**3. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2559-2564)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**

**กลยุทธ์ที่ 6 วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| โครงการ/กิจกรรม | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | เป้าหมาย | | **งบประมาณที่ใช้**  **(บาท)** | **ไตรมาสที่**  **1** | **ไตรมาสที่**  **2** | **ไตรมาสที่**  **3** | **ไตรมาสที่**  **4** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ |
| 1. กิจกรรมรณรงค์/รักษาวัฒนธรรมการประพฤติปฏิบัติตามประเพณีอันดีงาม  โดยจัดทำบุญตักบาตรทุกวันศุกร์ สุดท้ายของเดือน | เพื่อกล่อมเกลาจิตใจพนักงานและนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต | มีการจัดกิจกรรมทุกเดือน และให้พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมดังกล่าว | สร้างคุณธรรมนำจิตสำนึกในการเป็นพนักงานที่ดีให้กับองค์กร | - |  |  |  |  | - สำนักบริหาร - สำนักทรัพยากร  มนุษย์  - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2559-2564)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**

**กลยุทธ์ที่ 7 วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ/กิจกรรม** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **เป้าหมาย** | | **งบประมาณที่ใช้**  **(บาท)** | **ไตรมาสที่1** | **ไตรมาสที่ 2** | **ไตรมาสที่3** | **ไตรมาสที่4** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** |
| 1. กิจกรรมสนับสนุนและเผยแพร่ข่าวสารด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของ บมจ.อสมท เช่น ผลิตสปอต เพื่อสังคมต่อต้านคอร์รัปชัน ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อสมท ทั่วประเทศ | เพื่อสร้างและกระตุ้นจิตสำนึกประชาชนให้มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำรงชีวิต | จำนวนชิ้นงาน/สปอตประชาสัมพันธ์ ที่ออกอากาศหรือได้ทำการเผยแพร่ | ประชาชนเกิดการรับรู้และกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก | 200,000 |  |  |  |  | - สำนักโทรทัศน์ - สำนักวิทยุ - สำนักข่าวไทย - สำนักวิศวกรรม (ฟังเพลิน) - ฝ่ายดิจิทัล - ฝ่ายเลขานุการบริษัท - ฝ่ายอำนวยการ - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2559-2564)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

**กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ/กิจกรรม** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **เป้าหมาย** | | **งบประมาณที่ใช้**  **(บาท)** | **ไตรมาสที่1** | **ไตรมาสที่ 2** | **ไตรมาสที่3** | **ไตรมาสที่4** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** |
| 1. โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  เช่น ผลิตรายการแสงธรรมส่องทาง ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD | 1. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง  2. เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ และนำไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน    3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมนำเศรษฐกิจ ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ในองค์กรให้พนักงานรับทราบอย่างต่อเนื่อง | จำนวนชิ้นงาน/สปอตประชาสัมพันธ์ ที่ออกอากาศหรือได้ทำการเผยแพร่ | ปีละ 2 ครั้ง  12 ครั้ง/ปี | **50,000** |  |  |  |  | - สำนักทรัพยากรมนุษย์  - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2559-2564)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

**กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ/กิจกรรม** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **เป้าหมาย** | | **งบประมาณที่ใช้**  **(บาท)** | **ไตรมาสที่1** | **ไตรมาสที่ 2** | **ไตรมาสที่3** | **ไตรมาสที่4** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** |
| 1. โครงการพนักงานดีเด่น/การประกาศยกย่องชมเชยพนักงานที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต  2. กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานประพฤติปฏิบัติตามแนวทางของค่านิยมองค์กร เรื่อง ความโปร่งใส (Transparency) | เพื่อส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนความประพฤติสู่การเป็นแบบอย่างที่ดี | ปีละ 1 ครั้ง  ปีละ 1 ครั้ง | พนักงานมีจิตสำนึกและพฤติกรรมในการทำงานที่มีคุณธรรม และจริยธรรม | **50,000** |  | เมษายน |  |  | - สำนักทรัพยากรมนุษย์  - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |
| - สำนักทรัพยากรมนุษย์  - ฝ่ายอำนวยการ  - ฝ่ายเลขานุการบริษัท  - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2559-2564)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

**กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ/กิจกรรม** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **เป้าหมาย** | | **งบประมาณที่ใช้**  **(บาท)** | **ไตรมาสที่1** | **ไตรมาสที่ 2** | **ไตรมาสที่3** | **ไตรมาสที่4** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** |
| 1. การจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์ เช่น เข้าร่วมถวายพระพรในแม่แห่งชาติ (วันที่ 12 สิงหาคม) และวางพวงมาลา และร่วมเดินริ้วขบวนวันสำคัญอื่นๆ ในวันที่ 28 กรกฎาคม วันที่13 ตุลาคม และวันที่ 5 ธันวาคม ของทุกปี | เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญหรือได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมเทิดทูนต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ | 4 ครั้ง/ปี | พนักงานมีความจงรักภักดีและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยที่ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม | **50,000** |  |  |  |  | - สำนักบริหาร  - สำนักทรัพยากรมนุษย์  - ฝ่ายอำนวยการ  - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2559-2564)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

**กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ/กิจกรรม** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **เป้าหมาย** | | **งบประมาณที่ใช้**  **(บาท)** | **ไตรมาสที่1** | **ไตรมาสที่ 2** | **ไตรมาสที่3** | **ไตรมาสที่4** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** |
| 1. โครงการกำหนดภารกิจด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม | เพื่อให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการส่งเสริมคุณธรรม | มีการมอบหมายภารกิจด้านส่งเสริมคุณธรรม | เป็นองค์กรที่มี ธรรมาภิบาลในการทำงาน ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร | **-** |  |  |  |  | - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |
| 2. โครงการปรับปรุงระบบ หรือบริหารจัดการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม ทัศนคติของพนักงาน กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม เช่น การกล่าวคำปฏิญาณตน  ในวันต่อต้านทุจริต/ จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม | เพื่อการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม | มีระบบ หรือบริหารจัดการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม ทัศนคติของพนักงาน | พนักงานมีจิตสำนึกและพฤติกรรมในการทำงานและดำรงชีวิต ที่มีคุณธรรม และจริยธรรม | **-** |  |  |  |  | - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2559-2564)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**

**กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ/กิจกรรม** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **เป้าหมาย** | | **งบประมาณที่ใช้**  **(บาท)** | **ไตรมาสที่1** | **ไตรมาสที่2** | **ไตรมาสที่3** | **ไตรมาสที่4** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** |
| 1.โครงการสนับสนุน/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนที่เกี่ยวกับคุณธรรมสู่สังคม | เพื่อช่วยสนับสนุนด้านการประชา-สัมพันธ์กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน | จำนวนชิ้นงาน/สปอตประชาสัมพันธ์ที่ออกอากาศหรือได้ทำการเผยแพร่ | ยกระดับความเป็นประเทศที่มีคุณธรรมในด้านต่าง ๆ จนเป็นแบบอย่างในประชาคมอาเซียน | **100,000** |  |  |  |  | - สำนักโทรทัศน์  - สำนักวิทยุ  - สำนักข่าวไทย  - สำนักวิศวกรรม (ฟังเพลิน)  - ฝ่ายดิจิทัล  - ฝ่ายอำนวยการ  - ส่วนกำกับและดูแล  ธรรมาภิบาลองค์กร |
| **รวมงบประมาณทั้งสิ้น** | | **450,000** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |