****

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**ตามแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)**

**คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม : เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์**

**ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย**

**นำไปสู่จังหวัดที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นจังหวัดพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**เลขานุการคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**คำนำ**

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดใหญ่จังหวัดหนึ่งของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือ มีความหลากหลายทางสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม สังคม ชนชาติ ศาสนา ต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดปัญหาสังคมนานาประการ ซึ่งปัญหาบางอย่างเป็นผลมาจากปัญหาการขาดคุณธรรมจริยธรรมของคน ปัญหาเหล่านี้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการ ที่จะต้องร่วมมือกันเร่งส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เหมาะสมให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ **“คุณธรรมนำการพัฒนา”** สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมความรู้ ความคิดสร้างสรรค์มาขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บนความได้เปรียบหลากหลายเชิงวัฒนธรรมและเชิงชีวภาพ ทำน้อย ได้มากเกิดความมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกลไกเครื่องมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาร่วมกันดำเนินการอย่างบูรณาการตามแนวทาง “ประชารัฐ” เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน แผนแม่บทฯ ฉบับนี้ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์หลัก ยุทธศาสตร์กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งทุกภาคส่วนของสังคมจะต้องนำแผนแม่บทฯไปดำเนินการและรายงานผลต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพื่อให้สังคมเชียงใหม่มีความสงบสุข ประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่มีความสุข เกิดความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนตลอดไป

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

**สารบัญ**

หน้า

**คำนำ**

**สารบัญ**

สภาพทั่วไปจังหวัดเชียงใหม่ ก

**บทที่ ๑ เหตุผล วัตถุประสงค์ และการดำเนินงาน**

**บทที่ ๑ บทนำ...................................................................................................................................... ๑**

๑.๑ เหตุผลในการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่...............…………………………….. ๑

๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่............................................. ๒

๑.๓ ขอบเขตการดำเนินงานแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่............................................๒

๑.๔ กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่........................................ ๓

๑.๕ ปัจจัยแห่งความสำเร็จการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่..............................๔

**บทที่ ๒** **การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และการดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรม...............................** ๕

๒.๑ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณธรรม.........................๕

๒.๒ การประเมินความเสี่ยง.................................................................................................................. ๗

๒.๓ สภาพและปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมในจังหวัดเชียงใหม่.........................................................๘

๒.๔ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรค

ในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่................................................................................... ๙

๒.๕ ข้อปฏิบัติหลักสำหรับสังคมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่............................................................... ๑๒

**บทที่ ๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม.......................................................... ๑๔**

๓.๑ วิสัยทัศน์....................................................................................................................................... ๑๔

๓.๒ เป้าประสงค์.................................................................................................................................. ๑๔

๓.๓ พันธกิจ......................................................................................................................................... ๑๔

๓.๔ วัตถุประสงค์หลัก......................................................................................................................... ๑๔

๓.๕ ตัวชี้วัด......................................................................................................................................... ๑๔

๓.๖ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม................................................................................................. ๑๕

๓.๗ รายละเอียดของยุทธศาสตร์...................................................................................................... ๑๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่........................... ๑๗

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการ

ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ...................................................... ๓๑

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม...................................... **๓๖**

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและ

และประชาคมอาเซียน................................................................................ ๔๐

๓.๘ แนวคิด ทฤษฎี ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์......................................................................................... ๔๓

๓.๙ ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่......................................................... ๔๖

**บทที่ ๔** **การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่................................................. ๔๗**

๔.๑ การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ..................................................................................................... ๔๗

๔.๒ หลักการและวัตถุประสงค์การบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ............... ๔๗

๔.๓ บทบาทในการขับเคลื่อนขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน..................................... ๔๘

๔.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม.............................................................................. ๕๒

๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐ............................................................................................................. ๕๒

๔.๔.๒ องค์กรอิสระ................................................................................................................ ๘๔

๔.๔.๓ องค์กรภาคเอกชน....................................................................................................... ๘๘

๔.๔.๔ องค์กรภาคสื่อมวลชน.................................................................................................. ๙๐

๔.๕ แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่............................................ ๙๒

๔.๖ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่สู่การปฏิบัติ....................................... ๙๓

๔.๗ การกำกับติดตามและประเมินผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่.............................๙๓

- แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานขับเคลื่อนและกำกับติดตาม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่..............................................................................๙๕

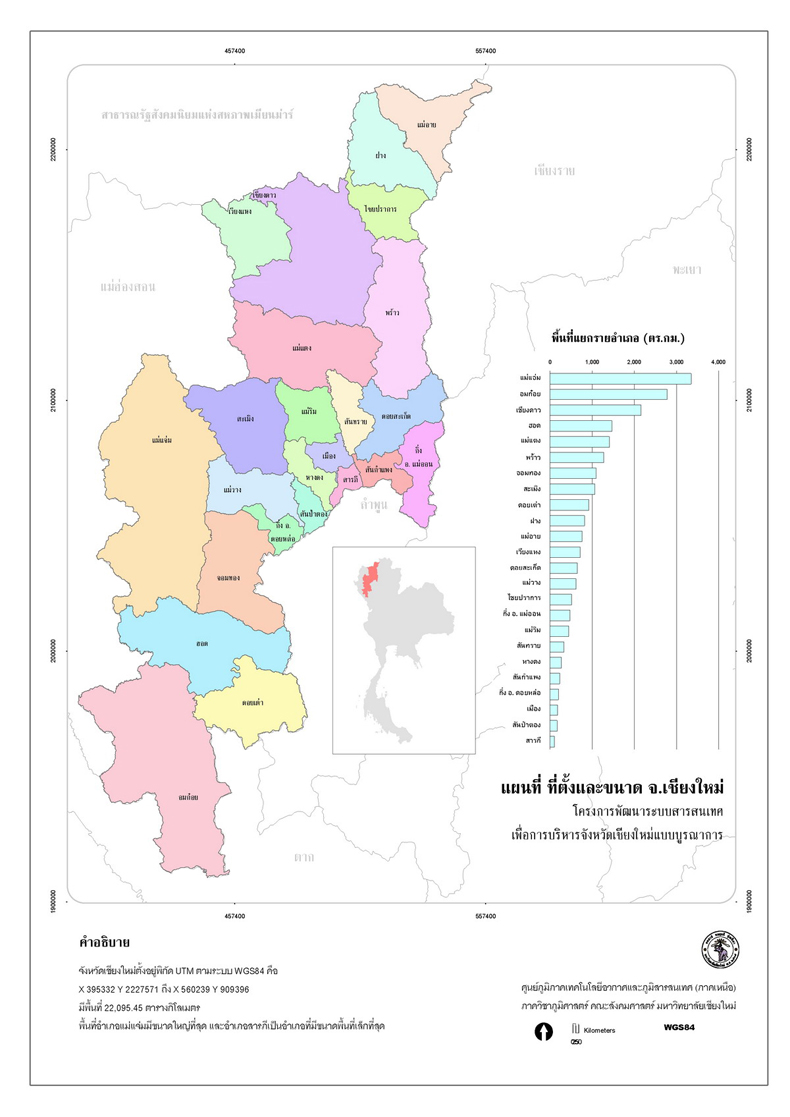
**ภาคผนวก**

ประกาศจังหวัดเชียงใหม่ เรื่องแต่งตั้งคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ประกาศจังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานย

**สภาพทั่วไปจังหวัดเชียงใหม่**

**แผนที่จังหวัดเชียงใหม่**

****

**ตราประจำจังหวัดเชียงใหม่**



**รูปช้างเผือกหันหน้าตรงในเรือนแก้ว**

**ช้างเผือก** หมายถึง ช้างที่เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ นำทูลเกล้าถวายแด่ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย และได้ขึ้นระวางเป็นช้างเผือกเอก ในรัชกาลพระองค์

**เรือนแก้ว** หมายถึง ดินแดนที่พระพุทธศาสนาได้มาตั้งมั่นเจริญรุ่งเรือง จนเคยเป็นสถานที่สำหรับทำสังคายนา (คือการชำระตรวจสอบความถูกต้อง) พระไตรปิฎก เมื่อ พ.ศ. ๒๐๒๐

**คำขวัญประจำจังหวัดเชียงใหม่**

"ดอยสุเทพเป็นศรี ประเพณีเป็นสง่า บุปผาชาติล้วนงามตา นามล้ำค่า นครพิงค์"

**ดอกไม้และต้นไม้ประจำจังหวัดเชียงใหม่**

****

**ดอกทองกวาว**

เป็นไม้ต้นผลัดใบ สูงประมาณ ๘-๑๕ เมตร เปลือกสีเทาคล้ำแตกเป็นร่องตื้นๆ ดอกสีเหลืองถึงแดงแสด ฝักมีลักษณะรูปขอบขนาน แบน โคนฝักงอ

มีเมล็ดเพียงเมล็ดเดียวที่ปลายฝัก มักขึ้นอยู่ตามที่ ราบลุ่มในป่าผลัดใบ ป่าหญ้า หรือป่าละเมาะที่แห้งแล้ง โดยจะพบมากทางภาคเหนือ

**ประวัติของจังหวัดเชียงใหม่**

เมืองเชียงใหม่ มีชื่อปรากฏในตำนานว่า “นพบุรีศรีนครพิงค์” เป็นราชธานีของอาณาจักรไทยมาตั้งแต่พระยามังรายได้ทรงสร้างขึ้น เมื่อ พ.ศ. ๑๘๓๙ ซึ่งมีอายุครบ ๗๒๐ ปี ในพ.ศ. ๒๕๕๙ และได้มีวิวัฒนาการสืบเนื่องกันมาในประวัติศาสตร์ตลอดมา เชียงใหม่มีฐานะเป็นนครอิสระ ปกครองโดยกษัตริย์ราชวงศ์มังรายประมาณ ๒๑๖ ปี (ระหว่าง พ.ศ. ๑๘๓๙ – ๒๑๐๐) ในปี พ.ศ. ๒๑๐๑ เชียงใหม่ได้เสียเอกราชให้แก่กษัตริย์พม่าชื่อ บุเรงนอง และได้ตกอยู่ภายใต้การปกครองของพม่านานอยู่ร่วมสองร้อยปี จนถึงสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ได้ทรงช่วยเหลือกอบกู้อาณาจักรล้านนาไทยภายใต้การนำของพระยากาวิละและพระยาจ่าบ้านในการทำสงครามขับไล่พม่าออกไปจากเชียงใหม่และเมืองเชียงแสนได้สำเร็จ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงสถาปนาพระยากาวิละเป็นเจ้าเมืองเชียงใหม่ ในฐานะเมืองประเทศราชของกรุงเทพฯ และมีเชื้อสายของพระยากาวิละ ซึ่งเรียกว่า ตระกูลเจ้าเจ็ดตนปกครองเมืองเชียงใหม่ นครลำพูนและนครลำปาง สืบต่อมาจนกระทั่งในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้โปรดให้ปฏิรูปการปกครอง หัวเมืองประเทศราช ได้ยกเลิกการมีเมืองประเทศราชในภาคเหนือ จัดตั้งการปกครองแบบมณฑล เทศาภิบาล เรียกว่า มณฑลพายัพ และเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๗๖ พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ปรับปรุงการปกครองเป็นแบบจังหวัด เชียงใหม่จึงมีฐานะเป็นจังหวัดจนถึงปัจจุบัน

**สภาพทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่**

จังหวัดเชียงใหม่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของประเทศไทย เส้นรุ้งที่ ๑๖ องศาเหนือและเส้นแวงที่ ๙๙ องศาตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๑,๐๒๗ ฟุต (๓๑๐ เมตร) ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๗๒๐ กิโลเมตร สภาพพื้นที่เป็นภูเขาและป่าละเมาะ มีพื้นที่ประมาณ ๒๐,๑๐๗.๐๕๗ ตารางกิโลเมตร มีสภาพอากาศข้อนข้างเย็นเกือบตลอดทั้งปีมีอุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี ๒๕˚C  มีพื้นที่ป่าไม้เหลืออยู่ ๘,๗๘๗,๖๕๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๙๒ ของเนื้อที่จังหวัด มีประชากรรวมทั้งสิ้น ๑,๖๘๗,๕๓๐ คน แยกเป็นชาย ๘๒๐,๐๕๑ คน หญิง ๘๖๗,๔๗๙ คน (ข้อมูล ณ ตุลาคม ๒๕๕๙)

แบ่งเขตการปกครอง ออกเป็น ๒๕ อำเภอ ๒๐๔ ตำบล และ ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน มีหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ ดังนี้

๑) หน่วยงานบริหารราชการส่วนกลาง จำนวน ๑๖๖ หน่วยงาน

๒) หน่วยงานบริหารราชการภูมิภาค จำนวน ๓๔ หน่วยงาน

๓) หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๑๑ แห่ง ประกอบด้วย

- องค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง

- เทศบาลนคร จำนวน ๑ แห่ง

- เทศบาลเมือง จำนวน ๔ แห่ง

- เทศบาลตำบล จำนวน ๑๑๖ แห่ง

- องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน ๘๙ แห่ง

**ข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม**

- ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ๑ แห่ง

- ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ ๗ แห่ง

- ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ๓ แห่ง

- ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๒๐๗ แห่ง

- พิพิธภัณฑ์ชุมชน ๑๐๖ แห่ง

- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ๑ แห่ง

- หอศิลปวัฒนธรรรมเมืองเชียงใหม่ ๑ แห่ง

- หอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๑ แห่ง

- หอสมุดแห่งชาติ ๑ แห่ง

- หอจดหมายเหตุแห่งชาติ ๑ แห่ง

- ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา ๒๕๓ แห่ง

- ศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา ๑๗๒ แห่ง

- วัด ๑,๓๔๘ แห่ง

- โบสถ์ ๕๑๓ แห่ง

- มัสยิด ๑๗ แห่ง

- โบสถ์พรามณ์-ฮินดู-ซิกข์ ๓ แห่ง

- ศาสนสถานโครงการลานธรรม ลานวิถีไทย ๒๔ แห่ง

- แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ๒แห่ง

- สภาวัฒนธรรมจังหวัด ๑ แห่ง

- สภาวัฒนธรรมอำเภอ ๒๕ แห่ง

- สภาวัฒนธรรมตำบล ๑๙๒ แห่ง

**บทที่ ๑**

**บทนำ**

**๑.๑ เหตุผล**

สังคมไทยเจริญรุ่งเรืองมาได้ทุกวันนี้ **เพราะประเทศไทยมีสามสถาบันหลักของชาติ คือ** มีชาติเป็นดินแดนที่อยู่อาศัยเป็นเกียรติภูมิของไทย มีศาสนาที่สอนให้ทุกคนเป็นคนดี และมีพระมหากษัตริย์ พระผู้ครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขของพสกนิกร สามสถาบันหลักนี้ จึงมีคุณูปการต่อชาวไทยอย่างยิ่ง โดย**เป็นเสาหลักสำคัญ เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ**ของคนไทยให้เกิดความรัก **ความสามัคคี** และร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาชาติบ้านเมืองเพื่อธำรงไว้ซึ่งความเป็นชาติ ศรัทธายึดมั่นในศาสนา และเคารพเทิดทูนในสถาบันพระมหากษัตริย์ ชาติบ้านเมืองจึงเป็นสมบัติของเราทุกคนที่จะต้องปกปักษ์รักษาและพัฒนาให้ดำรงอยู่คู่ชาติไทย

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดใหญ่จังหวัดหนึ่งของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือ มีความหลากหลายทางสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม สังคม ชนชาติ ศาสนา ต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดปัญหาสังคมนานาประการ ซึ่งปัญหาบางอย่างเป็นผลมาจากปัญหาการขาดคุณธรรมจริยธรรมของคน ปัญหาเหล่านี้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการ ที่จะต้องร่วมมือกันเร่งส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เหมาะสมให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ **“คุณธรรมนำการพัฒนา”**

**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่** ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อดำเนินการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔ ) เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้ **“คุณธรรมนำการพัฒนา”** สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

นอกจากนี้ เพื่อต้องการแก้ปัญหาความเสื่อมถอยของคุณธรรมจริยธรรมในสังคม จังหวัดเชียงใหม่

ประกอบกับในปัจจุบันมีหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่หลายหน่วยงาน โดยที่ยังไม่มีการกำหนดทิศทางหรือบูรณาการแผนหรือแนวทางให้เป็นเอกภาพเดียวกัน รวมทั้งยังไม่มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจดังกล่าวในภาพรวมของประเทศ การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ นี้ จะทำให้มีหน่วยงานที่จะเป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน และมีการบูรณาการและพัฒนางานอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ

จากเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นกลไกสำคัญของจังหวัด ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ และทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของเชียงใหม่ **สังคมมั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมล้านนาและวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน**

**๑.๒ วัตถุประสงค์**

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ใช้หลักการ มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยกระบวนการระดมความคิดเห็น อย่างกว้างจากทุกภาคส่วน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑.๒.๑ เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

๑.๒.๒ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

๑.๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

๑.๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศ

**๑.๓ ขอบเขตการดำเนินงาน**

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ มีขอบเขตการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ที่ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ มีกรอบการจัดทำร่างแผนแม่บทฯ สรุปได้ดังนี้

(๑) เป้าหมาย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นสังคมคุณธรรม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

(๒) หลักการจังหวัดเชียงใหม่ มีข้อปฏิบัติหลักสำหรับคุณธรรม โดยปฏิบัติตามหลัก ดังนี้

(๒.๑) ประชาชนชาวเชียงใหม่ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา โดยนำหลักคุณธรรมทางศาสนามาบูรณาการกับการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง

(๒.๒) ประชาชนชาวเชียงใหม่ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สามารถดำเนินชีวิตอย่างมั่นคงบนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง ความพอมีพอกิน การรู้จักพอประมาณ และการคำนึงถึงความมีเหตุผลโดยยึดหลักทางสายกลาง

(๒.๓) ประชาชนชาวเชียงใหม่ดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมล้านนาที่ดีงาม มีความเอื้ออาทร มีขนบธรรมเนียม ปฏิบัติตามประเพณีที่ดีงามของไทย และมีการถ่ายทอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวันของคนไทย

(๓) ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๓.๑) วางระบบรากฐานการเสริมสร้างพัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม

(๓.๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ

(๓.๓) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วม  
ในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน

(๓.๔) ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมของประเทศ

(๔) มาตรการการขับเคลื่อน ประกอบด้วย ๖ มาตรการ ดังนี้

(๔.๑) กำหนดให้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรมเป็นวาระของจังหวัดเชียงใหม่

(๔.๒) ประสานงานความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม

(๔.๓) กำหนดทิศทางสร้างกระแสทางสังคมและแรงจูงใจให้เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วน

(๔.๔) ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น

(๔.๕) หน่วยงานรับผิดชอบตามแผนแม่บทฯ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน

(๔.๖) จัดทำแผนการประเมินผลภาพรวมของการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง

(๕) กลยุทธ์การขับเคลื่อนใช้กลยุทธ์ในการขับเคลื่อน โดยภาคีเครือข่าย ได้แก่

(๕.๑) พลังบวร ประกอบด้วย ภาคประชาชน/ชุมชน องค์กรศาสนา และสถาบันการศึกษา

(๕.๒) ภาคราชการ

(๕.๓) ภาคธุรกิจ/เอกชน

(๕.๔) ภาควิชาการและภาคสื่อมวลชน

**๑.๔ กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนแม่บทฯ**

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการตามกรอบแนวคิด แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙–๒๕๖๔) และแนวนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมภาครัฐ ที่ต้องการเห็นประเทศไทยเป็นสังคมที่มีคุณภาพคือสังคมอุดมปัญญา สังคมแห่งโอกาส สังคมที่เป็นธรรม สังคมแห่งคุณธรรม สังคมที่เกื้อกูลแบ่งปัน และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ที่ต้องการจะนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ได้ด้วย ๒ แนวคิดสำคัญ คือ การสร้างความเข้มแข้งจากภายใน และการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ที่เน้นการ “พัฒนาที่สมดุล” ใน ๔ มิติ กล่าวคือ มีความสมดุลในความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษ์สิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข และการเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ โดยการพัฒนาที่สมดุลตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีหลักการสำคัญว่า “เมื่อพร่อง ต้องรู้จักเติม เมื่อพอ ต้องรู้จักหยุด เมื่อเกินต้องรู้จักปัน” นอกจากนี้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ ที่ต้องการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล โดยเฉพาะในนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน ที่เน้นการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

๑. จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

๒. พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

๓. ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนา และศาสนาอื่นๆ ตลอดจนสร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

๔. ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี

**๑.๕ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยปัจจัยหลายด้านด้วยกัน ดังนี้

**๑.๕.๑ การมีแผนรองรับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยประสานเชื่อมโยงในทุกระดับประกอบด้วย (๑) แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้ทุกหน่วยงานกำหนดประเด็นการส่งเสริมคุณธรรม (๒) แผนพัฒนาจังหวัด ให้ความสำคัญกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม

**๑.๕.๒ การขับเคลื่อนโดยการปฏิบัติตามแผน** ทุกหน่วยงานจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีหน่วยงานหลักที่เป็นแกนกลางรับผิดชอบตามแผนและมีหน่วยงานต่างๆ ได้เข้ามาสนับสนุนและประสานการปฏิบัติตามภารกิจของหน่วยงานนั้นๆ เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ที่กำหนดไว้

**๑.๕.๓ การขับเคลื่อนโดยการปฏิบัติตามกลยุทธ์** หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในแต่ละกลยุทธ์ ได้ประชุมวางแผนร่วมกับหน่วยงานสนับสนุนรวมทั้งอาจพิจารณาเชิญหน่วยงานและองค์กร สมาคม มูลนิธิที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานหลักพิจารณาเห็นสมควร เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติและจัดลำดับความสำคัญการดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ ดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณในลักษณะแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

**๑.๕.๔ การขับเคลื่อนโดยกำหนดตัวชี้วัด** เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้กำหนดหลักเกณฑ์การชี้วัดรวมทั้งให้มีการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินการเพื่อให้หน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมสามารถดำเนินการตามตัวชี้วัดที่กำหนด

**บทที่ ๒**

**การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม**

**๒.๑ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณธรรม**

**(๑) การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี ๒๕๕๘** ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกก่อตั้งอาเซียน รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของประเทศเพื่อร่วมผลักดันให้เกิดการสร้างประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘ ที่เน้นการปฏิบัติและเชื่อมโยงยิ่งขึ้น เพื่อผลประโยชน์ของประชาชนในภูมิภาค รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนที่สมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง เมื่อเปิดเสรีด้านต่าง ๆ การไปมาหาสู่ระหว่างประเทศจึงเป็นเรื่องง่าย ปัญหาที่จะตามมาคือสิ่งไม่ดีก็เข้ามาง่ายเหมือนกัน ไม่ว่าผู้ก่อการร้าย แรงงานเถื่อน อาชญากรรมข้ามชาติ ค้ามนุษย์ ยาเสพติด ปัญหาเหล่านี้จะกลายเป็นปัญหาของจังหวัดเชียงใหม่ เพราะฉะนั้น ปัญหาดังกล่าวจึงเป็นโจทย์สำคัญสำหรับจังหวัดเชียงใหม่ที่จะต้องเตรียมการป้องกันเพื่อมิให้เกิดวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรมเพิ่มขึ้นอีกในจังหวัดเชียงใหม่

**(๒) การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)** เนื่องจากความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล เมื่อมีรัฐบาลใหม่นโยบายที่เคยทำไว้ก็เปลี่ยนแปลงไป ไม่มีการมองในระยะยาว และประกอบกับการทำงานของภาครัฐที่ไม่มีการบูรณาการร่วมกัน เมื่อมีรัฐบาลใหม่จะผูกติดอยู่กับยุทธศาสตร์ชาติที่ได้วางไว้แล้วหรือไม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นสังคมที่มีคุณภาพมีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง สภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ และประชาชนชาวเชียงใหม่ในฐานะที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต้องยึดมั่นในหลักคุณธรรมนำไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมต่อไป

**(๓) การเปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่ “โมเดลประเทศไทย ๔.๐**: **สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก”** ซึ่งรัฐบาลต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือในปัจจุบันเรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” หมายถึง การขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติ ได้แก่

(๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม”

(๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

(๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป กระบวนทัศน์ในการพัฒนาภายใต้ “โมเดลประเทศไทย ๔.๐ “ มี ๓ ประเด็นสำคัญ ได้แก่

(๑) เป็นจุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

(๒) เป็น “Reform in Action” ที่มีการผลักดันการปฏิรูปโคงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อม ๆ กัน

(๓) เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” ที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรระดับโลก ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของการ “รู้จักเติม รู้จักพอ และรู้จักปัน”

**(๔) การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกแบบหลายศูนย์กลางทำให้สังคมไทยเปลี่ยนแปลง** โดยเฉพาะการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะรองรับการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจซึ่งย่อมมีผลทางอ้อมต่อการส่งเสริมคุณธรรมและการที่ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจโลกทำให้จังหวัดเชียงใหม่เปิดกว้างสู่โลกาภิวัตน์ และเกิดการเลื่อนไหลของวัฒนธรรมอย่างไร้พรมแดนเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่โดยขาดความรอบรู้ที่จะเป็นภูมิคุ้มกันในการกลั่นกรองที่ดีได้ส่งผลกระทบต่อระบบคุณค่า ความเชื่อ พฤติกรรมการดำรงชีวิตและการปฏิสัมพันธ์ในสังคมเชียงใหม่ให้ปรับเปลี่ยนไปจากเดิม ประชาชนชาวเชียงใหม่มีค่านิยมและพฤติกรรมที่เน้นวัตถุนิยมและบริโภคนิยมเพิ่ม มากขึ้น ขาดจิตสำนึกสาธารณะ ให้ความสำคัญส่วนตนมากกว่าส่วนรวมการให้คุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นคนและการยึดหลักธรรมในการดำรงชีวิตเริ่มเสื่อมถอยลง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาถูกละเลย และมีการถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่น้อย

**(๕) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี** มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเชียงใหม่ รวมทั้งตอบสนองการดำรงชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น ทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วผ่านกระแสโลกาภิวัตน์และโลกไซเบอร์ ทำให้ประชาชนชาวเชียงใหม่ มุ่งแสวงหาความสุขและสร้างอัตลักษณ์ส่วนตัวผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เกิดเป็นวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ไม่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นล้านนาและความเป็นไทยได้ชัดเจน นอกจากนี้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการทำงาน อาจเป็นภัยคุกคามต่อชีวิตจิตใจ อาทิ การจารกรรมข้อมูลธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล ประเทศที่พัฒนาเทคโนโลยีมาก อาจไม่มีความสมดุลในการพัฒนาระหว่างกาย กับจิตใจของกลุ่มคนในสังคมจะทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาจึงเป็นความท้าทายในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของประชาชนชาวเชียงใหม่

**(๖) การพัฒนาภาคพื้นที่และชุมชน** มีปัญหาความไม่เท่าเทียม มีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเมืองเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ แต่การกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความล่าช้า ขณะที่ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น เกิดเครือข่ายการพึ่งตนเองในหลายพื้นที่ แต่ชุมชนก็ยังไม่เข้มแข็งเพียงพอที่จะดำรงวิถีชีวิตที่ดีงามของวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่

สถานการณ์ดังที่กล่าวมาเป็นสถานการณ์ที่จังหวัดเชียงใหม่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบันและอาจจะเผชิญต่อไปในอนาคต เพราะฉะนั้น นอกจากจังหวัดเชียงใหม่จะต้องแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว ยังต้องเตรียมความพร้อมด้วยการแสวงหาแนวทางเพื่อรับมือกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ และเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดผลในทางเสียหายแก่จังหวัดเชียงใหม่ไว้ก่อนจะสายเกินแก้ ดังนั้น การดำเนินการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นแนวทางหนึ่ง เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ไปสู่สังคมคุณธรรม ท่ามกลางสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งภายในจังหวัดและภายในประเทศที่กำลังดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและรุนแรงขึ้น

**๒.๒ การประเมินความเสี่ยง**

การประเมินความเสี่ยง ในการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ได้วิเคราะห์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่จะทำให้จังหวัดเชียงใหม่จะเผชิญกับความเสี่ยงที่สำคัญ ๕ ประการ ดังต่อไปนี้

**(๑) การบริหารภาครัฐอ่อนแอและไม่มีความชัดเจนในนโยบายและการปฏิบัติ** ไม่สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความเสื่อมถอยในคุณธรรม อาทิ เจ้าหน้าที่รัฐย่อหย่อนในการปฏิบัติตามหน้าที่ การบังคับใช้กฎหมายไม่จริงจัง การดำเนินงานไม่โปร่งใส เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบ นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำและไม่เป็นธรรม ในมิติเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือในด้านคุณธรรมของต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย

**(๒) การขยายตัวของทางด้านเศรษฐกิจไม่สามารถรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน** เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ยังต้องพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกประเทศ ทั้งการส่งออกสินค้า การลงทุน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อย่างมาก จึงมีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ปัจจัยการผลิตดั้งเดิมโดยเฉพาะทุนและแรงงานราคาถูกที่มีผลิตภาพ การผลิตต่ำ เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ประชาชนระดับฐานรากซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตรมีรายได้น้อยเมื่อเทียบกับนอกภาคเกษตร ประสบความยากจนและมีปัญหาหนี้สินเป็นปัจจัยบั่นทอนความเข้มแข็งของเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่และสังคมไทย

