บ้าน โรงเรียน แยกส่วนกันไม่เป็นสังคมที่กลมกลืนกัน การหล่อหลอมและอบรมด้านคุณธรรม ตลอดถึงการสืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบล้านนาก็อ่อนด้อยไป เด็กและเยาวชนต้องจากครอบครัวเข้ามาอยู่ในเมือง เพื่อเรียนและทำงาน เกิดการแตกแยก ทั้งทางด้านจิตใจและการดำเนินชีวิต ความอ่อนแอในทางวัฒนธรรมทำให้ขาดจุดยืน ขาดความมั่นใจ ขาดการใคร่ครวญในการรับหรือไม่รับสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบได้ง่าย เกิดความสับสนในการดำเนินชีวิตแบบล้านนาที่เหมาะสม เยาวชนจำนวนไม่น้อยฟุ่มเฟือย หนักไม่เอาเบาไม่สู้ หลงวัตถุ หลงเงินตรา ก่อปัญหาให้ตัวเองและสังคม

**๒.๔.๓ โอกาส (Opportunities)**

(๑) การมีแผนส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นรูปธรรมสามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดได้

(๒) ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน ให้ความสำคัญกับการบริหารงานและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรม ประกอบด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล (Good corporate governance) และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

(๓) ภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทยกำลังวิกฤติหนัก เกิดเป็นกระแสสังคมให้บุคคลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทางศาสนา นักการเมือง และข้าราชการระดับสูง เป็นต้นแบบที่ดี

(๔) กลไกภาครัฐบางส่วนให้การสนับสนุนการเสริมสร้างคุณธรรมให้สังคมไทย จึงเป็นกลไกที่สำคัญในการกำหนดทิศทางและผลักดันแผนส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี

(๕) การที่ภาคประชาชน ประชาสังคม และองค์กรพัฒนาเอกชน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีความสนใจร่วมกันในการขับเคลื่อนหรือดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่รัฐเข้าไม่ถึง

(๖) ประเทศไทยมีกระบวนการสื่อสารที่มีความทันสมัยโดยผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้จังหวัดเชียงใหม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารเรื่องต่างๆ ในการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น

(๗) จังหวัดเชียงใหม่ มีทุนทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมที่ดี ทั้งในส่วนที่ได้จากการสั่งสมและการต่อยอดสืบต่อกันมาอย่างยาวนาน รวมถึงการรวมตัวของคนที่มีคุณภาพเพื่อสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวม บนพื้นฐานของความไว้เนื้อเชื่อใจ สายใยแห่งความผูกพันและ[วัฒนธรรม](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1)ล้านนาที่ดีงาม

**๒.๔.๔ ภาวะคุกคาม/อุปสรรค (Threats)**

(๑) กระแสบริโภคนิยม และการโฆษณาชวนเชื่อ ทางสื่อที่ทันสมัยและรวดเร็วกำลังเป็นกระแสที่มีอิทธิพลต่อค่านิยมของคนในจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ปัญหาความขัดแย้งความแตกแยกทางด้านการเมือง ปัญหาทางเศรษฐกิจตกต่ำ และปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการให้ความสำคัญกับเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมอันดีงามในจังหวัดเชียงใหม่

(๓) ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในภาวะสังคมปัจจุบัน แม้จะมีผลกระทบในเชิงบวกในเรื่องความสะดวกสบาย แต่อาจจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการยึดมั่นในคุณธรรมของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

(๔) กระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติและวัฒนธรรมอื่นๆที่เข้ามาสู่จังหวัดเชียงใหม่ทางสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนเชียงใหม่มากขึ้น ทำให้รากเหง้าความเป็นล้านนาหลายประการได้รับผลกระทบถูกลดคุณค่าลงและถูกเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมล้านนากำลังถูกกลืน ส่งผลให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ต่างยึดติดกับค่านิยมของต่างชาติแล้วละเลยความเป็นวัฒนธรรมล้านนา

(๕) ปัญหาประชากรแฝงด้านแรงงานต่างด้าวและนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นปัญหาที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ที่ไม่สามารถควบคุมได้

(๖) ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการส่งเสริมคุณธรรมเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นมานานจนฝังรากลึกและพบเกือบทุกกลุ่มอาชีพในสังคมไทย อีกทั้งเกี่ยวพันกับวิถีชีวิตของคนในสังคมไทยมาอย่างยาวนาน หรือกล่าวได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยไปแล้ว เมื่อปัญหาดังกล่าวผูกพันอยู่กับสังคมไทย จึงส่งผลให้ประชาชนคนไทยบางส่วนมองว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นเรื่องปกติและยอมรับได้ โดยมักจะใช้แนวคิดว่าผู้มีอำนาจก็มักจะโกงกันทุกฝ่าย ดังนั้นหากใครโกงแล้วทำงานเก่งก็ถือว่าพอรับได้หรือคนโกงแต่เก่งดีกว่าคนซื่อที่ทำงานไม่เป็น ทำให้สังคมไทยกลายเป็นสังคมคอร์รัปชันเกือบจะสมบูรณ์ปัญหาดังกล่าวนี้ก็เกิดขึ้นกับสังคมและประชาชนชาวเชียงใหม่เช่นกัน

**๒.๔.๕ บทสรุป**

โดยภาพรวมสภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นได้ว่าจังหวัดเชียงใหม่มีจุดแข็งคือศักยภาพภายในสูง แต่ยังมีจุดอ่อนค่อนข้างมากที่จะต้องแก้ไขและปรับปรุง ในขณะเดียวกันแม้ว่าจังหวัดเชียงใหม่จะมีภาวะคุกคาม/อุปสรรคอยู่บ้าง แต่ว่าก็ยังเห็นโอกาสในการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของประชาชนชาวเชียงใหม่ จึงถือว่าเป็นภาระที่สำคัญที่ทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนงานการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

**๒.๕ ข้อปฏิบัติหลักสำหรับสังคมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**

จังหวัดเชียงใหม่เป็นสังคมที่มีความหลากหลายในเรื่องชาติพันธุ์ ศาสนา และวัฒนธรรม แต่สามารถผสมผสานกันได้อย่างกลมกลืนจนเป็นสังคมที่มีลักษณะเฉพาะ รักอิสระ ยึดมั่นในสถาบันศาสนาพระมหากษัตริย์ มีขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงามที่เป็นเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เพราะฉะนั้น การจะรักษาเอกลักษณ์ความเป็นล้านนาไว้ให้ยั่งยืนตลอดไปได้นั้น จึงต้องอาศัยทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วม

จากการที่จังหวัดเชียงใหม่มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเชื่อมโยงทุกภาคส่วนให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้นั้น ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงเห็นว่าประชาชนชาวเชียงใหม่ควรนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่นั้นมาเป็นข้อปฏิบัติหลักสำหรับสังคมคุณธรรม ดังต่อไปนี้

**๒.๕.๑ การยึดและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา** โดยนำหลักธรรม ทางศาสนาเกี่ยวกับ การสอนให้เป็นคนซื่อตรง มีวินัย เสียสละ และความพอเพียง มาบูรณาการกับการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง แม้ว่าหลักธรรมของแต่ละศาสนาจะมีมากมายและมีความแตกต่างกัน แต่โดยพื้นฐานของแต่ละศาสนา ต่างก็มุ่งสอนให้ศาสนิกประพฤติปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา โดยให้มุ่งกระทำแต่ความดีและละเว้นการกระทำความชั่วทั้งปวง ซึ่งเป็นคำสอนร่วมกันของทุกศาสนาที่มนุษย์พึงปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์

**๒.๕.๒ การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จ พระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙**  มาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สามารถดำเนินชีวิตอย่างมั่นคงบนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง ความพอมีพอกิน การรู้จักพอประมาณ และการคำนึงถึงความมีเหตุผลโดยยึดหลักทางสายกลาง

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนี้ ได้รับการเชิดชูสูงสุดจากองค์การสหประชาชาติ (UN) โดยแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 นี้ เป็นปรัชญาที่ชี้แนะแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนด้วยวิถีชีวิต ความรู้ควบคู่คุณธรรม มีความอดทน อดกลั้น อดออม ดำรงไว้ซึ่งความซื่อสัตย์สุจริต โดยมีพื้นฐานมาจากชีวิตดั้งเดิมของสังคมไทย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ตลอดเวลา และเป็นการมองโลกเชิงระบบที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มุ่งเน้นการรอดพ้นจากภัยและวิกฤติ เพื่อความมั่นคงและความยั่งยืนของการพัฒนา และนับว่าเป็นแนวคิดสำคัญที่สุดในการสอนคน สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติตนได้ในทุกระดับ โดยเน้นการปฏิบัติบนทางสายกลาง และการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน

สำหรับคำนิยามความพอเพียงจะต้องประกอบด้วย 3 คุณลักษณะพร้อมๆ กัน คือ

**(1) ความพอประมาณ** หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

**(2) ความมีเหตุผล** หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้นจะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ และ

**(3) การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว** หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล

ส่วนเงื่อนไขการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียงนั้น ต้องอาศัย ทั้งความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐาน กล่าวคือ

**(1) เงื่อนไขความรู้** ประกอบด้วยความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในขั้นปฏิบัติ

**(๒) เงื่อนไขคุณธรรมที่จะต้องเสริมสร้าง** ประกอบด้วยมีความตระหนักในคุณธรรม มีความชื่อสัตย์สุจริต และมีความอดทน มีความพากเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

แนวทางปฏิบัติ/ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ คือ การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม ความรู้และเทคโนโลยี

**๒.๕.๓ การดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมล้านนาที่ดีงาม** มีความเอื้ออาทร รักและแบ่งปัน มีจิตอาสา ปฏิบัติตามประเพณีที่ดีงามและมีการถ่ายทอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวันของประชาชนชาวเชียงใหม่

**บทที่ ๒**

**การประเมินสถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดเชียงใหม่**

การประเมินสถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ อาศัยหลักการวิเคราะห์ SWOT Analysis ได้ ดังนี้

**๒.๑ จุดแข็ง (Strengths)**

1) มีทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เอื้อต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๒) ผู้คนมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ไม่เร่งรีบ และคนในชุมชนมีไมตรีจิต มีความเอื้ออาทรและช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน

๓) ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ ๙๐ เคารพ ศรัทธา และยึดมั่นในหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา

๔) ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย กลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ เช่น กะเหรี่ยง ม้ง ลีซู ไทลื้อ อาข่า เป็นต้น

๕) มีเครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ที่เอื้อต่อการดำเนินงาน

๖) เป็นฐานการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็น เมืองท่องเที่ยวหลักของภาคเหนือและของประเทศ

๗) มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ

**๒.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)**

๑) เป็นจังหวัดขนาดใหญ่พื้นที่การปกครองกว้างขวางทำให้การประสานงานด้านต่างๆเป็นไปด้วยความยากลำบาก

๒) จากความหลากหลายของสังคมที่มีแรงงานเข้ามาอาศัยอยู่ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิด การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและประเพณี

๓) ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด สิ่งผิดกฎหมาย โดยเฉพาะในแหล่งที่เป็นที่อยู่อาศัยของแรงงาน

๔) การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ประเพณีในจังหวัดเชียงใหม่ขาดการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน

๕) ประชาชนให้ความสนใจงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมน้อยลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

**๒.๓ โอกาส (Opportunities)**

๑. โอกาสจากการพัฒนาเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน จะส่งผลให้เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่งคง ซึ่งเอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มอำนาจต่อรอง และขยายตลาด

๒. กระแสความต้องการในเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว

๔. รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ และการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรม ให้ประเทศไทยมีความสงบ ร่มเย็น อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๕. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่มุ่งเน้นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมากำกับทิศทางการพัฒนาให้ประเทศไทยเติบโตอย่างมีดุลยภาพ

๖. การพัฒนาประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมที่จะก้าวไปสู้สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี

๗. กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์รายได้ให้แก่คนในสังคม

**๒.๔ อุปสรรค (Threats)**

๑. สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

๒. วิกฤติด้านคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมที่ดีงามของไทยเสื่อมถอย ปัญหาวัยรุ่น และการแพร่ระบาดของยาเสพติด

๓. ปัญหาด้านการเมืองทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นที่เข้ามาแทรกแซง ก่อให้เกิด ความขัดแย้งขึ้นทั้งภายในองค์กรและชุมชน

**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**บทที่ ๓**

**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ โดยการบูรณาการการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วน มีรายละเอียดดังนี้

**๓.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)**

จังหวัดเชียงใหม่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นล้านนา อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุข รับประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืน

**๓.๒ เป้าประสงค์ (Goal)**

**จังหวัดเชียงใหม่**เป็นสังคมคุณธรรม ประชาชนปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของล้านนา และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุข รับประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืน

**๓.๓ พันธกิจ (Mission)**

๑) พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมล้านนาที่ดีงาม

๒) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน

๓) ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน

**๓.๔ วัตถุประสงค์หลัก (Objective)**

๑) เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

๒) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๓) เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน

**๓.๕ ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)**

**๓.๕.๑ ระยะสั้น** กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐

**ระยะที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๕๙- มีนาคม ๒๕๖๐**) มีตัวชี้วัดดังนี้

1. หน่วยงาน/องค์กร ที่เกี่ยวข้องมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
2. หน่วยงาน/องค์กร ที่เกี่ยวข้องมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
3. หน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผน

แม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

**ระยะที่ ๒ (เมษายน-ตุลาคม ๒๕๖๐)** มีตัวชี้วัดดังนี้

1. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า

๒๐ องค์กรต้นแบบ

1. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจ

เอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

1. มีหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่าย ที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรม

จริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น

1. มีหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูน

สถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น

**๓.๕.๒ ระยะปานกลาง** กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

(๑) หน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ **มีการยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดเชียงใหม่**

(๒) มีหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น

(๓) จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียนโดยมีการกำหนดให้มีการประเมินผลเรื่องคุณธรรมในด้านต่าง ๆ

**๓.๖ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่มี ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**ภาคราช องค์กรเอกชนและ

องค์กรการเมืองทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**

**กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษาทุกระดับ**

**กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา**

**กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมล้านนาเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม**

**กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนทุกแขนงเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพมี ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมมี ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้าน

การส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในการรักษาประเพณีวัฒนธรรมล้านนาอันดีงาม ด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**๓.๗ รายละเอียดของยุทธศาสตร์**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ นอกจากแต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ แล้ว ยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ แนวทางการดำเนินการ หน่วยงานขับเคลื่อนได้แก่หน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้กับจังหวัดเชียงใหม่ทุกภาคส่วน

๒. เพื่อสร้างบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพ

และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)

๓. เพื่อสืบสานความเป็นล้านนาและความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายองค์กรในการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครงกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่บุคลากร ยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ **๑**  **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ** ภาคราชการ องค์กรเอกชน และองค์กรทางการเมืองทุกระดับ) | ๑.๑ กำหนดให้องค์กรทาง การเมืองการปกครองต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการบริหารและให้เป็นตามหลักคุณธรรม **มีธรรมาภิบาล (Good Governance)** คือการปกครอง การบริหาร การจัดการการควบคุมดูแล กิจการต่างๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล |  |
| ๑.๒ กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครองทุกภาคส่วนมีแนวทาง นโยบาย หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน ตามบทบาทภาระหน้าที่ขององค์กรหรือหน่วยงาน | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล |  |
| ๑.๓ ส่งเสริมให้ข้าราชการ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับทุกภาคส่วน ปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล |  |
|  |  |
|  | ๑.๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างการเมืองการปกครองด้านการเลือกตั้งอย่างโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรมตามหลักการส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานคณะ กรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๑.๕ ส่งเสริมให้นักการเมืองทุกระดับปฏิบัติตามคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ประชาชน | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง (กกต.) จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๑.๖ กำหนดบทบาทให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับมีหน้าที่นำนโยบายส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติในชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดี โดยให้รางวัลเพื่อเป็นกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแนวปฏิบัติที่ดี | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๑.๗ กำหนดให้ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำตำบลทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ / คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๑.๘ กำหนดให้มีการจัดทำ**หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประเมินด้านคุณธรรมแก่ผู้ขอขึ้นทะเบียน ขอออกใบอนุญาต ขอต่ออายุใบอนุญาต และขอออกใบแทนใบอนุญาตประเภทต่าง ๆ จากหน่วยงานภาครัฐ** | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/  หน่วยงานภาครัฐ ทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการออกใบอนุญาตต่างๆ |  |
|  | ๑.๙ กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วนมีหน้าที่ส่งเสริมให้บุคลากรเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ไม่ใช่เพื่อเลื่อนวิทยฐานะเท่านั้น | หน่วยงานภาครัฐสังกัดส่วยกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  |  |
|  | ๑.๑๐ กำหนดให้ทุกหน่วยงานภาครัฐจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรม ทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานภาครัฐ | หน่วยงานภาครับทุกหน่วยงาน |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ **๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว** | ๒.๑ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันครอบครัว โดยสร้างความตระหนักให้พ่อแม่และผู้ปกครองเห็นความสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีให้เยาวชน | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย | - หน่วยงานของรัฐ  - หน่วยงานภาครัฐ  - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  - หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๒.๒ ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวโดยเฉพาะผู้นำครอบครัว มีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให~~้~~มีความเอื้ออาทร ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่นและสังคม | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย |
|  | ๒.๓ ส่งเสริมความเข้มแข็งและความอบอุ่นของครอบครัว โดยการจัดตั้งศูนย์คุณธรรมพัฒนาครอบครัวในชุมชนหรือการรวมกลุ่มที่เกี่ยวเนื่องกับครอบครัวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างสถาบันครอบครัวในชุมชน หมู่บ้าน ตำบล วัด มัสยิด และโบสถ์ | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย /คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่/คณะกรรมการศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  |  |
|  |  |
|  | ๒.๔ ส่งเสริมครอบครัวทุกครอบครัวให้เข้าใจหลักคำสอนทางศาสนาและนำไปใช้แก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัวตนเอง | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย/ คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่คณะกรรมการศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๕ ส่งเสริมผู้สูงวัยและผู้รู้ให้มีบทบาทในการถ่ายทอดหลักคุณธรรมทางศาสนาและประสบการณ์ทางด้านคุณธรรมให้แก่คนในครอบครัวและในชุมชน | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น /คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๒.๖ รณรงค์และกระตุ้นให้ผู้นำครอบครัวประพฤติตนอย่างมีคุณธรรมเป็นแบบอย่างที่ด~~ี~~เพื่อให~~้~~เยาวชนเติบโตเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
|  | ๒.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่วัยเยาว์ | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ศึกษาธิการจังหวัด/สถาบันการศึกษาทุกสังกัด |  |
| กลยุทธ์ที่ **๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา | ๓.๑ ยึดหลักความเสมอภาคในการเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยคุณธรรม | ศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ / สถานศึกษาทุกสังกัด/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดเชียงใหม่ | เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๑-๖ / สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาเชียงใหม่ / คณะกรรมการอุดมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่/ |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๓.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล | ศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ / สถานศึกษาทุกสังกัด/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดเชียงใหม่ |  |
| ๓.๓ ส่งเสริมให้ ๓ เสาหลักประกอบด้วยสถานศึกษา ศาสนสถาน ชุมชนและครอบครัว (บวร) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรมให้แก่ประชาชน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษา/บ้าน วัด (ศาสนสถาน) โรงเรียน |
|  | ๓.๔ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรท้องถิ่นของการศึกษาทุกระดับให้มีการปลูกฝังคุณธรรมอย่างต่อเนื่องโดยบรรจุเรื่องคุณธรรม เป็นหลักสูตรพื้นฐานทางการศึกษา เพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชนและประชาชนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ในการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข สร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม โดยเชื่อมโยงกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมนอกหลักสูตร ให้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อช่วยสังคม | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๓.๕ พัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมทางศาสนาเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับนักเรียน นักศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการยึดมั่นในคุณธรรมและนำหลักธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตให้สอดคล้องกับมิติของยุคปัจจุบันและบริบทของสังคมได้อย่างเหมาะสม | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
| ๓.๖ กำหนดให้ทุกสถาบัน การศึกษาจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำสถานศึกษาทุกระดับ | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |
|  | ๓.๗ กำหนดให้สถาบัน การศึกษาทุกระบบปลูกฝังคุณธรรมโดยใช้กิจกรรมด้านดนตรี ศิลปะ และกีฬา เป็นการฝึกปฏิบัติกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากกิจกรรมการอบรมปลูกฝังคุณธรรมโดยตรง เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
|  | ๓.๘ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษาทุกระบบจัดหาสื่อที่เกี่ยวกับการสอนคุณธรรมที่ทันสมัยจูงใจให้ผู้เรียนสนใจและสามารถเรียนรู้ได้ทุกช่องทาง | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
| ๓.๙ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษากำหนดเรื่องจิตอาสาเป็นหัวข้อในการพัฒนาผู้เรียน ทั้งในและนอกระบบอย่างจริงจัง | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
|  | ๓.๑๐ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษาสร้างบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมในสถาบันฯ ที่ส่งเสริมคุณธรรม | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
| ๓.๑๑ จัดให้มีการสร้างองค์ความรู้และทักษะ ตลอดจนให้การอบรมเรื่องการจัดการศึกษาที่เกี่ยวกับคุณธรรมแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |
|  | ๓.๑๒ เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมวางระบบ และสร้างเครือข่ายในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับนักเรียนและนักศึกษา | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
|  | ๓.๑๓ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับเด็ก เยาวชนและ ประชาชน | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
| ๓.๑๔ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมได้รับการเลื่อนขั้นเป็นกรณีพิเศษ | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๓.๑๕ ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณของวิชาชีพ | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
|  | ๓.๑๖ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการวางระบบรากฐาน และการเสริมสร้างคุณธรรม ให้เกิดแก่เด็ก เยาวชน ประชาชนและสังคม กับทั้งให้นำผลการวิจัยไปใช้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วน | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |
| กลยุทธ์ที่ **๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน**ศาสนา | ๔.๑ เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้มีความรู้ในหลักธรรมที่**ถูกต้อง** | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |
| ๔.๒ ส่งเสริมผู้นำทางศาสนาให้มีบทบาทต่อการพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรมของคนทุกกลุ่มวัยให้มีพื้นฐานวิธีคิด การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาที่ถูกต้องตามหลักธรรมคำสอนทางศาสนา | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |
|  |  |
|  | ๔.๓ เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้เป็นแบบอย่างที่ดีของศาสนิกชนจนเกิดความเคารพเลื่อมใสศรัทธา | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๔.๔ สนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ สื่อ และวิธีการถ่ายทอดหลักธรรมในศาสนาเพื่อให้คนทุกกลุ่มทุกวัยเข้าใจ เข้าถึงคุณธรรมและนำไปปฏิบัติเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |
|  | ๔.๕ ส่งเสริมให้องค์กรทางศาสนาและสถาบันทางศาสนาเป็นสถาบันหลักของสังคมที่เข้มแข็งและทำหน้าที่เสริมสร้างรากฐานคุณธรรมให้สังคมโดยเน้นที่เด็กและเยาวชน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |
|  | ๔.๖ ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงศาสนิกสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปลูกฝังคุณธรรมในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |
| กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยล้านนาเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม | ๕.๑ จัดทำแผนงาน โครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคมในมิติของศิลปวัฒนธรรมให้คนมีจิตใจอ่อนโยน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทุนทางวัฒนธรรม | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / หน่วยงานราชการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกหน่วยงาน / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๕.๒ นำค่านิยมของสังคมที่แสดงออกทางจารีตประเพณีที่ดีงามของล้านนามาเป็นบรรทัดฐานทางคุณธรรมในการประพฤติปฏิบัติของประชาชน | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ศึกษาธิการจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๕.๓ นำอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นและเอกลักษณ์ล้านนา มากระตุ้นจิตสำนึก และศรัทธาในการประพฤติปฏิบัติตามคุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้เข้มแข็งและมั่นคง | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ศึกษาธิการจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๕.๔ ดำรงรักษาวิถีคุณธรรมของชุมชนที่มีรากฐานจากความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความรู้และภูมิหลังของบุคคลด้านคุณธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โดยนำมาเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของคนในชุมชนและครอบครัว | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ศึกษาธิการจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๕.๕ ส่งเสริม เสริมสร้าง เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ล้านนา ในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญา ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ศึกษาธิการจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๕.๖ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ ภายใต้รากฐานคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรม | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด |  |
|  | ๕.๗ เสริมสร้างทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมภายใต้รากฐานการใช้วัฒนธรรมล้านนาเป็นพื้นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๕.๘ สร้างระบบสวัสดิการให้ประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิตตามหลักคุณธรรม | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |  |
|  |  |
|  | ๕.๙ พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักคุณธรรม | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |  |
|  | ๕.๑๐ ดำเนินการสร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมทั้งในมิติศาสนาและมิติอื่น ๆ ด้วยกระบวนการจัดการความรู้รูปแบบต่างๆ และมีโครงสร้างที่ชัดเจน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรศาสนาทุกศาสนา |  |
| กลยุทธ์ที่ ๖ **วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนทุกแขนงเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม** | ๖.๑ ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร และความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล วัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รวมทั้งสนับสนุนการให้บริการการศึกษานอกระบบแก่ประชาชน | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมีเสรีภาพ ในการแสวงหาข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลตามจรรยาบรรณภายใต้ระบอบประชาธิปไตย | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๖.๓ ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ทันสมัยและหลากหลายเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงปฏิบัติในสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๔ ส่งเสริมให้สื่อต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างกระแสสังคมให้ประชาชนมีจิตสำนึกคุณธรรมโดยเฉพาะสื่อของรัฐ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๕ ส่งเสริมการเผยแพร่คุณธรรมด้วยสื่อต่าง ๆ อย่างมีคุณภาพเหมาะสมกับทุกกลุ่มวัยโดยเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๖ สนับสนุนงบประมาณในการสร้างสื่อรณรงค์เผยแพร่คุณธรรมทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ให้มากขึ้น เปิดพื้นที่สื่อสีขาว สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาสาระดีส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๗ ให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปลูกจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมโดยกำหนดเป็นระเบียบข้อบังคับให้มีข้อความรณรงค์เรื่องคุณธรรมจริยธรรมในทุกเว็บไซต์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๖.๘ ส่งเสริมยกย่องสื่อมวลชนที่สร้างสรรค์ด้านคุณธรรมให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๙ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์ต่อสังคม ตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๑๐ ส่งเสริมให้บุคคลสาธารณะเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรมของคนในสังคม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีเอกภาพ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

๑. มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ

1. ภาคราชการมีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม | ๑.๑ จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด | - หน่วยงานของรัฐ  - หน่วยงานภาครัฐ  - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  - หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในทุกมิติ | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |
| ๑.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพ และคุณธรรม | ส่งนราชการสังกัดกระทรวงแรงงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ |
| ๑.๔ สร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมและจริยธรรมขององค์กรอิสระให้เป็นเอกภาพ | องค์กรอิสระในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกหน่วยงาน |
| ๑.๕ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในอาชีพ | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริการประชาชนให้เข้าถึงความยุติธรรม ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม | หน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่ |  |
| ๑.๗ พัฒนาระบบการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิดโดยคำนึงถึงหลักมนุษยธรรมและเป็นไปตามหลักสากล | หน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่ |
| ๑.๘ กำหนดการพัฒนาระบบบริหาร ส่งเสริม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ และฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักคุณธรรม จริยธรรม | สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่ (ป.ป.ช.)/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ จังหวัดเชียงใหม่(ป.ป.ท.) |
| ๑.๙ ส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาล | หน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่ /กองกำกับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๑.๑๐ ส่งเสริมอำนวยความสะดวก และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายตามหลักนิติธรรม และหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานอัยการจังหวัด |
| ๑.๑๑ พิทักษ์ระบบคุณธรรมในข้าราชการพลเรือน เสริมสร้างมโนสุจริตและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการที่มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวม | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๑๒ เสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรม จริยธรรม และปลูกฝังความซื่อสัตย์ในสังคมไทยทุกภาคส่วนให้เป็นเอกภาพ | สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่ (ป.ป.ช.)/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ จังหวัดเชียงใหม่ (ป.ป.ท.) |  |
| ๑.๑๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของชุมชนของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง / องค์กรชุมชน เอกชน |
| ๑.๑๔ เพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือน เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติราชการ | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |  |
| ๑.๑๕ ให้มีการพัฒนาระบบกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม | ๒.๑ สนับสนุนและส่งเสริมระบบและกลไกการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการพลเรือน | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |  |
| ๒.๒ จัดหลักสูตรเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมสำหรับผู้บริหารในภาครัฐ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐและข้าราชการการเมืองทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
|  |  |
|  | ๒.๓ พัฒนาบุคลากรผู้ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในราชการพลเรือนให้มีความรู้และทักษะอย่างเพียงพอในการฝึกอบรมและพัฒนา รวมทั้งมีความสามารถในการศึกษาเรียนรู้และ สร้างสรรค์ดนวัตกรรมใหม่เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๒.๔ ยกย่องบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนหรือบุคคลทั่วไปที่มีความประพฤติดีมีความสุจริตยึดมั่นในคุณธรรมและมีผลงานในการทำคุณประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ แก่สังคมเป็นที่ปรากฏ โดยการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติเพื่อส่งเสริมกำลังใจและให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม | วัฒนธรรมจังหวัด/พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๒.๕ ให้สถาบันศาสนา ศาสนสถาน สถานศึกษา ชุมชนและครอบครัว เป็นฐานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้งบประมาณจากรายได้แผ่นดิน | วัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธ ศาสนาจังหวัด / คณะสงฆ์จังหวัด |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยคุณธรรม | ๓.๑ ส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้มแข็งแก่สังคมไทย | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรของภาครัฐต้องมีหน้าที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๓.๓ นำทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไกส่งเสริมให้คนเชียงใหม่มีคุณธรรมอย่างมีเอกภาพ | วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๓.๔ ส่งเสริมการจัดให้มีคณะกรรมการสมานฉันท์ในชุมชนคุณธรรม ประกอบด้วยข้าราชการ ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ครู หรือเจ้าหน้าที่อนามัย เพื่อทำหน้าที่สร้างความปรองดองสมานฉันท์ระหว่างคนต่างศาสนาหรือต่างชาติพันธุ์ในชุมชน และเป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน | ปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง /ศึกษาธิการจังหวัด |
| ๓.๕ ให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม กำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมอย่างน้อย ๑ ตัวชี้วัดในคุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลดังกล่าวที่ผลงานและคุณธรรม | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง /องค์กรเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้น

สังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคคลหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงาน

ส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง

ที่ดีของจังหวัดเชียงใหม่ในระดับต่างๆ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

๑. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือองค์กรที่เข้ามาร่วมเป็นภาคีเครือข่าย

๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และ หน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น

๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่น ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน | ๑.๑ กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการสร้างภาคีเครือข่ายของทุกภาคส่วนโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมระดับต่างๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /ปกครองจังหวัด /มลฑลทหารบกที่ ๓๓ | - หน่วยงานของรัฐ  - หน่วยงานภาครัฐ  - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  - หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในบริบทของพื้นที่ เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๓ ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด โดยจัดตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ปกครองจังหวัด |  |
| ๑.๔ ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่นตามความเหมาะสม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม | ๒.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐเป็นกลไกหลักเฝ้าระวังทางสังคมเพื่อป้องกันการทำลายระบบคุณธรรมของสังคมไทย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบทบาทหน้าที่ผู้เผยแพร่ศาสนาต่างๆ เพื่อขับเคลื่อน และถ่ายทอดงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / คณะสงฆ์จังหวัด / องค์กรทางศาสนาอื่นๆ |
| ๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือและความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนิกชนของศาสนาที่ทางราชการรับรอง | คณะกรรมการศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ |
| ๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่นตามความเหมาะสม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม | ๓.๑ ให้ประชาชนโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและวางแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองและสังคม | ศึกษาธิการจังหวัด/วัฒนธรรมจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๓.๒ ส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ปกครองจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๓.๓ ให้ทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมแก่องค์กรภาคีเครือข่าย | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง /องค์กรเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ |
| **กลยุทธ์ที่ ๔** สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม | ๔.๑ จัดทำแผนบูรณาการ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคีเครือข่ายและพัฒนาบทบาท โดยเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่ายร่วมบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมและบริบทของสังคมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม | ปกครองจังหวัด / พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |
| ๔.๒ พัฒนาระบบบริหารแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้มีการขึ้นทะเบียนเป็นฐานข้อมูลเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๔.๓ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่าย ให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาประชาชนให้มีคุณธรรมในกลุ่มวัยต่าง ๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| ๔.๔ สร้างระบบภาคีเครือข่ายให้มีพลัง โดยมีจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๔.๕ สร้างต้นแบบและผลักดันให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่อง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๔**.**๖ รัฐจัดสรรงบประมาณอุดหนุนให้แหล่งเรียนรู้คุณธรรมทุกระดับอย่างเหมาะสม | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง /องค์กรเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรม

ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนในการรักษาประเพณีวัฒนธรรมล้านนาอันดีงาม

**๒.** เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่มีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นล้านนา

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

1. ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนและประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้าง

คุณธรรมวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๑**  เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนในการรักษาประเพณีวัฒนธรรมล้านนาอันดีงาม ด้วยการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปันและมีจิตสาธารณะ | ๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในเรื่องการนำคุณธรรมสู่สังคมทุกระดับบนวัฒนธรรมที่หลากหลาย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง | - หน่วยงานของรัฐ  - หน่วยงานภาครัฐ  -หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  - หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ ส่งเสริมคุณธรรมบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่พึ่งตนเองและสามารถแบ่งปันในเวทีอาเซียน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงาน ก.ป.ร.ในพื้นที่ |
| ๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำไทยสู่สากลบนรากฐานวัฒนธรรมที่หลากหลาย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๒**เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาค อาเซียนด้วยคุณธรรม | ๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนและประชาคมอาเซียนรักษาเอกลักษณ์ของตน โดยเคารพในความแตกต่างและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๒.๒ ให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นฐานการส่งเสริมคุณธรรมที่สำคัญของการพัฒนาสังคมล้านนา | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๒.๓ ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนและประชาคมอาเซียน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๒.๔ ส่งเสริมให้บุคลากรด้านวัฒนธรรมและประชากรอาเซียนเป็นมิตรเป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีความรักจริงใจต่อกันอย่างยั่งยืน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ๓.๑ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำและประชาคมอาเซียนร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยคุณธรรม | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| ๓.๒ ส่งเสริมการสร้างอุทยานการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและระดับประชาคมอาเซียน | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๓.๓ ส่งเสริมให้ประชากรอาเซียนและโลกเห็นคุณค่าของทรัพยากรและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |

**๓.๘ แนวคิด ทฤษฎี ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**

สถาบันทางสังคมที่เล็กที่สุดแต่มีความสำคัญมากที่สุด เพราะเป็นรากฐานสำคัญทางความคิดและการประพฤติปฏิบัติของสมาชิกในสังคมคือสถาบันครอบครัว การปลูกฝังเรื่องคุณธรรมจริยธรรมจึงควรเริ่มต้นจากสถาบันครอบครัว เพราะสมาชิกในครอบครัวโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนจะได้เรียนรู้คุณค่าทางคุณธรรมจริยธรรมจากครอบครัว ได้แก่

(1) การสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในครอบครัว

(2) การสั่งสอนฝึกหัดอบรม

(3) การเป็นแบบอย่าง

(4) การชี้นำจูงใจ

(5) การว่ากล่าวตักเตือนและห้ามปราม

(6) การแก้ไขปัญหาทางคุณธรรมและวัฒนธรรม

และสถาบันครอบครัวจะส่งต่อไปยังสถาบันอื่น ๆ ต่อไป เช่น สถาบันการศึกษา มีทฤษฎีสนับสนุนว่าการที่จะให้คนในสังคมมีคุณธรรมได้นั้นจะต้องมีการวางรากฐานด้านคุณธรรมในสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาให้มีความเข้มข้นและจริงจัง ซึ่งจะนำไปสู่สังคมที่มีความสงบสุขมีความสามัคคี ดังทฤษฎีต้นไม้จริยธรรมสำหรับคนไทยที่ศาสตราจารย์ ดร.ดวงเดือน พันธุมนาวิน ได้กล่าวว่าการปลูกฝัง การวางรากฐาน และลักษณะพื้นฐานขององค์ประกอบทางจิตใจที่ดี ย่อมจะนำไปสู่พฤติกรรมที่พึงปรารถนา เพื่อส่งเสริมให้บุคคลเป็นคนดีและคนเก่ง

นโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ก็เช่นเดียวกัน ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมให้แก่คนในชาติ เพื่อให้เกิดเป็นสังคมที่เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน โดยสนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การจะสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็งได้นั้น คนในชาติจะต้องเข้มแข็งเสียก่อน รัฐบาลจึงได้มีการรณรงค์สร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชาติ โดยการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้วยการกำหนดค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ อันได้แก่

๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม

๓. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์

๔. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม

๕. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม

๖. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน

๗. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง

๘. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่

๙. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติ ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๑๐. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี

๑๑. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา

๑๒. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นเราจะเห็นได้ว่าการวางรากฐานด้านคุณธรรมมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้คนในสังคมมีคุณธรรม รู้ผิด รู้ชอบ อันจะนำไปสู่สังคมที่มีคุณธรรมอย่างยั่งยืน ประเทศชาติมีความมั่นคงสถาพร ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีความรักและสามัคคีต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

จากยุทธศาสตร์ดังกล่าว สามารถอธิบายการสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพโดยอาศัยแนวคิดทฤษฎีเชิงระบบ หรือทฤษฎีการบริหารงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Management Theory) ซึ่งมีแนวคิดในการบริหารจัดการเป็นการบริหาร โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ครอบคลุม ปัจจัยนำเข้าที่ชัดเจน โดยผ่านกระบวนการที่นำไปสู่ผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (outcome) และกระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) ในการดำเนินงาน กล่าวคือ การบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ เกิดจากการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ในการสร้างระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพมีปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างชัดเจน ในขณะที่กระบวนการดำเนินงานอาศัยทฤษฎีเชิงกลยุทธ์ (Strategic Theory) เป็นเทคนิคที่สำคัญโดยเริ่มต้นจากการวางแผนการจัดโครงสร้างองค์กรที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติงานตามขั้นตอนแนวทางที่กำหนดไว้ในการดำเนินงาน ซึ่งมีลักษณะเป็นกระบวนการเพื่อให้สามารถบริหารจัดการในด้านการสร้างความเข้มแข็งในระบบและการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ ซึ่งการบริหารเชิงกลยุทธ์จะเป็นแนวการคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเทคนิคการบริหารเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดระบบโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เข้มแข็งและมีความเป็นเอกภาพ รวมทั้งผลลัพธ์ทำให้ประชาชนในประเทศไทยสามารถนำคุณธรรมที่เป็นเอกภาพไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข โดยมีคุณธรรมดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

การให้ความสำคัญกับเครือข่ายในการดำเนินงาน เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยเป็นฐานในการพัฒนาคนและสังคม การกำหนดกลไกในการสนับสนุนและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนได้แก่ สถาบันทางศาสนา สถาบัน ทางการศึกษา องค์กรเอกชน ที่ทำงานส่งเสริมและเผยแพร่ศาสนา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ สมาชิกรัฐสภา นักการเมืองระดับชาติ ระดับท้องถิ่น ตลอดจนสื่อมวลชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมศาสนาและคุณธรรม

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมได้กำหนดกลยุทธ์ ที่ครอบคลุมในด้านการสร้างและขยายเครือข่ายการพัฒนาเครือข่าย การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วนตลอดจนการสร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่าย และได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่ ความชัดเจนในการกำหนดนโยบาย การมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกระดับ การดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย การพัฒนาเครือข่าย การยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่าย การสรรหาทรัพยากรดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่าย ล้วนสอดคล้องกับแนวทางการสร้างภาคีเครือข่าย

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม เป็นการผนึกกำลังจากทุกภาคส่วนของสังคมในการร่วมกันส่งเสริม ขับเคลื่อนปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ด้านคุณธรรมนำไปสู่การประพฤติประปฏิบัติ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งเด็ก เยาวชน ประชาชน กลุ่มบุคคล กลุ่มสังคม องค์กรต่างๆ จนสามารถส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่มีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต และอยู่ร่วมกันอย่างร่มเย็นสันติสุขสืบไป

