**ส่วนที่ ๓ แผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

**ชื่อกระทรวง /องค์กร หน่วยงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สถานที่ตั้ง ๒๓๔๖ ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กทม.**

**ชื่อผู้ประสานงาน นางสาลี เฉลียวเกรียงไกร บุคลากร ๙ โทร ๐๒-๕๕๘-๖๕๕๕ ต่อ ๘๓๕๔**

**ข้อมูลพื้นฐาน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อหน่วยงานในสังกัด**  **ที่รับผิดชอบโครงการในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑** | **จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน** | **จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย** | **จำนวนประชาชนเป้าหมาย** |
| 1.ฝ่ายกิจการสาขาภาค | ๑๙,๕๑๘ | ๙ ส่วนงาน | ๑๙,๕๑๘ |
| 2. สำนักงาน ธ.ก.ส.จังหวัดทุกจังหวัด | ๗๗ ส่วนงาน |
| 3. สำนักงานสาขา | ๑,๐๒๐ ส่วนงาน |
| 4. ส่วนงานระดับฝ่ายและสำนัก (สำนักงานใหญ่) | ๓,๒๙๒ | ๓๘ ส่วนงาน | ๓,๒๙๒ |

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๖ แผน ๙ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๒ รวม ๑,๒๒๔.๑ ล้านบาท

จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการจำนวน ๑,๒๒๔.๑ ล้านบาท

* จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการจำนวน............-...................บาท

**เป้าหมายในปี ๒๕๖๒**

* จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนรวม ๒๒,๘๑๐ คน โดยเฉพาะเด็กอายุ ๕-๑๔ ปีมีจำนวนรวม...-..คน (แผนจะเริ่มดำเนินการ เดือนเมษายน ๒๕๖๒-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวนนี้เป็นจำนวนบุคลากรภายในของหน่วยงาน ถ้าเป็นภายนอกตามเป้าหมายของแผนจะมีการอบรมให้บุคคลภายนอกตามหลักสูตรพื้นฐานโดยการให้ความรู้เรื่องการผลิต รวบรวม/แปรรูปและการตลาด จำนวน ๑๑๐,๐๐๐ คน และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการใหม่พัฒนาอาชีพเดิมเสริมอาชีพใหม่ จำนวน \_๘๐๐ คน)
* จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ๑,๑๔๔ แห่ง (หน่วยงานภายในของ ธ.ก.ส.)
* จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์๑,๑๔๔ แห่ง(หน่วยงานภายในของ ธ.ก.ส.)
* จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒๒,๘๑๐ คน (บุคลากรภายในของ ธ.ก.ส.)
* จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย รวม ๗,๙๒๗ ชุมชน **ระยะเวลาที่ดำเนินการ** 12 เดือน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน**

๑. ยุติความยากจน

๒. ยุติความหิวโหย

๓. คนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี

๔. ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ

๕. มีความเสมอภาคระหว่างเพศ

๖. มีการจัดการน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน

๗. ทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาย่อมเยา

๘. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง

๙. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน

๑๐. ลดความไม่เสมอภาค

๑๑. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

๑๒. สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

๑๔. อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๕. ป้องกัน ฟื้นฟู และสนับนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน

๑๖. ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล

๑๗. เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟู หุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

**รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์/**  **โครงการ** | **วัตถุประสงค์ของโครงการ** | **หน่วยงาน**  **ที่รับผิดชอบ** | **เป้าหมาย** | | **งบประมาณ**  **ที่ใช้** | **ปีงบประมาณ ๒๕๖๒** | | | | **หมายเหตุ** |
| **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ** | **ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** | **ไตรมาส ๑**  **(เม.ย.-มิ.ย.๖**๒) | **ไตรมาส๒**  **(ก.ค.-ก.ย.๖๒)** | **ไตรมาส๓**  **(ต.ค.-พ.ย.๖๒)** | **ไตรมาส๔**  **(ม.ค.-มี.ค.๖๓)** |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับสู่ชุมชนอุดมสุข  ๑. แผนงานส่งเสริมศักภาพภาพชุมชน |  | ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบทของ ธ.ก.ส. |  |  | ๑๑๗.๗ ล้านบาท |  |  |  |  | -ปีงบ  ประมาณของธนาคารไม่ตรงกับของราชการ  ทำตลอดปีจึงไม่สามารถแบ่งงบเป็นไตรมาสได้ |
| ๑.๑ โครงการชุมชนต้นแบบสู่ชุมชนอุดมสุข | ๑. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปประยุกต์ใช้ตามบริบทของชุมชน  ๒. เพื่อพัฒนาชุมชนสู่ความสมดุลในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ประเพณีได้อย่างยั่งยืน  ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา ทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดให้เป็นเครือข่ายการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต มุ่งเน้นการเติบโตระบบเศรษฐกิจของชุมชนให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | ชุมชนต้นแบบฯ ที่เข้าร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ฝ่ายละ ๑ ชุมชน | ชุมชนต้นแบบฯ ที่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานตัวชี้วัด ๔ มิติ ร้อยละ ๖๐ ของคะแนนรวมทุกมิติ (จำนวนชุมชนสะสม) ๓,๐๐๐ ชุมชน |  |  |  |  |  |
| ๑.๒ โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๑.เพื่อพัฒนาชุมท่องเที่ยว  ธ.ก.ส.ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชนสืบไป  ๒. เพื่อขยายช่องทางการตลาดให้กับชุมชนท่องเที่ยว สร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน  ๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธนาคารในด้านพัฒนาสังคม ส่งเสริมธุรกิจชุมชน และอนุรักษ์วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม | ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบทของ ธ.ก.ส. | ๑.จำนวนชุมชนท่องเที่ยว นำร่อง(สะสม) ๕๓ ชุมชน  ๒. จำนวนนักท่องเที่ยว ๔๔,๐๐๐ คน | รายได้ของชุมชน ๒๒ ล้านบาท |  |  |  |  |  |  |
| ๒. แผนงานดูแลลูกค้าเกษตรกร |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ๒.๑ โครงการพัฒนาทายาทเกษตรกร และ Smart Farmer  สู่เกษตร ๔.๐ | ๑. เพื่อสร้างศักยภาพให้แก่เกษตรกรลูกค้ารายใหม่และทายาทเกษตรกรในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม  ๒. เพื่อพัฒนาเกษตรกรลูกค้ารายใหม่และทายาทเกษตรกรให้มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบ การภาคการเกษตร  ๓. เพื่อสร้างเกษตรกรลูกค้ารายใหม่และทายาทเกษตรกรให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการประกอบอาชีพ รู้จักการวางแผน การผลิต การจัดการทางการเงิน ลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มรายได้ | ๑. จำนวนทายาทเกษตรกร Smart Famer ที่ผ่านการพัฒนาตามหลักสูตร ๑๐๐,๐๐๐ ราย  ๒. ทายาทมืออาชีพ/Smart Famer ๑๐,๐๐๐ ราย |  |  |  |  |  |  |
| ๒.๒ โครงการพัฒนาและส่งเสริม SMAEs หัวขบวน | ๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบ  การความ  สามารถเพิ่มขึ้น และส่งผลต่อการเพิ่มผลผลิตและรายได้  ๒. เชื่อมโยงธุรกิจ SMAEs ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเป็นหัวขบวนแยกตามกลุ่มธุรกิจหรือกลุ่มผลิตภัณฑ์  ๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบทของ ธ.ก.ส. | ๑. SMAEs ที่เข้าร่วมโครงการ ๘๐๐ ราย  ๒. SMAEs ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มปริมาณธุรกิจและรายได้ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมอบรม |  |  |  |  |  |  |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒  สร้างผลิตภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |  | ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบทของ ธ.ก.ส. |  |  | ๑,๐๙๑.๓ ล้านบาท |  |  |  |  |  |
| ๑. แผนงานผลิตภัณฑ์ส่งเสริมความยั่งยืน |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ๑.๑ โครงการส่งเสริมสินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) | ๑.ส่งเสริมการผลิตแปรรูปจำหน่าย Green Product หรือรักษา วัฒนธรรมประหยัดพลังงาน ทั้งในการผลิตใช้เอง ผลิตจำหน่ายการกำจัดมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  ๒. พัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถของการแข่งขันและสร้างความสามารถการแข่งขันและสร้างภูมิคุ้มกันภาคการเกษตรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้  ๓. ตอบสนองความต้องการของการดูแลผู้บริโภคที่เน้นสุขภาพสร้างคุณค่าคืนสู่สังคมโดยรวม  ๔. สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | สินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อการเติบโตสินเชื่อ ร้อยละ ๑๐ |  |  |  |  |  |  |
| ๑.๒ โครงการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์สู่มาตรฐาน | ๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตจากการใช้สารเคมีเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์  ๒. สนับสนุนชุมชนหรือเกษตรกรให้ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ | ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบทของ ธ.ก.ส. | ชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๔๐,๐๐๐ ไร่ |  |  |  |  |  |  |  |
| ๒. แผนงานสร้างระบบภูมิคุ้มกันให้เกษตรกร |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ๒.๑ โครงการประกันภัยพืชผลทางการเกษตร | เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตโดยใช้การประกันภัยเป็นเครื่องมือทางการเงินในการบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นโดยเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับความคุ้มครองจากความเสียหาย | ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบทของ ธ.ก.ส. | จำนวนลูกค้า  ธ.ก.ส.ที่เข้าถึงประกันภัยทางการเกษตรร้อยละ ๙๐ |  |  |  |  |  |  |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ รักษ์สิ่งแวดล้อม |  |  |  | ๑๕.๑ ล้านบาท |  |  |  |  |  |
| ๑. แผนงานเสริมสร้างความยั่งยืนเชิงนิเวศเศรษฐกิจ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ๑.๑ โครงการสนับสนุนความยั่งยืนเชิงนิเวศ (Eco Efficiency) | ๑. เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  ๒. เพื่อพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิ ภาพการดำเนินงาน | จังหวัดละ ๑ สาขารวม ๗๗ สาขา |  |  |  |  |  |  |
| ๒. แผนงานยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม้มีค่า |  | ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบทของ ธ.ก.ส. |  |  |  |  |  |  |  |
| ๒.๑ โครงการใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันและสร้างผู้ประเมินมูลค่าต้นไม้ | ๑. เพื่อให้ความรู้ควาเข้าใจประเมินมูลค่าและขั้นตอนการใช้ต้นไม้เป็นหลักประกัน  ๒. เพื่อสร้างผู้ประประเมินมูลค่าต้นไม้ที่ผ่านการรับรองจาก ธ.ก.ส.ให้เพียงพอต่อความต้องการ  ๓. ส่งเสริมการใช้ต้นไม้เป็นหลักประกัน | จำนวนชุมชนผู้ประเมินมูลค่าต้นไม้ ๔๐๐ ชุมชน |  |  |  |  |  |  |
| **รวม** |  |  |  |  | **๑,๒๒๔.๑ ล้านบาท** |  |  |  |  |  |