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน**

ทฤษฎีการปฏิสังสรรค์เชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Interaction) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ว่า สัญลักษณ์ของแต่ละบุคคลเกิดจากการกำหนดทางสังคมของบุคคลนั้น เป็นบทบาทและพฤติกรรมของบุคคลในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม มนุษย์ต้องมีการปฏิสัมพันธ์กัน โดยมีสัญลักษณ์ที่ทำให้เกิดความเข้าใจกัน สัญลักษณ์มีหลายรูปแบบทั้งภาษา กิริยา ท่าทาง คุณธรรม พวกเราสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ ความรู้สึกนึกคิด โดยผ่านสัญลักษณ์ที่หลากหลาย สัญลักษณ์นี้ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ทางสังคม พวกเราเข้าใจความหมายก็สามารถปรับแนวทางการกระทำเข้าหากันได้ การมีคุณธรรมเป็นพื้นฐานของประชาชนในกลุ่มประเทศอาเซียน การมีปฏิสัมพันธ์กันภายใต้พื้นฐานของการมีคุณธรรมและการเคารพในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาชนในภาคต่างๆของไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนจะทำให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปันและมีจิตสาธารณะ

**๓.๙ ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับ จังหวัด และระดับประชาชน ดังนี้

๓**.๙.๑ ระดับจังหวัด**

(๑) จังหวัดเชียงใหม่สงบร่มเย็นสมานฉันท์ มีคุณธรรมนำการพัฒนา มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในมิติศาสนา

(๒) จังหวัดเชียงใหม่สามารถเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรม และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรมในภาคเหนือตอนบน ประเทศและประชาคมอาเซียน

(๓) เกิดกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น หมู่บ้าน และครอบครัว

(๔) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

(๕) ทุกภาคส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

(๖) เกิดชุมชนคุณธรรมและบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น

**๓.๙.๓ ระดับประชาชน**

มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมล้านนา มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน

**ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**บทที่ ๔**

**การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**๔.๑ การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ**

กระบวนการเพื่อให้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ นำไปสู่การปฏิบัติและประสบผลสำเร็จได้จะต้องอาศัยการบริหารจัดการ ซึ่งมีระบบและขั้นตอนในการดำเนินงาน เนื่องจากปัจจุบันมีหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมหลายหน่วยงาน โดยที่ยังไม่มีการกำหนดทิศทางหรือบูรณาการแนวทางให้เป็นเอกภาพเดียวกัน รวมทั้งยังไม่มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจดังกล่าวในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ เพราะฉะนั้น การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่นี้ จะทำให้มีหน่วยงานที่จะเป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน และมีการบูรณาการและพัฒนางานอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่นี้ ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานโดยตรง ทั้งที่เป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมสามารถนำไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติงานหรือกำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรมภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานได้ เนื่องจากแต่ละหน่วยงานอาจจะมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันออกไป เช่น การขาดงบประมาณเพื่อการปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ การขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงานหรือสร้างความเข้าใจในแผนแม่บทฯ การมีภารกิจหน้าที่ไม่อำนวยให้ปฏิบัติงานตามแผนแม่บทฯ ได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการกำกับติดตามและประเมินผล ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการ เพื่อจะช่วยให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้ทราบว่าการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยที่ได้ดำเนินการไปแล้วนั้นบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด หรือดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพหรือไม่ ผลจากการกำกับติดตามและประเมินผลจะให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน ช่วยให้การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้น การกำกับติดตามและประเมินผลจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ

**๔.๒ หลักการและวัตถุประสงค์การบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่สู่การปฏิบัติ**

การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติมีหลักการและวัตถุประสงค์ ดังนี้

**๔.๒.๑ หลักการ**

หลักการพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการแผนแม่บทฯสู่การปฏิบัติ เป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นขั้นตอน สร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวาง มุ่งให้เกิดกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงแผนแม่บทฯ ทั้งฉบับกับทุกภาคส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งผลักดันให้ประชาชนชาวเชียงใหม่ มีส่วนร่วมเสริมสร้างคุณธรรมทุกองคาพยพ ดังนี้

(๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด โดยยึดแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๐)

(๒) กระจายการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่หน่วยงาน องค์กร ท้องถิ่น โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ให้หน่วยงานต่างๆและ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนกิจกรรมให้เชื่อมโยงกับจังหวัด

(๓) ใช้องค์ความรู้และกลไกภาคีเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

**๔.๒.๒ วัตถุประสงค์**

(๑) เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในจังหวัดเชียงใหม่

(๒) เพื่อบูรณาการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

(๓) เพื่อให้มีระบบการติดตามและประเมินผลเป็นภาพรวมในระดับจังหวัด

**๔.๓ บทบาทในการขับเคลื่อนขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน**

ปัจจัยเสริมที่ทำให้การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติประสบผลสำเร็จคือบทบาทการมีส่วนร่วมขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน ดังนี้

**(๑) ภาครัฐ** มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานตามแผนฯ สู่การปฏิบัติอย่างประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ โดยการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆขององค์กรมูลนิธิอาสาสมัครหรือการรวมตัวในชุมชนที่มีจุดมุ่งหมายในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่เด็กและประชาชนทั่วไปด้วยกลไกของรัฐที่มีอยู่หรือสร้างเพิ่มขึ้น กำกับดูแลสนับสนุนงานด้านการสื่อสารมวลชนในพื้นที่เพื่อการเผยแพร่หลักธรรมคำสอน เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตที่ดีงามล้านนาและเชียงใหม่

**(๒) ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน และภาคประชาชน** สังคมมีความเข้มแข็งและมีโอกาสเพิ่มขึ้นในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติ ซึ่งประชาชนในวงกว้างได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น และมีช่องทางในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับภาครัฐและภาคีอื่นๆ

**(๓) ภาคธุรกิจเอกชน และภาควิชาชีพ** ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

**(๔) ประชาชนทั่วไป** มีบทบาทในการสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม นำหลักธรรมทางศาสนา มาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมคุณธรรมในระดับอำเภอ ชุมชน ท้องถิ่น และเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาชน ในการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ ตลอดถึงให้การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

**๔.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม**

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยพลังความร่วมมือจากหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐ**

| **องค์กรภาครัฐ** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **สำนักนายกรัฐมนตรี**  ทำเนียบรัฐบาล เลขที่ 1  ถนนพิษณุโลก แขวงดุสิต  เขตดุสิต  กรุงเทพมหานคร 10300  โทรศัพท์ :0 2282 5377,  0 2281 4040  โทรสาร : 0 2282 5131  เว็บไซต์ : www.opm.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล  1.1 พัฒนาระบบและกลไกการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่  1.2 พัฒนาระบบและกลไกการตรวจราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่  1.3 พัฒนาระบบการสอดส่องและเสนอแนะของกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี  1.4 ส่งเสริมกลไกของรัฐให้แก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ  2. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ  2.1 สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอํานาจให้แก่ อปท.  2.2 ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐  2.3 เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ  2.4 สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ  2.5 จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร  2.6 แปลงนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิผล  2.7 เสริมสร้างสิทธิของชุมชนในการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ  3. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร  3.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง  3.2 สร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม  3.3พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้  3.4 สร้างค่านิยมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลงและมีวัฒนธรรมของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง  3.5 พัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารจัดการที่ดีของสํานักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอย่างต่อเนื่อง  3.6 สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน |
| **กระทรวงกลาโหม**  ศาลาว่าการกลาโหม  ถนนสนามไชย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200  โทรศัพท์ : 0 2622 1972  โทรสาร : 0 2622 1972  เว็บไซต์ : www.mod.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. การพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์  1.๑ ส่งเสริม เทิดทูน และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ เพื่อประชาชน รวมทั้งพิทักษ์และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์  2. การป้องกันประเทศ  2.1 จัดเตรียมกำลัง เสริมสร้าง พัฒนา ให้กองทัพมีความพร้อมในการใช้กำลังเพื่อการป้องกันป้องปราม แก้ไขและยุติความขัดแย้ง รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมของกองทัพ ในการเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์  2.2 อำนวยการและสนับสนุน การป้องกันประเทศระดับกระทรวง โดยการดำเนินการจะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถของ กระทรวงกลาโหมร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ในการเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ของประเทศ รวมทั้งการพัฒนากลไก เพื่อต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันของกระทรวงกลาโหม หน่วยขึ้นตรงกระทรวงกลาโหม และเหล่าทัพ ตามแนวทางที่รัฐบาลกำหนด  3. การพัฒนาประเทศและช่วยเหลือประชาชน  3.1 พัฒนาประเทศและช่วยเหลือประชาชน โดยใช้ศักยภาพของกระทรวงกลาโหม รวมทั้งพัฒนากลไกในการดำเนินการพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องโดยพิจารณาใช้ประโยชน์จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและนอกประเทศ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก  กลยุทธ์ที่ ๒ **เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม** |
| **กระทรวงการคลัง**  14 ถนนพระราม 6  แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2273 9021  โทรสาร : 0 2273 9408  เว็บไซต์:www.mof.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. เสริมสรางศักยภาพตอการดําเนินงานของกระทรวงการคลัง  1.1 ขับเคลื่อนยุทธศาสตรองคกรใหเกิดผลสัมฤทธิ์  1.2 ติดตามและประเมินผลการดําเนินงานใหมีประสิทธิภาพ  1.3 สรางนวัตกรรมและบริหารการเปลี่ยนแปลง  2. พัฒนาและบริหารจัดการการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง  2.1 กํากับตรวจสอบการดําเนินงานของหนวยงานในสังกัดอยางมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล  2.2 สงเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการองคกร  2.3 เสริมสรางความโปรงใสตามหลักธรรมาภิบาล  2.4 ดําเนินงานสื่อสารสารนิเทศการคลังในเชิงรุกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ  3. สร้างศักยภาพบุคลากรสูความเป็นเลิศ  3.1พัฒนาบุคลากรดวยหลักการองคกรแหงการเรียนรู้  3.2พัฒนาบุคลากรของกระทรวง การคลังเพื่อเพิ่มศักยภาพดานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๔สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **กระทรวงการต่างประเทศ**  เลขที่ 443 ถนนศรีอยุธยา  แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2203 5000  เว็บไซต์ : www.mfa.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  **1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันกษัตริย์ และการสร้างความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย**  1.1 การเน้นย้ำการมองไปข้างหน้าและยืนยันการก้าวไปสู่ประชาธิปไตย ที่เข้มแข็งและยั่งยืนของไทย ตลอดจนศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางด้านต่างๆ ของไทยจากที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ ความเข้มแข็งของพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และการมีบทบาทในประชาคมระหว่างประเทศ ตลอดจนการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันฯ  **2. การกระชับความสัมพันธ์กับต่างประเทศและส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศ**  2.1 การสานต่อความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาประเทศทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี และต่อยอดความร่วมมือกับประเทศยุทธศาสตร์/ มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในภูมิภาคและในระดับโลก และส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนร่วมกันไปในทุกมิติ  **3. การทูตเพื่อประชาชน**  3.1 การให้ความคุ้มครองและดูแลคนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งคนไทยที่ถูกหลอกเป็นผู้เสียหายในขบวนการค้ามนุษย์ เช่น ค้าประเวณี ลูกเรือประมงไทย และแรงงานไทยที่ประสบปัญหาในต่างประเทศ การให้บริการด้านต่างๆ แก่ประชาชน เช่น การทำหนังสือเดินทาง | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**  กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ  กลยุทธ์ที่ ๒ **เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๓ **เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** |
| **กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**  เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก  แขวงวัดโสมนัส  เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100  โทรศัพท์ : 0 2283 1500  โทรสาร : 0 2356 0746  เว็บไซต์ : www.mots.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  **๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน**  ๑.1 ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว  ๑.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) และส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ  ๑.3 ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว  ๑.4 ส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค  **๒. การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษาด้าน การพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ**  ๒.1 ผลิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและผลิตบุคลากรด้าน พลศึกษา สุขศึกษา กีฬา นันทนาการวิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง  ๒.2 ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้แก่ท้องถิ่น  ๒.3 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา นันทนาการและบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย  ๒.4 ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม |
| **กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์** เลขที่ 1034 ถนนกรุงเกษม  แขวงมหานาค  เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100  โทรศัพท์ :0 2659 6443,  0 2659 6526 - 7  เว็บไซต์:www.m-society.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. การผลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ  1.1 พัฒนาระบบการจัดสวัสดิการสังคมและการคุ้มครองทางสังคม  1.2 พัฒนาความมั่นคงเรื่องที่อยู่อาศัย  1.3 เตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนตามภารกิจ พม.  1.4 ส่งเสริมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ  1.5 สร้างและขยายโอกาสเพื่อความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางสังคม  1.6 ยกระดับการบูรณาการการให้บริการทางสังคมแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)  2. การพัฒนาสังคมเข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง  2.1 ส่งเสริมสถาบันครอบครัวและชุมชนให้เป็นกลไกพื้นฐานในการพัฒนาสังคมคุณภาพ  2.2 พัฒนาและฟื้นฟูชุมชนและสังคมในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง  2.3 เสริมสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด  2.4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์  3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม  3.1 ส่งเสริมบทบาทเชิงสร้างสรรค์ของประชาชนโดยผ่านกลไกของภาคประชาสังคม  3.2 ส่งเสริมจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม  4. การยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคมและธรรมาภิบาล  4.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านสังคม  4.2 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง  4.3 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  4.4 พัฒนากลไกป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๔สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**  กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ |
| **กระทรวงเกษตรและสหกรณ์**  เลขที่ 3 ถนนราชดำเนินนอก  แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200  โทรศัพท์ : 0 2281 5955,  0 2281 5884  เว็บไซต์:www.moac.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร  1.1 สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งพัฒนาระบบการประกันความเสี่ยงในการผลิต และสร้างระบบความมั่นคงให้แก่เกษตรกร (สวัสดิการ) ตลอดจนเร่งรัดฟื้นฟูเกษตรกรผู้พักชำระหนี้ และผู้ได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติ โดยการเยียวยาที่เหมาะสม และส่งเสริมอาชีพให้สามารถแก้ไขปัญหาพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้  1.2 สนับสนุนการดำเนินงานของสภาเกษตรกรในการกำหนดนโยบายที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาด้านการเกษตรสู่สภาเกษตรกรที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตการตลาด ให้สามารถนำไปจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับชุมชน เพื่อให้เกษตรกรนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม  1.3 สร้างเสถียรภาพรายได้เพื่อให้เกษตรกรก้าวไปสู่ผู้จัดการฟาร์มแบบมืออาชีพ (Smart Farmer) โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาคเกษตร สร้างฐานข้อมูลกับชุมชนด้านการเกษตรโดยจัดทำทะเบียนครัวเรือนเกษตรกรเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ การจัดตั้งอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม.) รวมทั้งจัดให้มีรายการโทรทัศน์ด้านการเกษตร ประกอบกับส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ ภาคเกษตร  1.4 สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ สถาบันเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการบูรณาการทำงานของทุกภาคส่วน รวมทั้งพัฒนาธุรกิจสถาบันเกษตรกร และเสริมสร้างภูมิปัญญาทางบัญชีแก่สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรสู่บัญชีต้นทุนอาชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ  1.5 ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรกรรมยั่งยืนอาทิ การเกษตรแบบผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ และเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสนับสนุนให้เกษตรกรบริหารจัดการฟาร์มอย่างเหมาะสมต่อสภาพแวดล้อม และผลิตอาหารปลอดภัยใช้บริโภคได้ในครัวเรือน และเป็นที่ยอมรับของตลาด | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **กระทรวงคมนาคม**  เลขที่ 38 ถนนราชดำเนินนอก  แขวงวัดโสมนัส  เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย  กรุงเทพมหานคร 10100  โทรศัพท์ : 0 2283 3000  โทรสาร : 0 2281 3959  เว็บไซต์ : www.mot.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี  ๑.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ คุ้มค่า มีความโปร่งใสไม่ทุจริตและสามารถตรวจสอบได้ โดยพัฒนาเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติราชการและการบริหารจัดการงาน นำระบบสากลเพื่อพัฒนาคุณภาพและธรรมาภิบาลในการปฏิบัติราชการ ยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสเพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น และพัฒนาระบบงานหรือกลไกเพื่อสร้างความโปร่งใสและป้องกันทุจริตอย่างจริงจัง รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการและป้องกันการทุจริตและเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบได้  ๑.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย ถูกต้อง บูรณาการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานในกระทรวงคมนาคมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจการปฏิบัติงานและการพัฒนางานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาฐานข้อมูลให้มีความถูกต้อง ทันสมัย ครอบคลุมการใช้งาน เน้นการบูรณาการโครงข่ายและการเข้าถึงข้อมูล  ๑.3 พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีความเป็นผู้นำ สามารถปฏิบัติงานบนฐานความรู้ที่หลากหลายเชี่ยวชาญเชิงลึก และสามารถปรับตัวรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรด้วยรูปแบบที่หลากหลายและมุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงส่งเสริมค่านิยมไม่ทุจริต และพัฒนาหน่วยงานให้เป็นสังคมคนดีมีคุณธรรม  ๑.4 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความหลากหลายและสามารถทำงานข้ามหน่วยงานหรือสายงานได้ พัฒนาคุณภาพของบุคลากรชีวิตและสังคมการทำงานที่มีความสุข โดยพัฒนาระบบหมุนเวียนงานเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้งานที่หลากหลาย และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างการปฏิบัติหน้าที่และชีวิตครอบครัวของบุคลากร | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ**  **และสิ่งแวดล้อม** อาคารกรมควบคุมมลพิษ  เลขที่ 92 ซอยพหลโยธิน 7  ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  เขตพญาไท  กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2278 8500  โทรสาร : 0 2298 5735  เว็บไซต์ :www.mnre.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. พัฒนาองค์กร เครื่องมือ กลไก องค์ความรู้ รวมทั้งจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ๑.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพัฒนาองค์ความรู้ศักยภาพคนในทุกภาคส่วนพร้อมปรับปรุง พัฒนาและบังคับใช้กฎหมายรวมทั้งระบบความร่วมมือกับต่างประเทศ ให้เหมาะสม และทันสมัย  ๑.2 พัฒนารูปแบบและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  ๑.3 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแล รักษา และยกระดับคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ๑.4 พัฒนากระบวนการเรียนรู้ในการสร้างสมดุลและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น  ๑.5 สร้างงานวิจัยและใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านกระบวนการจัดการความรู้  ๑.6 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพัฒนาองค์ความรู้ศักยภาพคนในทุกภาคส่วนพร้อมปรับปรุง พัฒนาและบังคับใช้กฎหมายรวมทั้งระบบความร่วมมือกับต่างประเทศให้เหมาะสมและทันสมัย  ๑.7 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินภารกิจร่วมกับภาคีและเครือข่าย  ๑.8 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพัฒนาองค์ความรู้ศักยภาพคนในทุกภาคส่วนพร้อมปรับปรุง พัฒนาและบังคับใช้กฎหมายรวมทั้งระบบความร่วมมือกับต่างประเทศให้เหมาะสมและทันสมัย  ๑.9 สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กร ภาคี และเครือข่ายภายนอก เพื่อระดมความร่วมมือในการคุ้มครองและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ๑.10 สร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่ประชาชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และร่วมกันจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ๑.11 กำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีผลบังคับทั่วถึงเท่าเทียมและสอดคล้องกับเจตนารมณ์  ๑.12 ปรับปรุงโครงสร้างกลไกการจัดการ และระเบียบปฏิบัติให้มีคุณภาพและความคล่องตัวในการดำเนินภารกิจ  ๑.13 ปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการ ใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงงานเพื่อร่วมทุนกับภาคีเครือข่ายภาคี  ๑.14 สนับสนุนระบบการประเมินและการกำกับดูแลองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล  ๑.15 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินภารกิจร่วมกับภาคีและเครือข่าย  ๑.16 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งและบรรยากาศในการท้างานที่เอื้ออำนวยต่อการร่วมมือกันขับเคลื่อนภารกิจ  ๑.17 พัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินภารกิจให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร  ๒. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์อนามัยสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ | **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก  กลยุทธ์ที่ ๓ **เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** |
| **กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**  เลขที่ 120 หมู่ที่ 3 ชั้น 6 - 9  อาคารรัฐประศาสนภักดี  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่  กรุงเทพเทพมหานคร 10210  โทรศัพท์ : 0 2141 6747  โทรสาร : 0 2143 8019  เว็บไซต์: www.mict.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึง ทันต่อเทคโนโลยีและมีความมั่นคงปลอดภัย  1.1 สร้างกลไกในการประสานและเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างคุ้มค่าเพื่อผลักดันนโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม  1.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงข่ายโทรคมนาคมและขยายให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย  1.3 พัฒนาและปรับปรุง กฎหมาย กฎ ระเบียบมาตรการ นโยบาย แผน และมติ ครม.ให้ทันต่อเทคโนโลยีและมีความมั่นคงปลอดภัย  1.4 พัฒนาเครือข่าย/ระบบ/ศูนย์บริการเพื่อรองรับการเข้าถึงบริการของภาครัฐให้มากขึ้น  2. ส่งเสริม และสนับสนุนการนำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการและบริการทุกภาคส่วนอย่างมีธรรมาภิบาล  2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการใช้ ICT ในการบริหารและบริการของภาครัฐ โดยใช้กลไกประสานของ CIO ภาครัฐ  2.2 พัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชน  2.3 สร้างความตระหนัก ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ ICT ของทุกภาคส่วนรวมทั้งผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ  2.4 พัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐให้มีมาตรฐานสามารถบูรณาการ และเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก  กลยุทธ์ที่ ๒ **เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม** |
| **กระทรวงพลังงาน** เลขที่ 555/2  ศูนย์เอ็นเนอร์ยี่คอม-เพล็กซ์ อาคารบี ถนนวิภาวดีรังสิตแขวงจตุจักร  เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร10900  โทรศัพท์ : 0 2140 6056  โทรสาร : 0 2140 6052  เว็บไซต์:www.energy.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การอนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ  ๑.1 พัฒนากลไก กฎระเบียบ มาตรฐาน มาตรการกฎหมายและมาตรการทางการเงิน ได้แก่ Building Energy Code, Labeling, HEPS,MEPS สินเชื่อพลังงานDirect Subsidy, ESCO Fund ส่งเสริมธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน  ๑.2 สร้างความตระหนักและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมโดยให้ความรู้การประหยัดพลังงานกับประชาชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม อาทิ แผนพลังงานชุมชน การใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง  ๑.3 สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงาน  ๑.4 สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Reduction) ในภาคพลังงานตามแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)  ๑.5 ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าให้สามารถลดค่าความสิ้นเปลืองในการใช้เชื้อเพลิงเฉลี่ยเพื่อการผลิตพลังงานไฟฟ้า (Heat Rate)  ๑.6 จัดทำแผนปฏิบัติการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เช่นโรงน้ำตาลโรงสกัดน้ำมันปาล์มโรงงานแป้งมัน และจัดทำแผนปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโรงไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมหลัก  ๒. การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล  ๒.1 ยกระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรกระทรวงพลังงาน ในการเสริมสมรรถนะองค์กร และมุ่งสู่รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ  ๒.2 ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร สอดคล้องและก้าวทันกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง มีความพึงพอใจจากการได้รับมอบหมายงานท้าทาย และผลตอบแทนความสำเร็จของงานที่เป็นธรรม  ๒.3 พัฒนาขอบข่ายเนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการนำเสนอข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพลังงานให้เหมาะสม ถูกต้องแม่นยำ เป็นปัจจุบันและทันสมัย เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก  ๒.4 สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน/มวลชน ให้โอกาสมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวางและติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ  ๒.5 มีศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาค  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **กระทรวงพาณิชย์**  เลขที่ 44/100  ถนนสนามบินน้ำ - นนทบุรี  ตำบลบางกระสอ  อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  โทรศัพท์ : 0 2507 7000  0 2507 8000  โทรสาร : 0 2507 7000  เว็บไซต์ : www.moc.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. ยกระดับสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน  ๑.1 การส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา  ๑.2 การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาและความคิดสร้างสรรค์  ๑.3 การส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสินค้านวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง  ๑.4 การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน  ๑.5 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP  สู่สากล  ๒. พัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและส่งเสริมธรรมาภิบาล  ๒.1 การส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ  ๒.2 การรณรงค์และส่งเสริมให้ข้าราชการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและยกย่องคนดี  ๒.3 การพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการองค์การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ตามการบริหารจัดการภาครัฐที่ดี | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **กระทรวงมหาดไทย** ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200  โทรศัพท์:0 2222 1141-55  เว็บไซต์ : www.moi.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายอย่างยั่งยืน ภายใต้วิถีชีวิตแบบประชาธิปไตยและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  ๑.1 ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  ๑.2 แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ  ๑.3 พัฒนากระบวนการจัดที่ดินให้แก่ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน  ๑.4 พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงและมีธรรมาภิบาล  ๑.5 ขยายผลแนวทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท  ๑.6 ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ คนพิการหรือทุพพลภาพ  ๑.7 ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐานและสารสนเทศเพื่อการศึกษา  ๑.8 ส่งเสริมงานด้านสาธารณสุขและสุขภาพในชุมชนท้องถิ่น  ๑.9 สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติในระดับองค์กรและพื้นที่  ๑.10 ส่งเสริมวิถีชีวิตแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข  ๑.11 พัฒนาความร่วมมือและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของภาคี/เครือข่ายการพัฒนาในระดับพื้นที่ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  กลยุทธ์ที่ ๔สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม |
| **กระทรวงยุติธรรม** อาคารศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐  เลขที่ ๑๒๐ หมู่ที่ ๓ อาคารเอ  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐  โทรศัพท์ : 0 2141 7548  โทรสาร : 0 2141 7549  เว็บไซต์: www.moj.go.th | **แผนยุทธศาสตร์กระทรวงยุติธรรม พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑**  มีประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้  ๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบริการประชาชนให้เข้าถึงความยุติธรรม  ๒. บังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ  ๓. พัฒนาระบบการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิด  ๔. พัฒนากฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และส่งเสริมความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ  ๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล | **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**  **กลยุทธ์ที่ ๑** เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ |
| **กระทรวงแรงงาน** ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง  เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร  10400  โทรศัพท์ :0 2232 1262-4,  0 2232 1467  เว็บไซต์: www.mol.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การเสริมสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แรงงาน  ๑.1พัฒนากลไกการคุ้มครองแรงงานให้ได้รับสิทธิตามกฎหมายและมีคุณภาพชีวิตที่ดี  ๑.2พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน  ๑.3 พัฒนาระบบประกัน สังคมเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แรงงาน  ๒. ขับเคลื่อนแผนแม่บทความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **กระทรวงวัฒนธรรม** เลขที่ ๖๖๖ ถนนบรมราชชนนี  แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐  โทรศัพท์ :0 2422 8994-8เว็บไซต์:www.m-culture.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ  2. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมเพื่อสืบสานเอกลักษณ์อัตลักษณ์ความเป็นไทย  3. นำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้า และบริการทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ  4. พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานในการจัดการศึกษาวิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม  5. สร้างความเข้มแข็งของประเทศไทยรองรับประชาคมอาเซียนด้านสังคมและ วัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล  ๖. ขับเคลื่อนแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๐ – ๒๕๕๙) | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๔สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม  ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก  กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ  กลยุทธ์ที่ ๒ **เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม** |
| **กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**  เลขที่ 75/47 ถนนพระราม 6  แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2333 3700  โทรสาร : 0 2333 3833  เว็บไซต์: www.most.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การสร้างความตระหนัก และพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นสังคมฐานความรู้  ๑.1 สร้างการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน และเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ประชาชน รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร  ๑.2 เชิดชูเกียรตินักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์ ปราชญ์ชาวบ้าน  ๒. การวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมสร้างฐานความรู้และเพิ่มผลิตภาพของประเทศ  ๒.1 ผลักดันการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในภาคการผลิต เกษตรและบริการ  ๒.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม  ๒.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **กระทรวงศึกษาธิการ**  คุรุสภา สภาครูและบุคลากรทางการศึกษา  เลขที่ 319 วังจันทรเกษม  ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  โทรศัพท์ : 0 2280 0306  โทรสาร : 02281 0953  เว็บไซต์: www.moi.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทุกประเภท  1.1 เร่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผู้เรียนทุกระดับและประเภทการศึกษา  1.2 เร่งพัฒนาสถานศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน  1.3 ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ถูกต้อง ความซื่อสัตย์สุจริต จิตสำนึกประชาธิปไตย และสร้างภูมิคุ้มกันให้ ผู้เรียนปลอดภัยจากยาเสพติด  1.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพการศึกษา  1.5 ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด ต่อยอดวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงาม  1.6 พัฒนาการจัดการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้  2. การสร้างโอกาสทางการ ศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่ม อย่างเสมอภาค  2.1 กระจายโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม  2.2 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และพัฒนาระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์  2.3 พัฒนาห้องสมุดประชาชน ศูนย์การเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย ให้เข้าถึงง่ายและ สะดวกสำหรับประชาชนในทุกพื้นที่  2.4จัดตั้ง/จัดหาแหล่งทุน เพื่อการศึกษา  3. การปฏิรูปครู เพื่อยกฐานะครูและวิชาชีพครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง  3.1 ปรับระบบและวางแผนการผลิตครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ  3.2 เร่งรัดพัฒนาครูอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนครู  3.3 สร้างขวัญกำลังใจ สร้างแรงจูงใจให้คนดี คนเก่งเข้าสู่วิชาชีพครู โดยปรับปรุงระบบเงินเดือนและค่าตอบแทน สวัสดิการ รวมทั้งการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาหนี้สินครู  3.4 พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพครู และระบบรับรองคุณภาพมาตรฐานวิชาชีพครู รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาอื่นหรือภูมิปัญญาเข้ามาเป็นครูหรือผู้ช่วยสอน  4. การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ  4.1 เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ  4.2 สร้างความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา/หน่วยงานทางการศึกษา กับภาคเอกชน หรือสถานประกอบการ ในการวางแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ  4.3 จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันการศึกษา และจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพหรือเป็นผู้ประกอบการใหม่  4.4ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพให้ผู้มีความสามารถพิเศษทุกด้านได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเต็มตามศักยภาพ  ๕. การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน  ๕.1 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา การพัฒนา และการฝึกอบรมนานาชาติในภูมิภาคอาเซียน  ๕.2พัฒนาสมรรถนะกำลังแรงงานให้มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  ๕.3พัฒนาหลักสูตรการ ศึกษานานาชาติหรือหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษานานาชาติ  ๖. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ  ๖.1พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล  6.2 สนับสนุนและพัฒนาความร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน  ๗.ขับเคลื่อนแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๙)  ๘. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านเด็กปฐมวัย (แรกเกิดถึงก่อนเข้าประถมศึกษาปีที่ 1) ตามนโยบายรัฐบาลด้านเด็กปฐมวัย พ.ศ.2555 – 2559 | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๑ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม  ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก  กลยุทธ์ที่ ๒ **เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม** |
| **กระทรวงสาธารณสุข**  ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ  อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  โทรศัพท์ : 0 2590 1000  โทรสาร : 0 2141 7549  เว็บไซต์ : www.moph.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. พัฒนาสุขภาพตามกลุ่มวัย  1.1 นโยบายร่วมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  - แผนพัฒนาสุขภาพเด็กวัยเรียนแห่งชาติ/วาระสุขภาพแห่งชาติ  - มีแผนการส่งเสริมสุขภาพเด็ก วัยเรียนแบบบูรณาการทุกระดับ  1.2การมีส่วนร่วมของเครือข่ายสุขภาพระดับอำเภอ:ครอบครัว/ชุมชน/อปท.  - การพัฒนาสุขภาพเด็ก  - การจัดสภาพสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ  - ความรู้/ความสามารถและทักษะในการดูแลสุขภาพ (Health literacy)  1.3กฎหมาย: บุหรี่แอลกอฮอล์  1.4โรงเรียน:ทักษะชีวิต - เพศศึกษาคัดกรองช่วยเหลือกลุ่มเสี่ยง  1.5ชุมชน:พื้นที่เยาวชนบริการเชิงรุกโรงเรียนพ่อแม่  1.6สร้างเสริมสุขภาพและวิถีชีวิตในประชากร  1.7 ส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน และท้องถิ่น ในการมีส่วนร่วมดูแลระยะยาวลดภาวะพึ่งพิงส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ ญาติครอบครัว ผู้ดูแล มีทักษะสามารถดูแลตนเองได้อย่างสมศักยภาพ  2. พัฒนาและจัดระบบบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ครอบคลุม ประชาชน สามารถเข้าถึงบริการได้  2.1 จัดบริการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และฟื้นฟูสภาพและการดูแลตนเองให้เข้าถึงและครอบคลุม  2.2 บูรณาการการทำงานของนักวิชาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกระทรวง  2.3 สร้างเครือข่ายการทำงาน โดยเฉพาะกับกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อใช้การสาธารณสุขสนับสนุนการทูต จัดตั้งหน่วยงานความร่วมมือกับต่างประเทศ (OIC) ระดับกรมทุกกรมและมีการวางแผนงานบูรณาการงานทุกระดับ  2.4 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นแก่บุคลากร  2.5 พัฒนาระบบส่งต่อจากจุดเกิดเหตุ และการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาล  2.6 ปรับ Competency& Attitudeเจ้าหน้าที่  3. ขับเคลื่อนแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)  4.ขับเคลื่อนโยบายแห่งชาติสุขภาพดี วิถีธรรม วิถีไทย พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓  5. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สุขภาพดีวิถีชีวิตไทย พ.ศ.๒๕๕๔ - ๒๕๖๓  6. ขับเคลื่อนแผนหลักการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙  7. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙  8. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๔) | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **กระทรวงอุตสาหกรรม** ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2202 3000  โทรสาร : 0 2202 3048  เว็บไซต์:www.industry.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1.การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม  1.1 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม  1.2พัฒนามาตรฐานการตรวจสอบรับรอง และการควบคุมกำกับดูแลเพื่อเอื้อต่อความปลอดภัย ของประชาชนและพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน  2. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม  2.1 ปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม  2.2กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและพัฒนาระบบข้อมูลเชิง ลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อบูรณาการการทำงาน และประกอบการตัดสินใจในการลงทุน  2.3พัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม  2.4แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้  3.การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม  3.1ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว  3.2พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อผลักดันและจูงใจให้สถานประกอบการมีการปรับปรุงระบบเพื่อเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม  3.4ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  3.5พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน  4.การพัฒนาสมรรถนะองค์กร  4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดหาเครื่องมือจัดการองค์ ความรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน  4.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน  4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ  4.4 ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น  5. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์อนามัยสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙  6. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาภูมิปัญญาไท สุขภาพวิถีไท ฉบับที่ 2 | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ**  อาคารหลวงพ่อวัดปากน้ำ  พุทธมณฑล ตำบลศาลายา  อำเภอพุทธมณฑล  จังหวัดนครปฐม 73170  โทรศัพท์ : 0 2441 0087  โทรสาร : 0 2441 4547  เว็บไซต์ : www.onab.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. การเสริมสร้างเอกภาพให้กับสถาบันและกิจการทางพระพุทธศาสนาอย่างเป็นระบบ  - เสริมสร้างให้สถาบันและกิจการทางพระพุทธศาสนามีความมั่นคงยั่งยืน  2. การส่งเสริมการพัฒนาระบบการศึกษาสงฆ์ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างเป็นระบบและครบวงจร  - สนับสนุนส่งเสริมและจัดการการศึกษาสงฆ์ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาให้มีความรู้คู่คุณธรรม  3. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับศาสนทายาท  - จัดการศึกษาสงฆ์เพื่อผลิต และพัฒนาศาสนทายาทที่เปี่ยมปัญญาพุทธธรรมเผยแผ่ ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้เจริญงอกงาม และร่วมสร้างสังคมพุทธธรรมที่มีความเข้มแข็ง  4. การเสริมสร้างศักยภาพให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางพระพุทธศาสนาโลก  - ดำเนินการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางพระพุทธศาสนาโลก  5. การพัฒนานโยบายและเสริมสร้างศักยภาพระบบบริหารจัดการศาสนสมบัติ  - พัฒนาการดูแลรักษาและจัดการศาสนสมบัติให้เป็นประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนาและสังคม  6. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับข้าราชการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติให้เป็นมืออาชีพ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**  เลขที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ  มหาวิทยาลัยมหิดลชั้น 16 - 17  ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท  กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2644 9900  โทรสาร : 0 2644 4901  เว็บไซต์: www.moralcenter.or.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. ดำเนินการสร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมด้วยกระบวนการจัดการความรู้รูปแบบต่างๆ  2. ดำเนินการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรม ทั้งในระดับพื้นที่และระดับชาติ  3. ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้องในการสร้างเสริมคุณธรรมความดี และการรวมพลังของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย  4. ขับเคลื่อนแผนพัฒนาความซื่อตรงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  **กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม |
| **สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)**  ศูนย์ประสานราชการใสสะอาด  เลขที่ 47/111 ถนนติวานนท์  อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี  11000  โทรศัพท์ : 0 2547 1000  เว็บไซต์ : www.ocsc.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  **ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในภาครัฐ**  ๑. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานภาครัฐที่เอื้อต่อการหล่อหลอมให้ข้าราชการมีมโนสุจริต  ๒. การปรับปรุงระบบการบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาข้าราชการ  ๓. การกำหนดบรรทัดฐานทางจริยธรรมและจรรยาของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐในราชการพลเรือน  ๔. การส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรเพื่อเป็นตัวแบบให้ข้าราชการได้เรียนรู้และปฏิบัติตาม  ๕. การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลของข้าราชการและหน่วยงานของรัฐ  **กลยุทธ์**  1. การจัดทำมาตรฐานการทำงานและระบบการตรวจสอบที่เปิดกว้างและโปร่งใส  ๒. การปรับปรุงระบบการบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม  ๓. การจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ  ๔. การส่งเสริมระบบและกลไกการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการพลเรือน  ๕. ระบบการพัฒนานักบริหารระดับสูงที่เน้นด้านคุณธรรม จริยธรรมของนักบริหาร  ๖. มีกลไกและกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน | **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)**  สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี  เลขที่ 59/1 ถนนพิษณุโลก  แขวงดุสิต เขตดุสิต  กรุงเทพมหานคร 10300  โทรศัพท์ : 0 2356 9999  เว็บไซต์ : www.opdc.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. การสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน  1.1 พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน  1.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการให้บริการที่เป็นเลิศ ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ค่านิยม และหล่อหลอมการสร้าง วัฒนธรรมองค์การให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐมีจิตใจที่เอื้อต่อการให้บริการที่ดี รวมถึง เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพการบริการโดยตรงมากขึ้น  1.3 พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน  2. การพัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ  2.1 พัฒนาหน่วยงานของรัฐให้มีขีดสมรรถนะสูง ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้น ให้การนำองค์การเป็นไปอย่างมีวิสัยทัศน์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนยุทธศาสตร์ และผลักดันสู่การปฏิบัติการให้ความสำคัญกับประชาชนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว การส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนา ตนเอง มีความคิดริเริ่มและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตัดสินใจโดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศอย่างแท้จริง และทำงานโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ  2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบราชการ  2.3 เพิ่มผลิตภาพในการปฏิบัติราชการ โดยการลดต้นทุน และส่งเสริมนวัตกรรม  2.4 สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน  3.การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด  3.1 บริหารสินทรัพย์ของภาครัฐอย่างครบวงจรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ คุ้มค่า และสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงของภาครัฐ  4. การวางระบบการบริหารงานราชการ แบบบูรณาการ  4.1 ออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารงานแบบบูรณาการ  4.2 ปรับปรุงความสัมพันธ์และประสานความร่วมมือระหว่างราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น  5. การส่งเสริมระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันระหว่างภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชน  5.1 ทบทวนบทบาทภารกิจและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐให้เหมาะสม ถ่ายโอนภารกิจงาน และกิจกรรมที่ภาครัฐไม่จำเป็นต้องปฏิบัติเองให้ภาคส่วนต่าง ๆ  5.2 ส่งเสริมการบริหารราชการระบบเปิดและการสร้างเครือข่าย  6. การยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน  6.1 ส่งเสริมและวางกลไกสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ  6.2 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และมาตรการ ในการต่อต้านคอร์รัปชันปลุกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ โดยสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ของรัฐ วางระบบคัดกรองบุคคลเข้าสู่ตำแหน่งในระบบราชการที่คำนึงถึงความมีเหตุผลทาง คุณธรรม หรือความสามารถทางด้านจริยธรรม (Ethic ability) รวมทั้งการสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและรณรงค์เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมไทยให้ประพฤติปฏิบัติอยู่บนพื้นฐาน ของความซื่อสัตย์ ถูกต้อง ตลอดจนส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการเป็นเครือข่าย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน  7. การสร้างความพร้อมของระบบราชการไทยเพื่อเข้าสู่การเป็น ประชาคมอาเซียน  7.1 พัฒนาระบบบริหารงานของหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  7.2 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับธรรมาภิบาลในภาครัฐของประเทศสมาชิก อาเซียน  7.3 เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนให้มีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นผ่านกลไก ความร่วมมือ เช่น ความร่วมมือทางวิชาการด้านการศึกษาวิจัย การร่วมเป็นเจ้าภาพในการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกัน การศึกษาดูงานยังประเทศต้นแบบ และการแลกเปลี่ยน บุคลากรและผู้เชี่ยวชาญระหว่างกัน เป็นต้น รวมทั้งสร้างเครือข่ายประสานความร่วมมือไปยัง องค์กรระหว่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศมาใช้ประโยชน์ เป็นแนวทางที่จะผลักดันให้สามารถดำเนินการร่วมกันได้ | **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม |
| **สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ**  **(สำนักงาน ก.ป.ร.)**  เลขที่ 2012 ซ.อรุณอัมรินทร์ 36  ถ.อรุณอัมรินทร์  แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700  โทรศัพท์ : 0 2447 8500  โทรสาร : 02447 8562  เว็บไซต์ : www.rdpb.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาดำเนินงานสนองพระราชดำริ  1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เป็นระบบทั้งในเชิงปริมาณ เวลา ต้นทุน มุ่งผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก  1.2 การส่งเสริมงานวิชาการและงานฝึกอบรมของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้มีงานศึกษาทดลอง วิจัยที่สอดคล้องกับแนวพระราชดำริและสถานการณ์ เช่น ด้านพลังงานทดแทน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านมาต่อยอดโดยใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ รวมถึงสนับสนุนการฝึกอบรมโดยนำองค์ความรู้บัญชีหลักมาเป็นกรอบในการฝึกอบรม  1.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานฎีกาและเรื่องร้องทุกข์ให้ครบถ้วนทั้งวงจร  1.4 การขยายเครือข่ายและพัฒนาการมีส่วนร่วม สร้างและพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรการดำเนินงานสนองพระราชดำริ โดยเสริมสร้างและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนให้เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการดำเนินงานทุกขั้นตอนในลักษณะองค์รวมแบบบูรณาการ เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานสนองพระราชดำริร่วมกัน คือ ประโยชน์สุขของประชาชน  1.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน ชุมชน และประชาชนเข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคิดวิเคราะห์ ร่วมจัดทำแผน ร่วมดำเนินงาน ร่วมติดตามประเมินผล และร่วมบำรุงรักษาภายหลังสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมตรวจสอบความถูกต้อง โปร่งใสของการดำเนินงานโครงการ  2. ยุทธศาสตร์การขยายผลและเผยแผ่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ  2.1 การสร้างองค์ความรู้เพื่อขยายผลโดย จัดทำศูนย์ให้บริการการเรียนรู้สำนักงาน กปร. ขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแหล่งอ้างอิงแนวพระราชดำริโดยจัดให้มีช่องทางการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับพระราชดำริและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน กปร.  2.2 การขยายผลโครงการ (เกษตรกร, ประชาชนทั่วไป) โดย  - มุ่งเน้นการขยายผลและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้เรื่องโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้แพร่หลายกว้างขวางมากขึ้น โดยให้ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้ง ๖ แห่ง ทั่วประเทศ ศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ(หมู่บ้านรอบศูนย์) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เป็นศูนย์กลางการดำเนินงานในแต่ละภูมิภาค  - สนับสนุนการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรเอกชนต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลและศูนย์ฝึกอบรมตามแนวพระราชดำริที่มีคุณภาพสอดคล้องกับภูมิสังคมในแต่ละภูมิภาครวมทั้งการนำนักเรียน นิสิต นักศึกษาให้เข้ามามีส่วนร่วมกับกระบวนการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริมากขึ้น  - ขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริสู่องค์กรชุมชน สื่อมวลชนและประชาชนทั่วทุกภูมิภาค โดยประสานและสนับสนุนให้จังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและสนองพระราชดำริเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมของตนเอง โดยมีการใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือชี้นำการดำเนินงาน  - ขยายผลเครือข่ายองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริสู่ระดับสากลโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และสำนักงาน กปร. เป็นองค์กรกลางในการดำเนินงานและสนับสนุนในฐานะตัวแทนระดับประเทศ  2.3 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนแนวพระราชดำริ เพื่อสร้างบุคลากรที่สามารถขยายผลแนวพระราชดำริให้ครอบคลุมทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแก่ผู้บริหารและบุคลากรของเทศบาล  3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพองค์กร สู่ความเป็นเลิศ  3.1 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่คนดีและคนเก่งและมีความสุข  3.2การป้องกันและปราบปรามทุจริต  - สนับสนุนการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและป้องกันทุจริต เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างระบบเพื่อสนับสนุนความโปร่งใสของกระบวนงานงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างและการตรวจรับ  - ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความโปร่งใส ไม่มีการทุจริตคอรัปชั่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีให้เป็นบุคลากรต้นแบบในการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน**เศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**  กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ |
| **สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา**  เลขที่ 99/20 ถนนสุโขทัย  แขวงดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  โทรศัพท์ : 0 2 668 7123  เว็บไซต์: www.onec.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนานโยบายแผนและมาตรฐานการศึกษาเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติ  1.1 จัดลำดับความสำคัญของงานวิจัยโดยให้ความสำคัญกับเรื่องที่มีผลกระทบในวงกว้างต่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาในศตวรรษที่สอง และมีการสังเคราะห์งานวิจัยเพื่อให้ผลผลิตของงานวิจัยนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอนโยบาย  2. เสริมสร้างความรู้ความสามารถ ทักษะและขีดสมรรถนะของบุคลากร  2.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้มีขีดสมรรถนะที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์ รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในมิติของความเหมาะสมและคุ้มค่า  2.2 เร่งเตรียมการสร้างบุคลากรคนรุ่นใหม่และเตรียมคนให้มีความเชี่ยวชาญในงานเพื่อทดแทนผู้ที่จะเกษียณอายุราชการ และมีมาตรการรักษาคนที่มีความรู้ความสามารถที่มีอยู่ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา |
| **กรมประชาสัมพันธ์** เลขที่ 9 ซอยอารีสัมพันธ์  ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน  เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2618 2323  โทรสาร : 0 2618 2364,  0 2618 2399  เว็บไซต์ : www.prd.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ  - มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจและรับรู้เป้าหมายของการพัฒนาชาติ มองเห็นหลักชัยหรือจุดหมายปลายทางของประเทศร่วมกัน ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง คิดอย่างมีเหตุผล ยึดหลักผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ  2. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ  - มุ่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการบริหารประเทศตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ รวมทั้งเรื่องที่เป็นวาระแห่งชาติ  3. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต  - มุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับการเผชิญกับวิกฤติการณ์ต่าง ๆ ทั้งด้านสาธารณภัยภัยจากธรรมชาติ ภัยจากการก่อการร้าย การก่อวินาศกรรมการชุมนุมประท้วง ก่อการจลาจล เป็นต้น  4. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก  - มุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่ประชาคมโลก โดยเน้นการสร้างความเป็นมิตรกับทุกประเทศ เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน  5. ขับเคลื่อนแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สำนักงานตำรวจแห่งชาติ** ถนนพระราม ๑ แขวงวังใหม่  เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐  โทรศัพท์ : ๑๕๙๙  เว็บไซต์ : www.royalthaipolice.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. ปลูกและปลุกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของข้าราชการตำรวจในการรักษาประโยชน์สาธารณะ  1.1 ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  1.2 ส่งเสริมความประพฤติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของตำรวจ  1.3 ใช้การศึกษาและศาสนาเป็นเครื่องมือในการปลูก ปลุก และปรับเปลี่ยนฐานความคิดของข้าราชการตำรวจในการต่อต้านการทุจริต  2. บูรณาการการทำงานของหน่วยงานในการต่อต้านการทุจริตและพัฒนาเครือข่ายในประเทศ  2.1 บูรณาการภาคีเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบติดตามการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติผิดมิชอบ  2.2 ส่งเสริมให้มีโครงการ/กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก  3. พัฒนาระบบบริหารและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  3.1 เสริมสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับมีความเที่ยงตรงถูกต้อง รวดเร็ว  4. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน  4.1 สร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการศึกษาวิจัย และพัฒนา  4.2 พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้  5. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตสำนักงานตำรวจแห่งชาติ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน**ทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)**  เลขที่ 273 ถนนสามเสน  แขวงวัดสามพระยา  เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200  โทรศัพท์ : 0 2283 5353  โทรสาร :0 2280 0449,  0 2280 0626  เว็บไซต์ : www.bot.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลสถาบันการเงิน มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยง มีความระมัดระวังไม่ทำให้เกิดความเสียหายแก่เงินฝากของประชาชน มีเกณฑ์ การกำกับเกี่ยวกับธรรมาภิบาลของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและผู้ฝากเงิน  กฎหมายที่เกี่ยวข้อง  1. พระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551  2. พระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน (ฉบับที่2) พ.ศ. 2558  3. พ.ร.ฎ.ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กำหนดให้ ธปท. เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการให้บริการเพิ่มเติมที่จำเป็นให้เกิดความเรียบร้อย ในการส่งเสริมการใช้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นการเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขันของภาคธุรกิจหรือการให้บริการภาครัฐ  4.กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลธุรกิจ | **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)**  เลขที่ 962 ถนนกรุงเกษม  เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย  กรุงเทพมหานคร 10100  โทรศัพท์ : 0 2280 4085  โทรสาร : 0 2281 3938  เว็บไซต์ : www.nesdb.go.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาประเทศในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี และวิเคราะห์ ประเมินแผนงานและโครงการพัฒนาของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ  2. พิจารณางบลงทุนประจำปี ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ ของรัฐวิสาหกิจเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรี และกระทรวงต้นสังกัดของรัฐวิสาหกิจ ตามระเบียบว่าด้วยงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2522  3. กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน ของบริษัทเอกชนในโครงการที่มีการลงทุนหรือมีทรัพย์สินตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินงานในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535  4. หน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีโดยเฉพาะ เช่น เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการพิเศษ อาทิ คณะกรรมการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก คณะกรรมการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ คณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ |
| **สถาบันพระปกเกล้า**  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐  อาคารรัฐประศาสนภักดี  ชั้น 5 เลขที่ 120 หมู่ 3  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210  โทรศัพท์ : 0 2141 9600  เว็บไซต์: www.kpi.ac.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการเมืองการปกครอง และการพัฒนาประชาธิปไตย  1.1 พัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาธิปไตยและเสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย  1.2 สังเคราะห์ระบบจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับเป้าหมาย  2. การจัดการศึกษาอบรมและให้บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายสำคัญ  2.1 จัดการศึกษาอบรมที่มีสาระทันสมัย และทันต่อสถานการณ์ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และเน้นการประยุกต์ใช้  3. การเผยแพร่ รณรงค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาประชาธิปไตย  3.1 เผยแพร่ความรู้ด้านการเมืองการปกครอง การมีส่วนร่วม ธรรมาภิบาลวัฒนธรรม ประชาธิปไตย สำนึกพลเมืองให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ  4. การพัฒนาสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง  4.1 การสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความผาสุก ภูมิใจและสุขวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกัน  4.2 การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารองค์กร | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ) |
| **สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา**  **(องค์การมหาชน) (สมศ.)**  อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 24  เลขที่ 128 ถนนพญาไท  แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  โทรศัพท์ : 0 2216 3955  โทรสาร: 0 2216 5044 - 6  เว็บไซต์ : www.onesqa.or.th | มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้  1. พัฒนาระบบการประเมินคุณภาพภายนอก กำหนดกรอบแนวทางและวิธีการประเมินคุณภาพภายนอกที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบการประกันคุณภาพของสถานศึกษาและหน่วยงานต้นสังกัด  2. พัฒนามาตรฐานและเกณฑ์สำหรับการประเมินคุณภาพภายนอก  3. ให้การรับรองผู้ประเมินภายนอก  4. กำกับ ดูแลและกำหนดมาตรฐานการประเมินคุณภาพภายนอกที่ดำเนินการโดยผู้ประเมินภายนอก รวมทั้งให้การรับรองมาตรฐาน ทั้งนี้ ในกรณีจำเป็นหรือเพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการประเมิน คุณภาพภายนอก สำนักงานอาจดำเนินการประเมินคุณภาพภายนอกเองก็ได้  5. พัฒนา และฝึกอบรมผู้ประเมินภายนอก จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม และสนับสนุนให้องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพหรือวิชาการ เข้ามามีส่วนร่วมในการฝึกอบรมผู้ประเมินภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ  6. เสนอรายงานการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาประจำปีต่อคณะรัฐมนตรี รัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม และสำนักงบประมาณ เพื่อประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายทางการศึกษา และการจัดสรรงบประมาณเพื่อการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่รายงานดังกล่าวต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง  - พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) พ.ศ.2543 | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการ  ศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)**  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐  อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 5  ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่  กรุงเทพมหานคร 10210  โทรศัพท์ : 1160  เว็บไซต์: www.ocpb.go.th | มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้  เป็นองค์กรของรัฐที่จัดตั้งขึ้นเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยตรง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มีอำนาจหน้าที่ในการ กำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจมิให้ ประกอบธุรกิจที่เป็นการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และประสานการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่างๆ เพื่อให้ความคุ้มครองผู้บริโภครวมทั้งเป็นหน่วยงานที่ให้ ผู้บริโภคได้ใช้สิทธิร้องเรียน เพื่อขอให้ได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย เมื่อถูกผู้ประกอบธุรกิจละเมิดสิทธิ องค์กรของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคดังกล่าว ได้แก่  1.คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection Board)  2. คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่  2.1 คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา (TheCommitteeOn Advertisement)  2.2 คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก (The Committee On Labels)  2.3 คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา (The Committee On Contracts)  3.คณะอนุกรรมการซึ่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่งตั้ง ได้แก่  3.1 คณะอนุกรรมการฝ่ายกฎหมาย  3.2 คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค  3.3 คณะอนุกรรมการฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์  3.4 คณะอนุกรรมการสำรวจคุณภาพสินค้าและปริมาณเพื่อการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค  3.5 คณะอนุกรรมการติดตามสอดส่องและวินิจฉัยการโฆษณา  4. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (TheOfficeOfThe ConsumerProtectionBoard) เนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ. 2541 เป็นกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ทั่วราชอาณาจักร ในแต่ละจังหวัดจะมีองค์กรที่แต่งตั้ง โดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อทำหน้าที่ในการ คุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติดังกล่าว รวม 2 องค์กร ได้แก่  - คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด (75 จังหวัด)  - คณะอนุกรรมการผู้มีอำนาจเปรียบเทียบความผิดที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร แผนภูมิการจัดองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคใน ส่วนกลางและในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด(ป.ป.ส.)**  เลขที่ 5 ถนนดินแดง  แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ :0 2247 0901 – 19  โทรสาร :0 2246 8526,  0 2247 7217  เว็บไซต์ :www.oncb.go.th | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. การป้องกันกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด  ๑.๑ สร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดในกลุ่มปฐมวัยและวัยเด็กด้วยกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคม (Socialization) สร้างความภาคภูมิใจของตนเอง (Self-esteem) สติปัญญา (Intelligence) และความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient)  ๑.๒ สร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นด้วกระบวนการพัฒนาอัตลักษณ์ (Identity) และสร้างจริยธรรม (Moral development)  ๑.๓ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ (Resilience) เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้คนวัยผู้ใหญ่สามารถอยู่ท่ามกลางยาเสพติดได้โดยไม่หันไปใช้ยาเสพติดเป็นทางออกเมื่อต้องเผชิญกับปัญหา  ๑.๔ สร้างสังคมรอบตัวเข้มแข็งให้กับหน่วยงานที่มีส่วนสัมพันธ์โดยตรงกับเป้าหมายคือครอบครัว ชุมชน โรงเรียน สถานประกอบการ  2. การแก้ไขปัญหาผู้เสพผู้ติดยาเสพติด  ๒.๑ พัฒนาการบริการด้านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพที่เข้าถึงง่าย มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ด้วยบริการที่เป็นมิตร  ๒.๒ พัฒนากระบวนการในการติดตาม ดูแล ช่วยเหลือ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพ  ๒.๓ พัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบครัว และสังคมในการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพ  3. การสร้างและพัฒนาระบบรองรับการคืนคนดีให้สังคม  ๓.๑ สื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าของคน และยอมรับ “การคืนคนดีสู่สังคม”  ๓.๒ เสริมสร้างศักยภาพของผู้พ้นโทษ/ผู้ผ่านการบำบัดโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐกับภาคประชาชน  ๓.๓ ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนสร้างการมีส่วนร่วมให้ผู้พ้นโทษ/ผู้ผ่านการบำบัดได้กลับเข้าสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม  4. การควบคุมตัวยาและผู้ค้ายาเสพติด  ๔.1 พัฒนากระบวนการยุติธรรม กฎหมาย ระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติให้เท่าทันกับพัฒนาการของปัญหายาเสพติด  5. ความร่วมมือระหว่างประเทศ  ๕.1 พัฒนาคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ  ๕.2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย  6.ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๑ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)**  อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ  เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี  แขวงทุ่งมหาเมฆ  เขตสาทร  กรุงเทพมหานคร 10120  โทรศัพท์ : 0 2343 1500  โทรสาร :0 2343 1501  เว็บไซต์:www.thaihealth.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ. 2544 มีหน้าที่ผลักดัน กระตุ้น สนับสนุน และร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในสังคม ในการขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพดีครบ 4 ด้าน กาย จิต ปัญญา สังคม และร่วมสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่  มีการขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพสู่สังคมสุขภาวะ ดังนี้  1. แผนควบคุมยาสูบ  2.แผนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสิ่งเสพติด  3. แผนการจัดการความปลอดภัยทางถนนและภัยพิบัติ  4. แผนควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ  5. แผนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ  6. แผนสุขภาวะชุมชน  7. แผนสุขภาวะเด็ก เยาวชนและครอบครัว  8. แผนสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร  9. แผนส่งเสริมกิจกรรมทางกายการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ  10. แผนสื่อสารสุขภาวะและสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม  11. แผนสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไปและนวัตกรรม  12. แผนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพผ่านระบบบริการสุขภาพ  13. แผนพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ  14.แผนอาหารเพื่อสุขภาวะ  15.แผนสร้างเสริมความเข้าใจสุขภาวะ | **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม |
| **สภาองค์กรชุมชน**  เลขที่ 912 ถนนนวมินทร์  แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240  โทรศัพท์ :0 2378 8300- 9  โทรสาร : 0 2378 8343  เว็บไซต์: www.codi.or.th/index.php/sapa | มีพันธกิจ และอำนาจหน้าที่ ดังนี้  1. สนับสนุนและให้การช่วยเหลือแก่องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ การเพิ่มรายได้ การพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชน ทั้งในเมืองและชนบท โดยยึดหลักการพัฒนาแบบองค์รวมหรือบูรณาการและหลักการพัฒนาที่สมาชิกมีส่วนร่วมเป็นแนวทางสำคัญ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและประชาสังคม  2. สนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางการเงินแก่องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน  3. สนับสนุนและให้การช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน ตลอดจนประสานงานการสนับสนุนและการให้การช่วยเหลือดังกล่าวจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน  4. ส่งเสริมและสนับสนุนและสร้างความร่วมมือองค์กรชุมชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัดและระดับประเทศ  5. จัดทำแผนชุมชน การจัดสวัสดิการ การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การจัดการทุนของชุมชน จัดให้มีสภาผู้นำชุมชน ฯลฯ มีเวทีแลกเปลี่ยนร่วมกันคิด ร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ นำไปสู่การสร้างเป้าหมายร่วมกันของพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจากการทำงานในแนวทางดังกล่าว ได้ช่วยให้เกิดการจัดการตนเองร่วมกันของชุมชนท้องถิ่น โดยที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม เกิดความสัมพันธ์อันดีภายในชุมชนท้องถิ่น  กฎหมายที่เกี่ยวข้อง  - พ.ร.บ. สภาองค์กรชุมชนเพื่อเสริมสร้างการยอมรับการทำงานร่วมกันแบบสภาองค์กรชุมชน ทำให้กรณีตัวอย่างดี ๆ ที่ทำมาแล้วขยายออกไปพื้นที่อื่น พื้นที่ที่สนใจ และพร้อมจะร่วมกันสร้างสภาองค์กรชุมชน ที่ถือเป็นระบบประชาธิปไตยทางตรงจากฐานรากได้ร่วมกันทำเรื่องนี้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น | **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม |
| **สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย** **(สกว.)**  ชั้น 14 อาคาร เอสเอ็ม ทาวเวอร์979/17-21 ถนนพหลโยธิน  แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  โทรศัพท์:  02 278 8200  โทรสาร: 02 298 0476  เว็บไซต์: [http://www.trf.or.th](http://www.trf.or.th/) | มีบทบาทและพันธกิจ ดังนี้  **บทบาทหลักที่สำคัญคือ สร้างคน สร้างองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการสนับสนุนทุนวิจัย และบริหารจัดการงานวิจัย**โดย สกว. ไม่ทำวิจัยเองเน้นการบริหารจัดการแบบครบวงจรผ่านเครือข่ายการทำงานที่มีอยู่ทั่วประเทศ สนับสนุนการสร้างและพัฒนากำลังคนและนักวิจัยมืออาชีพ สู่สังคมที่อาศัยความรู้ในการแก้ปัญหา ผลักดันการใช้ประโยชน์จากการวิจัยด้านเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงผลักดันให้เกิดการร่วมทุนกับภาคเอกชน หน่วยงานในประเทศ และต่างประเทศ  พันธกิจประกอบด้วย    1. สนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม นโยบาย ทรัพย์สินทางปัญญา  2. สนับสนุนการสร้าง การพัฒนานักวิจัยและองค์กรวิจัย  3. สนับสนุนการพัฒนาระบบวิจัยของประเทศ  4. สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์  5. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)**  กระทรวงศึกษาธิการ  ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  โทรศัพท์ :0-22885511  เว็บไซต์ : http://www.obec.go.th/ | 1. **มียุทธศาสตร์ดังนี้**   ๑. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนทุกระดับ ทุกประเภท  **๒.** ขยายโอกาสเข้าถึงบริการการศึกษา ที่มีคุณภาพและ เสมอภาค  **๓.** พัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา  **๔.**พัฒนาระบบ การสนับสนุน การจัดการศึกษา | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)**  ๓๒๘ ถ.ศรีอยุธยา  แขวงทุ่งพญาไท  เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  โทรศัพท์ : ๐-๒๖๑๐ ๕๒๐๐  โทรสาร : ๐-๒๓๕๔ ๕๕๒๔-๖  เว็บไซต์ : http://www.mua.go.th/ | 1. **อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้**   สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการอุดมศึกษาและจัดทำข้อเสนอนโยบายและมาตรฐานการอุดมศึกษา จัดทำแผนพัฒนาการอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ และพันธสัญญาที่เป็นไปตามข้อเสนอตกลงระหว่างประเทศ พร้อมทั้งวิเคราะห์ หลักเกณฑ์ และแนวทางการสนับสนุนทรัพยากร จัดตั้ง จัดสรรงบประมาณอุดหนุนสถาบันอุดมศึกษาและวิทยาลัยชุมชนตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด ตลอดจนเสนอแนะการจัดตั้ง ยุบ รวม ปรับปรุง และยกเลิกสถาบันอุดมศึกษาและวิทยาลัยชุมชน  นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษายังมีหน้าที่ประสานและส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และศักยภาพนักศึกษา รวมทั้งผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในระบบอุดมศึกษาและการประสานส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ รวมทั้งพัฒนาระบบและดำเนินการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการจัดการอุดมศึกษา และการรวบรวมข้อมูล จัดทำสารสนเทศด้านการอุดมศึกษา และดำเนินการฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการการอุดมศึกษา และคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 เบอร์โทรศัพท์: 0-2281-5555 เบอร์โทรสาร :0-2282-0855  เว็บไซต์ : http://www.vec.go.th | **มีพันธกิจและอำนาจหน้าที่ ดังนี้**  พันธกิจ  1. จัดและส่งเสริมและพัฒนาการอาชีวศึกษาและการอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน  2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานกำลังคนสายอาชีพสู่สากล  3. ขยายโอกาสทางการศึกษาสายอาชีพให้ทั่วถึง ต่อเนื่อง เสมอภาค และเป็นธรรม  4. เป็นแกนกลางในการจัดอาชีวศึกษาและอบรมวิชาชีพ ระดับฝีมือ เทคนิค และเทคโนโลยีของประเทศ  5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ  6. วิจัย สร้างนวัตกรรม จัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน  7. ส่งเสริม/พัฒนา ครูและบุคลากรอาชีวศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ มั่นคง และก้าวหน้าในวิชาชีพ  อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  1. จัดทำข้อเสนอแนวนโยบาย แผนพัฒนา มาตรฐานและหลักสูตรการอาชีวศึกษาทุกระดับ  2. ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ  3. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดงบประมาณและสนับสนุนทรัพยากร  4. พัฒนาครูและบุคลากรการอาชีวศึกษา  5. สง่ เสริมประสานงานการจัดการอาชีวศึกษาของรัฐและเอกชน รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑแ์ ละรูปแบบความรว่มมือกับหนว่ยงานอื่นและสถานประกอบการ  6. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการจัดการอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน  7. จัดระบบ ส่งเสริม และประสานงานเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ  8. ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและดำเนินการตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษามอบหมาย  9. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน**  เลขที่ ๓๑๙ ถนนราชดำเนินนอก  เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐  โทรศัพท์ : ๐-๒๖๒๘ ๗๐๐๐,  ๐-๒๒๘๒ ๖๕๙๗  เว็บไซต์ :  http://www.opec.go.th | **มีอำนาจหน้าที่และพันธกิจ ดังนี้**  อำนาจหน้าที่     สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังต่อไปนี้  ๑. เสนอแนะนโยบาย  ยุทธศาสตร์   แผนพัฒนาการศึกษาเอกชนต่อคณะกรรมการ  ๒. ส่งเสริม  สนับสนุนด้านวิชาการ  การประกันคุณภาพ  การวิจัยและพัฒนาเพื่อประกันคุณภาพการศึกษา  ๓. รับผิดชอบการดำเนินงานเกี่ยวกับกองทุน  ๔. ดำเนินการจัดสรรเงินอุดหนุนการศึกษาเอกชนตามมาตรการที่คณะกรรมการกำหนดมาตรา ๑๓(๔)  ๕. เป็นศูนย์ส่งเสริมสนับสนุนข้อมูล และทะเบียนกลางทางการศึกษาเอกชน  ตลอดจนติดตาม  ตรวจสอบ  และประเมินผลการจัดการศึกษาเอกชน  ๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมาย  **พันธกิจ**  ๑. เร่งปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน  ๒. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาเอกชนให้แก่ประชาชนอย่างกว้างขวาง  ๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาเอกชนตามหลักธรรมมาภิบาลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน  ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาเอกชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้สู่งสังคมสันติสุข | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย**  **กระทรวงศึกษาธิการ**  ถนนราชดำเนินนอก  แขวงวังจันทรเกษม  เขตดุสิต  กรุงเทพฯ  10300  โทรศัพท์ : ๐-๒๒๘๒ ๒๘๖๘  โทรสาร : ๐-๒๒๘๑ ๐๔๕๗  เว็บไซต์ :  http://www.pronie.net | มีหน้าที่หน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัด[การศึกษานอกระบบ](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A8%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%9A) และ[การศึกษาตามอัธยาศัย](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A8%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0%B8%98%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A8%E0%B8%B1%E0%B8%A2)ในประเทศไทย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.)** ตู้ ป.ณ. 34 ปณฝ. สนามเป้า  กรุงเทพฯ 10406  **โทรศัพท์:**02-619-1811  **โทรสาร:** 02-619-1810,  02-619-1812  เว็บไซต์ : http://www.qlf.or.th | **มีหน้าที่ดังนี้**  **“เชื่อมช่วย”** สร้างเครือข่ายส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ ผ่านภาคท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการและภาคประชาสังคม โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ ส่งเสริมสังคมไทยให้เป็น **สังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society)** | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา |

**๔.๔.๒ องค์กรอิสระ**

| **องค์กรอิสระ** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ**  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี)  120 หมู่ที่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ  แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่  กรุงเทพมหานคร 10210  โทรศัพท์ : 0 2141 3800,  0 2141 3900  เว็บไซต์ : www.nhrc.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1.พัฒนาระบบบริหารและสร้างความเข้มแข็งขององค์กร  1.1 พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการท างานและบุคลากรเพื่อการส่งเสริม ปกป้องและคุ้มครองสิทธิ  1.2 ส่งเสริม และสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนามาตรการและเครื่องมือในการส่งเสริมปกป้องและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน  2. ระดมพลังภาคีเครือข่ายส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งในและระหว่างประเทศ  3. เสนอแนะนโยบาย กฎหมายและมาตรการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการส่งเสริมปกป้อง  และคุ้มครองสิทธิมนุษยชน  3.1 ขับเคลื่อนนโยบาย กฎหมายและมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อสังคม  3.2 จัดทำกลไกและมาตรการให้ภาคธุรกิจเคารพสิทธิมนุษยชน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน |
| **สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ**  **(สำนักงาน ป.ป.ช.)**  เลขที่ 361 ถนนนนทบุรี  ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง  จังหวัดนนทบุรี 11000  โทรศัพท์:0 2528 4800-49  เว็บไซต์ : www.nacc.go.th | **มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ยุทธศาสตร์ที่ 1 รณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต  1.1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และวินัย  1.2สร้างต้นแบบคุณธรรม จริยธรรม  ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายพันธมิตรพิชิตคอร์รัปชัน  2.1 พัฒนาเครือข่ายอย่างยั่งยืน  2.2 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ  3.1 สร้างกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ  3.2 จัดทำและขับเคลื่อนมาตรฐานความโปร่งใสของประเทศไทย  3.3 พัฒนานวัตกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ  ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกตรวจสอบ สนองตอบประชาชน  4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ  4.2 ป้องกันและขจัดทุจริตระดับชาติ  4.3 พัฒนากลไกพิทักษ์ทรัพย์สินแผ่นดิน  4.4 พัฒนาและบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ  ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ  5.1 สร้างกลไกรองรับภารกิจ  5.2 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน  5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน  ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสมรรถนะและจิตสาธารณะบุคลากร  6.1 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  6.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร  6.3 เสริมสร้างขวัญและกำลังใจบุคลากร | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)**  ถนนพระรามที่ 6 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2271 8000  เว็บไซต์: www.oag.go.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ๑. พัฒนาระบบและกลไกการตรวจเงินแผ่นดินให้เป็นมาตรฐานสากล และเสริมสร้างวินัยทางงบประมาณและการคลัง ปรากฏผลงานที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชนและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ  ๒. ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกภาคส่วนตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลการใช้จ่ายเงินแผ่นดินและทรัพย์สินของชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด  ๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักคุณธรรม นิติธรรม ความโปร่งใส ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และความคุ้มค่า เพื่อน ไปสู่องค์กรธรรมาภิบาล  ๔. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ และส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านการตรวจเงินแผ่นดินอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)**  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  เลขที่ 120 หมู่ที่ 3  อาคารรวมหน่วยราชการบี  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  10210  โทรศัพท์ : 0 2141 8888  เว็บไซต์: www.ect.go.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ข้อ ๑. ควบคุมและดำเนินการจัด หรือจัดให้มีการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ตามที่กฎหมายกำหนด ให้เป็นไปโดยสุจริต และเที่ยงธรรม  ข้อ ๑๓ ดำเนินการหรือประสานงานกับหน่วยราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือสนับสนุนองค์การเอกชน ในการให้การศึกษาแก่ประชาชน เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย ตามมาตรา 327 (3) ของกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ระบุว่าหน้าที่ของ กกต. คือการให้การศึกษาแก่ประชาชนเรื่องการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน (สผผ.)**  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี)  เลขที่ 120 หมู่ที่ 3  ถนนแจ้งวัฒนะ  แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  10210  โทรศัพท์ : 0 2141 9100  โทรสาร : 0 2143 8341  เว็บไซต์:www.ombudsman.go.th | **มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้**  ผู้ตรวจการแผ่นดินตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ ที่ได้กำหนดให้ผู้ตรวจการแผ่นดินมีอำนาจหน้าที่เพิ่มเติมจากเดิมประกอบด้วย  มาตรา ๒๔๔ ผู้ตรวจการแผ่นดินมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้    (๑) พิจารณาและสอบสวนหาข้อเท็จจริงตามคำร้องเรียนในกรณี      (ก) การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือปฏิบัตินอกเหนืออำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่น  (ข) การปฏิบัติหรือละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้าง ของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่นที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ร้องเรียนหรือประชาชนโดยไม่เป็นธรรม ไม่ว่าการนั้นจะชอบหรือไม่ชอบด้วยอำนาจหน้าที่ก็ตาม  (ค) การตรวจสอบการละเลยการปฏิบัติหน้าที่หรือการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายขององค์กร ตามรัฐธรรมนูญและองค์กรในกระบวนการยุติธรรม ทั้งนี้ไม่รวมถึงการพิจารณาพิพากษาอรรถคดีของศาล  (ง) กรณีอื่นตามที่กฎหมายบัญญัติ  (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐตามมาตรา ๒๗๙\* วรรคสาม และมาตรา ๒๘๐\*      \* มาตรา ๒๗๙ มาตราทางจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ข้าราชการ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐแต่ละประเภท ให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมที่กำหนดขึ้น          มาตรฐานทางจริยธรรมตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีกลไกและระบบในการดำเนินงานเพื่อให้การบังคับใช้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการลงโทษตามความร้ายแรงแห่งการกระทำ        การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าเป็นการกระทำผิดทางวินัย ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ให้ผู้ตรวจการแผ่นดินรายงานต่อรัฐสภา คณะรัฐมนตรี หรือสภาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และหากเป็นการกระทำผิดร้ายแรงให้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติพิจารณาดำเนินการ โดยให้ถือเป็นเหตุที่จะถูกถอดถอนจากตำแหน่งตามมาตรา ๒๗๐       การพิจารณา สรรหา กลั่นกรอง หรือแต่งตั้งบุคคลใดเข้าสู่ตำแหน่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้อำนาจรัฐ รวมทั้งการโยกย้าย การเลื่อนตำแหน่ง การเลื่อนเงินเดือน และการลงโทษบุคคลนั้น จะต้องเป็นไปตามระบบคุณธรรมและคำนึงถึงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคคลดังกล่าวด้วย          มาตรา ๒๘๐ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามหมวดนี้ ให้ผู้ตรวจการแผ่นดินมีอำนาจหน้าที่เสนอแนะหรือให้คำแนะนำในการจัดทำหรือปรับปรุงประมวลจริยธรรมตามมาตรา ๒๗๙ วรรคหนึ่ง และส่งเสริมให้ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ มีจิตสำนึกในด้านจริยธรรม รวมทั้งมีหน้าที่รายงานการกระทำที่มีการฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมเพื่อให้ผู้ที่รับผิดชอบในการบังคับการให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมดำเนินการบังคับให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมตามมาตรา ๒๗๙ วรรคสาม          ในกรณีที่การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมมีลักษณะร้ายแรงหรือมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าการดำเนินการของผู้รับผิดชอบจะไม่เป็นไปด้วยความเป็นธรรม ผู้ตรวจการแผ่นดินจะไต่สวนและเปิดเผยผลการไต่สวนต่อสาธารณะก็ได้ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สำนักงานอัยการสูงสุด**  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์  เลขที่ 120 หมู่ที่ 3  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  10210  โทรศัพท์ : 0 2142 1444  โทรสาร : 0 2143 9546  เว็บไซต์ : www.ago.go.th | **มีหน้าที่และอำนาจหน้าที่ ดังนี้**  1.อำนวยความยุติธรรมทางอาญาและบังคับใช้กฎหมายตามหลักนิติธรรม  2.รักษาผลประโยชน์ของรัฐและประชาชน  3.พัฒนางานด้านสิทธิมนุษยชน คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนทั้งในและนอกประเทศตามหลักมาตรฐานสากล  4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายกับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ  5. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ  **ยุทธศาสตร์**  ยุทธศาสตร์ที่ 1 การอำนวยความยุติธรรมทางอาญา  ยุทธศาสตร์ที่ 2 การรักษาผลประโยชน์ของรัฐและประชาชน  ยุทธศาสตร์ที่ 3 การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและช่วยเหลือทางกฎหมาย  ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนและหน่วยงานผู้มีส่วนได้เสียต่อการปฏิบัติราชการของสำนักงานอัยการสูงสุด  ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทางกฎหมายทั้งในและต่างประเทศ  ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  อาคารรัฐประศาสนภักดี  เลขที่ 120 หมู่ที่ 3  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  10210  โทรศัพท์ : 0 2141 3333  เว็บไซต์: www.nesac.go.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง  2. พัฒนาระบบการดำเนินการต่างๆ ในการเลือกสมาชิกสภาที่ปรึกษาฯ ให้มี ประสิทธิภาพ เป็นธรรม และมีความโปร่งใส  3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการบริหารงบประมาณ ของสำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้มีศักยภาพสามารถรองรับภารกิจของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล  4. เป็นหน่วงงานทางวิชาการในการสนับสนุนการดำเนินงานของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม |
| **สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ (ปปท.)**  เลขที่ 99 หมู่ 4  อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค  ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120  โทรศัพท์:0 2502 6670-80  เว็บไซต์ : www.pacc.go.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  สำนักงาน ป.ป.ท. มีอำนาจตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมาตรการของฝ่ายบริหารในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2551 และคณะรัฐมนตรียังได้มีมติมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐด้วย ตามมาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติมาตรการของฝ่ายบริหารในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2551 กำหนดให้สำนักงาน ป.ป.ท. มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบในงานธุรการของคณะกรรมการ ป.ป.ท. รวมตลอดทั้งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ท. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐอื่นที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต ประสานงานและให้ความร่วมมือระหว่างประเทศเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต จัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต รวมทั้งปฏิบัติการอื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้และกฎหมายอื่น หรือตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ท. มอบหมาย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย**  เลขที่ 99 หมู่ 4  อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค  ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลืออำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120  โทรศัพท์ : 0 2502 6000  โทรสาร : 0 2502 6000 ต่อ 8274,8277  เว็บไซต์: www.lrct.go.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ตามมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย พ.ศ.๒๕๕๓ กำหนดให้คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายมีอำนาจหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม ดังต่อไปนี้  ๑. สำรวจ ศึกษา และวิเคราะห์ทางวิชาการ รวมตลอดทั้งวิจัยและสนับสนุนการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการวางเป้าหมายนโยบาย และจัดทำแผนโครงการและมาตรการต่างๆในการดำเนินการ  ๒. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายของประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ โดยให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนด้วย  ๓. เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับแผนการให้มีกฎหมายหรือการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย โดยพิจารณาภาพรวมของกฎหมายในเรื่องนั้นหรือกลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่มีความสัมพันธ์กันในเรื่องนั้น  ๔. เสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับแผนการตรากฎหมายที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามนโยบายและแผนการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประกอบการพิจารณา  ๕. เสนอความเห็นและข้อสังเกตต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาเกี่ยวกับร่างกฎหมายฉบับหนึ่งฉบับใดที่เสนอโดยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ศาล องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ หรือประชาชน ผู้มีสิทธิเลือกตั้งตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ อาจจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของหน่วยงาน และประชาชนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย  ๖. ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินการในการร่างกฎหมายของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการประกาศกำหนด | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม |
| **องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย**  อาคารสยามบรมราชกุมารี ชั้น 15  สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)  เลขที่ 118 ถนนเสรีไทย  แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240  โทรศัพท์ : 0 2377 7206 ,  0 2378 1284, 0 2374 7399,  เว็บไซต์:  www.transparency-thailand.org | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  เป็นองค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทยมีภารกิจเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือในสังคมไทย โดยการผนึกกำลังของปัจเจกบุคคล และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรภาคประชาสังคมอื่นๆ เพื่อให้การต่อต้านคอร์รัปชันประสบผลสำเร็จ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม |
| **คณะกรรมาธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา**  โทรศัพท์ : 0 2831 9228  โทรสาร : 0 2831 9228  เว็บไซต์ : [www.senate.go.th/w3c/](http://www.senate.go.th/w3c/)  senate/comm.php?url  =home&comm\_id=58 | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  อำนาจหน้าที่พิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทำกิจการ พิจารณาสอบสวน หรือ ศึกษาเรื่องใดๆ ที่เกี่ยวกับศาสนา การอุปถัมภ์และคุ้มครองศาสนา การอนุรักษ์และการสืบสานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้าน การส่งเสริมศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ไทย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม |
| **สำนักคณะกรรมการข้าราชการศาลยุติธรรม**  อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์  (อาคาร A) ชั้น 3  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  ๑๐๒๑๐  โทรศัพท์ : 0 21424255  โทรสาร : 0 21439313  เว็บไซต์:www.ojoc.coj.go.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ข้อ (6)  ดำเนินการเกี่ยวกับการเสริมสร้างวินัย การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของข้าราชการศาลยุติธรรม ลูกจ้าง และการจ้างงานประเภทอื่น มาตรฐานการลงโทษ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการอุทธรณ์ ร้องทุกข์ และการรักษาระบบคุณธรรมในราชการสำนักงานศาลยุติธรรม | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภาพัฒนาการเมือง**  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  80 พรรษาฯ อาคารบี  ชั้น 4(ทิศเหนือ)  เลขที่ 120 หมู่ 3  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  10210  โทรศัพท์ : 0 2141 9700  โทรสาร : 0 2143 8202  เว็บไซต์ : www.pdc.go.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  สภาพัฒนาการเมืองดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่บัญญัติไว้ตามมาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเมือง พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ดังนี้  ข้อ(๒) เสริมสร้างวัฒนธรรมอันดี ทางการเมือวิถีชีวิตประชาธิปไตยและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทางการเมืองและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข  ข้อ(๓) ส่งเสริม และพัฒนาการเมือง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเมืองและสถาบันทางการปกครอง รวมทั้งการดำเนินการดังต่อไปนี้  (ก) ส่งเสริมการพัฒนาศีลธรรม คุณธรรมและจริยธรรม และประสานงานกับผู้ตรวจการแผ่นดินสถาบันการเมืององค์กรตามรัฐธรรมนูญ ให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม  (ข) ประสาน ให้สถาบันการเมืองส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เห็นความสำคัญ  และร่วมสนับสนุน ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการต่าง ๆ ของหน่วยงานดังกล่าว  ข้อ(๔) ส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนมีความเข้มแข็งในทางการเมือง รวมทั้งการดำเนินการต่อไปนี้  (ก) สนับสนุนองค์กรภาคประชาสังคมให้เกิดความเข้มแข็ง  (ข) ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรภาคประชาสังคม  และภาคพลเมืองในการเผยแพร่และจัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับการเมืองไทยระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข  (ค) เผยแพร่ และส่งเสริมจิตสำนึก  ความเป็นพลเมืองสิทธิ และหน้าที่ของพลเมืองตลอดจนการเรียนรู้ของประชาชนชุมชน  และเครือข่ายในการอยู่ร่วมกัน อย่างสันติสมานฉันท์ในความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ภูมินิเวศน์ และวัฒนธรรมรวมทั้งการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี  (ง) ส่งเสริม  และให้ความช่วยเหลือประชาชน ชุมชน  และองค์กรภาคประชาสังคมให้สามารถ ใช้สิทธิตามบทบัญญัติของ รัฐธรรมนูญทั้งในการรับทราบและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการวางแผนระดับชาติและท้องถิ่น การตัดสินใจทางการเมือง การจัดทำบริการสาธารณะและการตรวจ สอบการใช้อำนาจรัฐ  (จ) ร่วมมือกับสภาองค์กรชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยสภาองค์กรชุมชนเพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |

**๔.๔.๓ องค์กรภาคเอกชน**

| **องค์กรภาคเอกชน** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **ชมรม ซี เอส อาร์**  **(CSR Club)**  เลขที่ 62 ห้อง 1106 ชั้น 11  ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร  10110  โทรศัพท์ : 0 2229 2164  0 2229 2526  โทรสาร : 0 2654 5591  เว็บไซต์:www.thailca.com/csr | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนCSRของบริษัทจดทะเบียนในสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)  2. แบ่งปันข้อมูล ประสบการณ์ และองค์ความรู้ในการพัฒนาCSRในองค์กรธุรกิจ  3. เพิ่มความตระหนัก สร้างศักยภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการประยุกต์CSRในระดับปฏิบัติคุณค่า (Value)บูรณาการแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของดีเอ็นเอขององค์กรสมาชิก และเป็นความรับผิดชอบในทุกวันของการดำเนินธุรกิจ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๔** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |
| **หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**  เลขที่ 150 ถนนราชบพิธ  แขวงวัดราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200  โทรศัพท์ : 0 2018 6888  โทรสาร :0 2622 1879,  0 2225 3372  เว็บไซต์:www.thaichamber.org | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. ร่วมมือกับภาครัฐบาลเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้า  สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มีบทบาทหน้าที่ในการเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการค้าภาคเอกชน ในการประสานนโยบายและดำเนินงานระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐบาล โดยการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐบาล และหน่วยงานราชการต่างๆ เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออกของประเทศร่วมกับภาครัฐบาลอีกด้วย  2. สนับสนุนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจภาคเอกชน  สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มีหน้าที่ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจ อันเกิดจากระบบและระเบียบราชการประสานงานและผลักดันให้มีการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยังสนับสนุนให้ภาคธุรกิจเอกชนได้มีโอกาสเรียนรู้เทคนิคการประกอบธุรกิจให้ทันสมัย ด้วยการขอรับทุนการศึกษา/ฝึกอบรม ที่จัดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนั้น ยังจัดให้มีบริการระงับข้อพิพาททางการค้า โดยวิธีการอนุญาโตตุลาการ และทำการประนีประนอมข้อพิพาททางการค้าเมื่อมีการร้องเรียน รวมทั้งการให้บริการออกเอกสารค้ำประกันภาษีศุลกากรการนำของเข้าชั่วคราว (ATA Carnet) และออกหนังสือรับรองมาตรฐานสินค้าส่งออกอีกด้วย  3. การสนับสนุนการขยายการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศ  เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านธุรกิจและการค้ากับประเทศต่าง ๆ เช่น สนับสนุนการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้าและเศรษฐกิจ/สภาธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมทั้งสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข่าวสาร การแลกเปลี่ยนคณะผู้แทนการค้า  **การส่งเสริมจรรยาบรรณ**  จรรยาบรรณหอการค้าไทย (The Thai Chamber of Commerces Code of conducts) หอการค้าไทย เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการดำเนินวิสาหกิจ โดยทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่สมาชิกเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า การบริหาร อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการเงิน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อประโยชน์แก่เศรษฐกิจและสังคมของชาติโดยรวม หอการค้าไทยดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ได้ เนื่องจากกรรมการ สมาชิก และเจ้าหน้าที่ของหอการค้าไทยทุกระดับล้วนประพฤติปฏิบัติตามหลักจริยธรรม การดำเนินงานของหอการค้าจึงราบรื่นและได้รับความเชื่อมั่นจากบุคคลภายนอกและสังคมด้วยดีเสมอมาเพื่อส่งเสริมให้กรรมการ สมาชิก เจ้าหน้าที่ ของหอการค้าไทย มีแนวปฏิบัติอันดีงามและเป็นแบบแผนเดียวกัน เพื่อคงไว้ซึ่งเกียรติ ศักดิ์ศรี และความเชื่อมั่นที่สาธารณชนมีต่อหอการค้าไทย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |
| **สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**  เลขที่ 60  ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์  โซนซี ชั้น 4  ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่  แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  โทรศัพท์ : 0 2345 1000  โทรสาร:0 2345 1296-99  เว็บไซต์ : www.fti.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. ยึดมั่นในวัตถุประสงค์และอุดมการณ์  1.1 ยึดมั่นตามพันธะผูกพันต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรม ตามวัตถุประสงค์ที่ กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พุทธศักราช 2530  1.2 ดำเนินการและสนับสนุนให้คณะกรรมการและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปฏิบัติภารกิจ สอดคล้องกับอุดมการณ์ ในการประกอบการอุตสาหกรรม ตามที่ได้ประกาศไว้ต่อสาธารณชน และให้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สาธารณชนมีความเชื่อมั่นต่อองค์กรอุตสาหกรรมทั้งด้านคุณธรรมและคุณภาพ  2. เสริมสร้างสมรรถภาพ และความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม  2.1 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรม และ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งเป็นศูนย์กลางของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อความเจริญก้าวหน้า ของอุตสาหกรรมโดยรวม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจและสังคม ให้มีความมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป  2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมและ สภา อุตสาหกรรมจังหวัด แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนประสานสามัคคีและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน เพื่อก่อให้เกิดพลังสร้างสรรค์ ใน การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้แข็งแกร่ง  2.3 ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเหมาะสม แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ทุกสาขา และทุกพื้นที่ ในฐานะผู้สร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ประเทศชาติ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อก้าวสู่ ความเป็นเลิศ และเพื่อความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน  2.4 ดำเนินการหรือเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุง แก้ไข นโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติที่สามารถจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมภายใต้เงื่อนไข และหลักเกณฑ์ที่เอื้ออำนวย ให้สามารถดำเนินการได้  3.ส่งเสริมการปฏิบัติภารกิจของคณะกรรมการและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภายใต้กรอบจรรยาบรรณที่กำหนด  3.1 สนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติภารกิจของคณะกรรมการ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ให้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างมีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย และจรรยาบรรณของ คณะกรรมการและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม  3.2 กวดขันมิให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการใด ๆ ที่ต้องห้าม ขัดต่อกฎหมาย ขัดต่อศีลธรรมอันดีและขัดต่อความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง  4. เป็นกลางทางการเมือง เป็นองค์กรทางเศรษฐกิจที่เป็นศูนย์รวมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินงานโดยไม่หวังผลกำไร  4.1 ประสานการดำเนินงานของ คณะกรรมการและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ให้เป็นไปในทิศทางและหลักการที่ถูกต้องเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม  4.2 เป็นสถาบันทางเศรษฐกิจที่เป็น ศูนย์รวมในการประสานงานระหว่างภาครัฐกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความเสมอภาค และเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม แก่ผู้ใช้แรงงานและผู้บริโภค  4.3 ดำเนินงานตามภารกิจเพื่อให้บริการแก่สมาชิกและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วไป ด้วยความมีมาตรฐาน คุณธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือกำไรจากการดำเนินงาน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |
| **สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์**  เลขที่ 110  อาคารโอเรียนเต็ลเรสซิเดนซ์  ชั้น 3 ถนนวิทยุ  แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  โทรศัพท์:0 2251 4471 - 3  โทรสาร :0 2251 4474  เว็บไซต์ : www.tca.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. เทิดทูนและรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และไม่ดำเนินงานทางการเมือง : โดยจะแทรกนโยบายนี้ให้มีอยู่ในนโยบายและกฎระเบียบของสมาคม  2. ปรับการบริหารองค์กรให้มีเอกภาพ มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงการก่อสร้าง โดยให้สมาคมดำเนินการเป็นกลางไม่ขึ้นกับองค์กรใด : นำทีมบริหารที่เป็นมืออาชีพมาเสริมประสิทธิภาพ และศึกษาวางแผนกลยุทธ์ที่เป็นประโยชน์สำหรับวงการก่อสร้างโดยรวม  3. ประสานงานรัฐบาล และองค์กรต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ปรับปรุงกฎหมาย, ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดประโยชน์กับวงการก่อสร้าง : โดยใช้ทีมงานที่มีความเข้าใจและความต้องการของธุรกิจก่อสร้างเพื่อติดต่อประสานงานกับรัฐบาลและองค์กรต่างๆ ได้  4. ส่งเสริมยกระดับเพิ่มศักยภาพ การบริหารจัดการ และองค์ความรู้ด้านการก่อสร้างให้สมาชิก : โดยใช้ทีมบริหารที่เป็นมืออาชีพด้านการจัดการ ปรับปรุงการบริหารการจัดการของสมาคม และวางแผน Knowledge Management เช่น การเก็บข้อมูล, สร้างมาตรฐานและอบรมให้กับสมาชิก  5. ส่งเสริมความสามัคคี จัดพบปะสังสรรค์ในหมู่สมาชิก ทั้งด้านกีฬา บันเทิง และการยกระดับความรอบรู้ให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง : จัดทำกิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสมตามคำแนะนำของสมาชิก | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |
| **สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)**  เลขที่ 1600 ชั้น 17  อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  ถนนเพชรบุรีตัดใหม่  แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2250 5500 ต่อ  1646-1648  โทรสาร :0 2250 0797  0 2250 0016  เว็บไซต์ :  www.thailandtourismcouncil.org | มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้  1. สร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในกลไกด้านการตลาด และด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของภาครัฐ  2. สะท้อนปัญหาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากภาคเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับภูมิภาคสู่การแก้ปัญหาด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานความยั่งยืนในระดับประเทศ  3. ส่งเสริมความร่วมมือด้านการลงทุน การแลกเปลี่ยนเครือข่ายด้านการตลาด และการพัฒนาระหว่างองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |
| **สภาธุรกิจตลาดทุนไทย**  อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  ชั้น 3  เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก  เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  โทรศัพท์ : 0 2229 2901  โทรสาร :0 2654-5374  เว็บไซต์: www.fetco.or.th | มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้  1. เป็นตัวแทนของผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลาดทุนไทยในด้านการประสานงานอย่างมีระบบระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนไทย  2. เสนอความเห็นหรือให้คำปรึกษาต่อหน่วยงานรัฐเพื่อพัฒนาธุรกิจตลาดทุนไทย  3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนไทยให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ  4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลาดทุนไทย มีการสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส ยุติธรรม รวมทั้งมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม  5. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับธุรกิจตลาดทุนไทย ต่อสมาชิกและบุคคลทั่วไปทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |
| **สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย**  เลขที่ 1168/97  อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 32  โซน C ถนนพระราม 4  แขวงทุ่งมหาเมฆ  เขตสาทร  กรุงเทพมหานคร 10120  โทรศัพท์ : 0 2679 7555  โทรสาร :0 2679 7500 - 2 เว็บไซต์ : www.tnsc.com | มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้  1. ส่งเสริมและคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ส่งสินค้าทางเรือ  2. ให้ความร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ และเอกชนเกี่ยวกับการส่งสินค้าทางเรือ  3. เป็นผู้แทนผู้ส่งสินค้าทางเรือในการปรึกษา เจรจาต่อรองหรือทำความตกลงกับผู้ส่งสินค้าทางเรือ ทั้งหน่วยงานของรัฐ และ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางเรือ ในเรื่องอัตราค่าระวาง ค่าบริการ ค่าใช้จ่าย ข้อกำหนด หรือเงื่อนไขต่างๆ ในการขนส่งสินค้าทางเรือ  4. สนับสนุนให้มีการขนส่งสินค้าทางเรือที่มีประสิทธิภาพ และเพียงพอ  5. จัดหา รวบรวม เก็บรักษาและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้เกี่ยวกับการส่งสินค้าทางเรือ  6. ศึกษา วิจัย และเสนอแนะการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการพัฒนาการส่งสินค้าทางเรือ  7. รับปรึกษาและให้ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำแก่สมาชิกหรือบุคคลอื่น ในเรื่องที่เกี่ยวกับการส่งสินค้าทางเรือและช่วยเหลืออำนวยความสะดวกต่างๆ แก่สมาชิกในการส่งสินค้าทางเรือ  8. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาการส่งสินค้าทางเรือ  9. ประสานงานและร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสินค้าทางเรือของต่างประเทศ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |

**๔.๔.๔ องค์กรภาควิชาชีพ**

| **องค์กรภาควิชาชีพ** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **สภาทนายความ**  **ในพระบรมราชูปถัมภ์**  เลขที่ 7/89 อาคาร 10  ถนนราชดำเนินกลาง  แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร  กรุงเทพมหานคร 10200  โทรศัพท์ : 0 2629 1430  เว็บไซต์: www.lawyerscouncil.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. ส่งเสริมการศึกษาและการประกอบวิชาชีพทนายความ  2. ควบคุมมรรยาททนายความ  3. ส่งเสริมความสามัคคี และผดุงเกียรติ ของสมาชิกสภาทนายความ  4. ส่งเสริม และจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกสภาทนายความ  5. ส่งเสริม ช่วยเหลือ แนะนำ เผยแพร่ และให้การศึกษาแก่ประชาชนในเรื่องเกี่ยวกับกฎหมาย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภากายภาพบำบัด**  เลขที่ 120 หมู่ 3 ชั้น 2  สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ  อาคาร B  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210  โทรศัพท์ : 0 2141 4281  โทรสาร : 02143 9753  เว็บไซต์: www.pt.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ๑. สร้างภาคีเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานสู่สุขภาวะที่ยั่งยืนของประชาชน  ๒. พัฒนาระบบ มาตรฐาน/คุณภาพ งานกายภาพบำบัดทั้งด้านการผลิตบุคคลากร บุคลากรและการให้การบริการ  ๓. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในการดูแลสุขภาพของประชาชนอย่างยั่งยืน  ๔. ส่งเสริมสนับสนุนระบบกลไก และเสนอแนะทิศทาง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกายภาพบำบัดในทุกระดับ (องค์ สมาชิก ประชาชน) อย่างมีส่วนร่วม เช่น การศึกษาต่อเนื่อง หรือ คุณภาพ/มาตรฐาน หรือศูนย์การเรียนรู้  ๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและสมาชิก โดยใช้หลักธรรมาภิบาล เช่น การประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงสมาชิกฯ พัฒนาบุคลากร งบประมาณ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน |
| **สภาวิชาชีพบัญชี**  **ในพระบรมราชูปถัมภ์**  เลขที่ 133 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  โทรศัพท์ : 0 2685 2500  โทรสาร : 0 2685 2501  เว็บไซต์: www.fap.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. พัฒนามาตรฐานสำหรับการประกอบวิชาชีพบัญชีสู่ระดับสากล  2. สร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการในวิชาชีพ  3. ส่งเสริมผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีให้เป็นนักปฏิบัติและมีความรู้ข้ามศาสตร์  4. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  5. มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์และพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง  **การดำเนินงาน**  1. การกำหนดมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการสอบบัญชีและมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีในทุกๆ ด้าน รวมถึงการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี  2. การจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพบัญชี โดยมีวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ (เช่น โครงการอบรมผู้อำนวยการบัญชีระดับสูงของบริษัทและวิสาหกิจขนาดใหญ่ ด้านการบริหารองค์การ และการนำเสนอรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร การอบรมระบบ e-Learning เป็นต้น)  3. การจัดทำฐานข้อมูลด้านวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาชีพบัญชีให้มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน โดยการพัฒนาและจัดทำสื่อการสอนวิชาการบัญชี โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ (เช่นCD-ROMเป็นต้น)  4. การประสานความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาคุณภาพมาตรฐานเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (เช่น การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานทางการศึกษา การอบรม การรับรองคุณภาพการศึกษาด้านการบัญชี)  5. การเพิ่มบทบาทของสภาฯ ในฐานะผู้นำองค์กรวิชาชีพระหว่างประเทศ โดยการเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรวิชาชีพบัญชีระหว่างประเทศต่างๆ และเข้าร่วมประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสถาบันและองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ  6. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสภาฯ สู่สาธารณชน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับการบัญชี ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภาเทคนิคการแพทย์** เลขที่ 120 หมู่ 3 ชั้น 2  สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ อาคาร B  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง  เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  10210  โทรศัพท์ : 0 2141 4282  โทรสาร : 0 2143 9753  เว็บไซต์: www.mtcouncil.org | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. ควบคุมความประพฤติของผู้ประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ให้ถูกต้องตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเทคนิคการแพทย์  2. ส่งเสริมความสามัคคีและผดุงเกียรติของสมาชิก  3. ผดุงไว้ซึ่งสิทธิ ความเป็นธรรม และส่งเสริมสวัสดิการให้แก่สมาชิก  **ยุทธศาสตร์**  1. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค  2. มุ่งเน้นการส่งเสริมธรรมาภิบาล และการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อคุณูปการด้านการบริการและประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภาวิศวกร**  เลขที่ 487/1 อาคาร วสท.  ชั้น 2 ซอยรามคำแหง 39  (เทพลีลา 1)  แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310  โทรศัพท์ : 1303  โทรสาร : 0 2935 6695  เว็บไซต์: www.coe.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. ส่งเสริมการศึกษา การวิจัย และการประกอบวิชาชีพวิศวกรรม  2. ส่งเสริมความสามัคคีและไกล่เกลี่ยข้อพิพาทของสมาชิก  3. ส่งเสริมสวัสดิการและผดุงเกียรติของสมาชิก  4. ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม ให้ถูกต้องตามมาตรฐานและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพวิศวกรรม  5. ช่วยเหลือ แนะนำ เผยแพร่ และให้บริการทางด้านวิชาการต่างๆ แก่ประชาชน และองค์กรอื่นในเรื่องที่เกี่ยวกับวิทยาการและเทคโนโลยีทางวิศวกรรม | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สัตวแพทยสภา** เลขที่ 68/8 หมู่ 1  ตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง  จังหวัดนนทบุรี 11000  โทรศัพท์ :0 2017 0700 -8  โทรสาร :0 2017 0709  เว็บไซต์:www.vetcouncil.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. ควบคุมการประกอบวิชาชีพการ สัตวแพทย์  2. ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ให้ถูกต้องตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสัตวแพทย์  3. ส่งเสริมการศึกษา การวิจัย และการประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์  4. ส่งเสริมความสามัคคีและผดุงเกียรติของสมาชิก  5. ช่วยเหลือ แนะนำ เผยแพร่ และให้การบริการทางด้านวิชาการแก่สมาชิก รวมทั้งประชาชนและองค์กรอื่นในเรื่องเกี่ยวกับวิชาชีพการสัตวแพทย์  6. ให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายและปัญหาวิชาชีพการสัตวแพทย์  7. เป็นตัวแทนผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ของประเทศไทย  8. ผดุงความเป็นธรรมและส่งเสริมสวัสดิการให้แก่สมาชิก | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภาการพยาบาล**  อาคารนครินทรศรี  (กระทรวงสาธารณสุข)  ถนนติวานนท อำเภอเมือง  จังหวัดนนทบุรี 11000  โทรศัพท์ : 0 2596 7500  โทรสาร : 0 2589 7121  เว็บไซต์ : www.tnc.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. คุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ เพื่อให้ได้รับบริการการพยาบาลและการผดุงครรภ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพและมีความเป็นธรรม  2. คุ้มครองผู้ประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพและได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน  3. พัฒนาวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ให้ก้าวหน้าสู่สากล และสามารถชี้นำสังคมด้านสุขภาพได้โดยส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ การจัดการความรู้ และการพัฒนาศักยภาพผู้นำและผู้บริหารทางการพยาบาล  4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการรวมทั้งพัฒนาระบบการประกันคุณภาพองค์กรให้มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง  5. พัฒนานโยบายด้านการพยาบาลและการผดุงครรภ์ และระบบสุขภาพของประเทศ และนานาชาติ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **ทันตแพทยสภา**  อาคารนครินทรศรี  (กระทรวงสาธารณสุข)  ถนนติวานนท อำเภอเมือง  จังหวัดนนทบุรี 11000  โทรศัพท์ : 0 2596 7500  โทรสาร : 0 2589 7121  เว็บไซต์ : www.dentalcouncil.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ทันตแพทยสภา เป็นสถาบันที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม จรรยาบรรณ และมาตรฐานการประกอบวิชาชีพ สนับสนุนวิชาการ การวิจัยและนวัตกรรม ทางทันตกรรมอันนำไปสู่การชี้นำสังคมและให้คำปรึกษารัฐบาลในด้านสุขภาพช่องปาก และการส่งเสริมคุณภาพชีวิต คุ้มครองสิทธิของทันตแพทย์และประชาชน โดยอยู่ภายใต้ พื้นฐานของการมีส่วนร่วม ตลอดกระบวนการ  **ภารกิจผู้ประกอบวิชาชีพ**  1. ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ต้องไม่ประพฤติหรือกระทำการใด ๆ อันอาจเป็นเหตุเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพทันตกรรม  2. ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ต้องดำรงตนในสังคมโดยธรรม เคารพและปฏิบัติตามบรรดา บทกฎหมายของประเทศ  3. ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จรรยาบรรณ ทั้งเพิ่มความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบวิชาชีพทันตกรรม เพื่อให้การประกอบวิชาชีพทันตกรรม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **แพทยสภา** สำนักงานเลขาธิการแพทยสภา อาคาร 6 ชั้น 7  ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข  ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง  จังหวัดนนทบุรี 11000  โทรศัพท์ : 0 2590 1886  โทรสาร : 0 2591 8614 -5  เว็บไซต์ : www.tmc.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. มีคุณธรรม และจริยธรรมที่เหมาะสม ต่อวิชาชีพแพทย์  2. ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและวิชาชีพ เป็นที่ไว้วางใจ ของผู้ป่วย และสังคม  3. มีบุคลิกภาพอันเป็นที่น่าศรัทธา  4. รับผิดชอบต่อผู้ป่วย การนัดหมาย และงานที่ได้รับมอบหมาย  5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ  6. มุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภาเภสัชกรรม**  สำนักงานเลขาธิการสภาเภสัชกรรม อาคาร 6 ชั้น 7  ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข  กระทรวงสาธารณสุข  ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง  จังหวัดนนทบุรี 11000  โทรศัพท์ : 0 2590 1877  โทรสาร : 0 2590 2439  เว็บไซต์:  www.pharmacycouncil.org | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. ส่งเสริมการศึกษา การวิจัยและการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม  2. ส่งเสริมความสามัคคีและผดุงเกียรติของสมาชิก  3. ผดุงไว้ซึ่งสิทธิ ความเป็นธรรมและส่งเสริมสวัสดิการให้แก่สมาชิก  4. ควบคุมความประพฤติของผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมให้ถูกต้องตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเภสัชกรรม  5. ช่วยเหลือ แนะนำ เผยแพร่และให้การศึกษาแก่ประชาชนและองค์กรอื่นในเรื่องที่เกี่ยวกับการเภสัชกรรมและการสาธารณสุข  6. ให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลเกี่ยวกับการเภสัชกรรมและการสาธารณสุข | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภาวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  ถนนพระรามที่ 6  แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2333 3700 ต่อ 3010,3020,3891  โทรสาร : 0 2333 3890  เว็บไซต์ : www.cstp.or.th | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  1. ส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยการศึกษา การค้นคว้า การทดลอง การวิเคราะห์ และการวิจัย  2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสเข้าเป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  3. ส่งเสริมความสามัคคี และผดุงเกียรติของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและผู้ประกอบวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคุม  4. ควบคุมความประพฤติของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ถูกต้องตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ  5. ช่วยเหลือ แนะนำ เผยแพร่และสร้างจิตสำนึกทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่ประชาชน  6. ให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายและปัญหาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สภาสถาปนิก**  เลขที่ 12 ถนนพระราม 9  (ปากซอย 36)  แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240  โทรศัพท์ : 0 2318 2112  โทรสาร : 0 2318 2131 -2  เว็บไซต์ : www.act.or.th | มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้  1. ส่งเสริมการศึกษา การวิจัย และการประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรม  2. ส่งเสริมความสามัคคีและไกล่เกลี่ยข้อพิพาทของสมาชิก  3. ส่งเสริมสวัสดิการและผดุงเกียรติของสมาชิก  4. ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมให้ถูกต้องตามมาตรฐานและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสถาปัตยกรรม  5. ช่วยเหลือ แนะนำ เผยแพร่ และให้บริการทางด้านวิชาการต่าง ๆ แก่ประชาชนและองค์กรอื่นในเรื่องที่เกี่ยวกับวิทยาการและเทคโนโลยีทางสถาปัตยกรรม  6. ให้คำปรึกษา หรือข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายและปัญหาด้านสถาปัตยกรรมรวมทั้งด้านเทคโนโลยี  7. เป็นตัวแทนของผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมของประเทศไทย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |

**๔.๔.๕ องค์กรภาคสื่อมวลชน**

| **องค์กรภาคสื่อมวลชน** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **สำนักเลขาธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ**  เลขที่ 538/1 ถนนสามเสน  เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  โทรศัพท์ : 0 2668 9900,  0 2243 5697  โทรสาร : 0 22435697  เว็บไซต์ : www.presscouncil.or.th | **ภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ต้องไม่ประพฤติปฏิบัติการใดๆ อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ  2. ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ต้องไม่อวดอ้างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่ เพื่อเรียกร้องสิทธิหรือผล ประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรม  3. ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ต้องละเว้นการรับอามิสสินจ้างอันมีค่า หรือผลประโยชน์ใดๆ เพื่อ ให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชน ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓**  เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย**  เลขที่ 538/1 ถนนสามเสน  แขวงดุสิต เขตดุสิต  กรุงเทพมหานคร 10300  โทรศัพท์ : 0 2243 8479  โทรสาร : 0 2243 8489  เว็บไซต์: www.thaibja.org | **ภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  1. นำเสนอหรือเผยแพร่ข่าวสาร ข้อเท็จจริง เพื่อประโยชน์สาธารณะ ด้วยความถูกต้องครบถ้วน เป็นธรรม  2. เคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าว  3. มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชนและไม่มีผลประโยชน์ ทับซ้อน  4. ปกป้องและปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม  5. ให้ความเป็นธรรมต่อผู้ตกเป็นข่าว หากนำเสนอข้อมูลผิดพลาดต้องดำเนินการแก้ไขโดยทันที พร้อมขออภัยในความผิดพลาดดังกล่าว  6. ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของการเสนอข่าวและความคิดเห็น  7. ไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพ หรือความสามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓**  เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **สำนักงานคณะกรรมการ**  **กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)**  เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน  ซอย 8 แขวงสามเสนใน  เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ : 0 2271 0151,  0 2670 8888  เว็บไซต์:www.nbtc.go.th | **ภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**   1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม   ข้อบังคับสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยจรรยาบรรณของพนักงาน พ.ศ. 2549  1. จรรยาบรรณต่อตนเอง  2. จรรยาบรรณต่อองค์กร  3. จรรยาบรรณระหว่างพนักงาน  4. จรรยาบรรณต่อผู้ใช้บริการ  5. จรรยาบรรณต่อสังคม | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓**  เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |

**๔.๕ แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ**

แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙– ๒๕๖๔) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ การผลักดันให้เป็นไปตามความต้องการของประชาชนโดยเสียงสนับสนุนจากคนส่วนใหญ่ของสังคมไทย นำไปสู่การปฏิบัติที่ทุกภาคส่วนของสังคมให้การยอมรับและตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมที่จะดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการแปลงแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ให้กระจายลงสู่พื้นที่ ยึดหลักภารกิจและการมีส่วนร่วม เพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในทุกภาคส่วนทั้งระดับประเทศ จังหวัด และพื้นที่ ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนอย่างบูรณาการตามยุทธศาสตร์ประชารัฐเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

**(๑) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่และประชุมชี้แจง สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙–๒๕๖๔)** โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนตระหนักและยอมรับในแผนแม่บทฯ เผยแพร่สร้างความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนที่เป็นภาคีเครือข่ายได้รับรู้และนำไปปฏิบัติ อาทิ พัฒนาศักยภาพประชาชนให้เห็นความสำคัญของหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวัฒนธรรมประเพณีไทยที่ดีงาม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกรูปแบบและชุมชน พร้อมรองรับกับความเปลี่ยนแปลง ผลักดันให้ชุมชน ศาสนสถาน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่มีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมให้มากขึ้น สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ เสริมสร้างสังคมที่ดีมีคุณธรรมและพัฒนาบุคลากรภาคเอกชนให้เป็นผู้มีคุณธรรมฯลฯ

**(๒) การสร้างความเชื่อมโยงในกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙–๒๕๖๔)และแผนระดับอื่น ๆ** โดยกำหนดประเด็นสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์แผนแม่บทฯ ที่เสนอต่อสาธารณะอย่างชัดเจน บูรณาการประเด็นการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกันกับแผนต่างๆ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม โดยจัดทำเป็นแผนบูรณาการที่ตอบสนองการพัฒนาในหลายมิติ เชื่อมโยงแนวคิดพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ ประเด็นการส่งเสริมคุณธรรมที่สำคัญในภาพรวม

**(๓) การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ** โดยนำการวิจัยเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙– ๒๕๖๔) ปรับปรุงกฎหมายต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร จัดทำฐานข้อมูลที่ภาคส่วนต่างๆ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย รวมทั้งสร้างช่องทางให้ภาคประชาสังคม มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม

**(๔) การเพิ่มความรับผิดชอบและการยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ** ร่วมขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙–๒๕๖๔) ในระดับประเทศและระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙– ๒๕๖๔) มาเป็นกรอบดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งผลักดันกลไกทุกภาคส่วนให้ยอมรับและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนมากขึ้น

**(๕) การสร้างระบบติดตามประเมินผลให้ทุกภาคส่วน** สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามความก้าวหน้าของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙– ๒๕๖๔)

**๔.๖ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ**

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติได้นั้น จะต้องอาศัยหน่วยงานและองค์กรภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดการดำเนินการขับเคลื่อนดังต่อไปนี้

(๑) คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ คณะอนุกรรมการด้านวิชาการ และคณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) โดยการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

(๒)ให้มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงเป็นประธานอนุกรรมการ รองปลัดกระทรวงเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และอธิบดีกรมต่างๆ เป็นอนุกรรมการ โดยให้มีหน้าที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประสานงาน และกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนมีคุณธรรม และมีการเร่งรัดติดตามประเมินผลภายใต้บทบาทหน้าที่และงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(๓) ให้มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด/ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นอนุกรรมการ และวัฒนธรรมจังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ โดยให้มีหน้าที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประสานงาน และกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนมีคุณธรรม และมีการเร่งรัดติดตามประเมินผลภายใต้บทบาทหน้าที่และงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(๔) ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ดำเนินการวิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงาน โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ และจัดทำคำขอจัดตั้งงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนงานโครงการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙– ๒๕๖๔) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรรไว้แล้วหรือปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน แล้วแต่กรณี ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป ให้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสม พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ต่อไป รวมทั้งรายงานต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(๕) ให้สำนักงบประมาณ นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ไปใช้ในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณตามแผนงานโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙–๒๕๖๔) กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐–๒๕๖๔)

(๖) ให้สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ ปรับปรุงกฎระเบียบและกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ

(๗) ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นผู้กำกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยให้ปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ และรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบผลการดำเนินงานในภาพรวม

**๔.๗ การกำกับติดตามและประเมินผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)**

การกำกับติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงานในภาพรวมตามแผนแม่บทฯ ซึ่งจะมีการกำกับติดตามและประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ โดยการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนติดตามความก้าวหน้าในบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ ตลอดจนจะมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งฐานข้อมูลระดับภาพรวมและระดับพื้นที่ โดยมีแผนการติดตามประเมินผล ดังนี้

(๑) ให้ความสำคัญกับการกำกับติดตามความก้าวหน้าการประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์และผลการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมโดยใช้การกำกับติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือในการบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตั้งแต่การติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ ผลผลิตและผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจนภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยจัดทำรายงานเสนอคณะอนุกรรมการติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยและคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(๒) กลไกการกำกับติดตามประเมินผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

(๒.๑) การกำกับติดตามประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับติดตาม การประเมินผล การประสานงานภาคีเครือข่ายเพื่อร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ การบริหารจัดการแผนแม่บทฯสู่การปฏิบัติและจัดทำรายงานเสนอคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

(๒.๒) การกำกับติดตามการวิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงาน โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทฯ และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามตัวชี้วัดบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จัดทำรายงานเสนอคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ ภายใน ๓๐ วันหลังจากสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีรวมทั้งให้สรุปผลการดำเนินงานตลอดแผนแม่บทฯระยะเวลา ๕ ปีและให้นำเสนอและจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่๒ ต่อไป

(๒.๓) การปรับปรุงแก้ไขแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)ให้คณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทฯ หลังจากนำไปใช้ในระยะ ๖ เดือน และ ๑ ปี

(๒.๔) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทั้งระดับภาพรวมและระดับพื้นที่ สำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ระดับภาพรวมนั้น ให้มีการพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานระดับนโยบาย ในการติดตามผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการส่งเสริมคุณธรรม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของฐานข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมาก ส่วนระดับพื้นที่ ให้มีการส่งเสริมการจัดทำระบบข้อมูลข่าวสารที่บ่งชี้ศักยภาพของบุคคล องค์กรชุมชน ชุมชน และประชาสังคมอย่างเป็นระบบภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประสานความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการแก่ท้องถิ่นและชุมชนในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวางแผน และใช้ประโยชน์ในการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการส่งเสริมคุณธรรม ทั้งนี้การบริหารจัดการฐานข้อมูลให้ยึดการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในท้องถิ่นและชุมชนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ให้มีการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น ให้เป็นระบบที่เข้าใจได้ง่ายและใช้ประโยชน์ได้สะดวก เพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับต่าง ๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

**๔.๘ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ**

จากทิศทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)เน้นการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและยกระดับจิตใจประชาชนให้มีคุณธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมดำเนินการ แม้ว่าการส่งเสริมคุณธรรมจะเป็นภารกิจรองของหน่วยงานต่าง ๆ แต่การดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จ จะต้องดำเนินการให้ทุกภาคส่วนในหน่วยงานมีส่วนร่วมและใช้กระบวนการบริหารโดยการสร้างศรัทธา ทีมงาน การเรียนรู้และความเข้าใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม จะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้ภารกิจบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานให้สอดรับกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนใช้เป็นกรอบแนวทางในการทำงานเพื่อส่งเสริมคุณธรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ดังนั้น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงเห็นสมควรให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน ร่วมจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐–๒๕๖๔ ของแต่ละหน่วยงาน และให้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในแต่ละปี พร้อมกับนำยุทธศาสตร์และ กลยุทธ์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติไปบรรจุไว้เป็นกลยุทธ์หนึ่งในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปีของหน่วยงาน และให้สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน” เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน โดยให้ทบทวนและวิเคราะห์แผนปฏิบัติการและผลการดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ วิเคราะห์ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ **“สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”**

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานดังกล่าว จะทำให้ผู้ร่วมงานและผู้เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจและมีทิศทางที่จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการนั้น ๆ เมื่อเป็นเช่นนั้น ก็จะทำให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙– ๒๕๖๔) นี้ ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกันกับองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติตามแนวทางที่ได้วางไว้ โดยมีการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่ได้วางไว้ ดังแผนผังขั้นตอนการดำเนินงานขับเคลื่อนและกำกับติดตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑(พ.ศ.๒๕๕๙– ๒๕๖๔) ดังนี้

**แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานขับเคลื่อนและกำกับติดตาม**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑(พ.ศ.๒๕๕๙– ๒๕๖๔)**

ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน บูรณาการทั้งแนวราบและแนวดิ่ง เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๒. สร้างความเชื่อมโยงกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) และแผนระดับอื่นๆ

๓. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ

๔. การเพิ่มความรับผิดชอบและการยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ

๕. จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานรองรับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ภายใต้งบประมาณของหน่วยงาน

๑. คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ คณะอนุกรรมการด้านวิชาการ คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์

๒. ให้มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวงและจังหวัด

๓. ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ดำเนินการวิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงาน โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙–๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๔.ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำเสนอกรอบแผนงานการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ให้สอดรับกับยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรรไว้แล้วหรือปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน แล้วแต่กรณี ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป ให้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสม พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ต่อไป

๕. ให้สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ

๖. ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด รายงานการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

๒. คณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย รายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๓. คณะอนุกรรมการด้านวิชาการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทฯ หลังจากนำไปใช้ในระยะ ๖ เดือน และ ๑ ปี

๔. คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบผลการดำเนินงานในภาพรวม

**บรรณานุกรม**

กระทรวงวัฒนธรรม. **แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๐-๒๕๕๙)**. กรุงเทพมหานคร:

กระทรวงวัฒนธรรม, ๒๕๕๒.

คณะกรรมการร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ **.แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๐ )**. กรุงเทพมหานคร: กรมการศาสนา, ๒๕๕๙.