**(๓) โครงสร้างประชากรที่มีประชากรแฝงในรูปแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายในพื้นที่จำนวนมาก** จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีประชากรแฝงในรูปแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายทำให้ระบบการพัฒนาและสวัสดิการต่างๆของประชากรชาวเชียงใหม่ถูกเบียดบังจากประชากรแฝงนี้ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ภาครัฐและครัวเรือนจะมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการดูแลประชากรแฝงแรงงานต่างด้าวตามหลักมนุษยธรรม ส่งผลต่อภาระงบประมาณของภาครัฐ และค่าใช้จ่ายของครัวเรือน

**(๔) ค่านิยมที่ดีงามเสื่อมถอยและประเพณีล้านนาดั้งเดิมถูกบิดเบือน** เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลง ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่มีความเป็นวัตถุนิยม ให้ความสำคัญกับศีลธรรมและวัฒนธรรมล้านนา ที่ดีงามลดลง ทั้งการดำรงชีวิตประจำวัน การใช้ชีวิตและความสัมพันธ์กับผู้อื่น มุ่งหารายได้เพื่อสนองความต้องการบริโภค การช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง ความมีน้ำใจไมตรีน้อยลง แก่งแย่ง เอารัดเอาเปรียบกัน ขาดความสามัคคี ไม่เคารพสิทธิผู้อื่น และขาดการยึดถือประโยชน์ส่วนรวม

**(๕) ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเสื่อมโทรมรุนแรง** จากการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านกายภาพ การใช้ประโยชน์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ สถานการณ์และแนวโน้มความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรง ปัญหาหมอกควัน ภัยแล้ง การใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ไม่คุ้มค่า และปริมาณของเสียที่เพิ่มขึ้น ภัยพิบัติจะเกิดขึ้นบ่อยครั้ง กระทบต่อฐานการผลิตภาคเกษตร สุขภาวะและคุณภาพชีวิตของประชาชน

**๒.๓ สภาพและปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**

ในจังหวัดเชียงใหม่มีปัญหาความเสื่อมถอยในด้านคุณธรรมจริยธรรมของคน ทั้งในระดับ ข้าราชการ หรือคนในแวดวงอาชีพต่าง ๆ รวมทั้งประชาชน ภาพที่เห็นอยู่ทุกวัน ก็คือในวงการต่างๆยังมีการทุจริตคอร์รัปชัน ยังมีการก่ออาชญากรรม การประพฤติผิดหรือละเมิดระเบียบวินัยการจราจร การหลงลืมรากเง้าและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ดีงามมุ่งสู่สังคมเมือง ปัญหาการจราจรที่คับคั่งการแย่งชิ่งพื้นที่ประกอบธุรกิจและกิจการ ปัญหาการกระจุกตัวความเจริญด้านต่างๆในเขตพื้นที่อำเภอเมือง

เมื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาดังกล่าวแล้วจึงเห็นสมควรวางแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวของจังหวัดเชียงใหม่ ออกเป็น ๕ ด้าน คือ

(๑) มาตรการทางสังคม โดยการกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม เฝ้าระวังสาธารณะ ส่งเสริมระบบคุณธรรม สร้างค่านิยม ทัศนคติที่ต่อต้านการทุจริต และสร้างกลไกให้ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบได้อย่างเข้มแข็ง มีสื่อที่มีเสรีภาพในการทำหน้าที่ตรวจสอบ

(๒) มาตรการทางด้านกฎหมาย บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดมีการตรวจสอบการใช้กฎหมายของภาครัฐจาก ภาคส่วนต่างๆอย่างจริงจัง

(๓) มาตรการทางด้านเศรษฐกิจ ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินกิจกรรมทางด้านต่างๆ ต้องส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยให้ภาครัฐมีบทบาทในส่งเสริมอย่างจริงจัง ที่จะสร้างรายได้ให้จังหวัดเชียงใหม่ จากทุนทางสังคมที่มีอยู่ เสริมกำลังใจและเชิดชูหน่วยงานและบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๔) มาตรการทางการเมืองการปกครอง ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ส่งเสริมการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน และส่งเสริมการกระจายอำนาจอย่างแท้จริง

(๕) มาตรการสำหรับข้าราชการและระบบราชการ เป็นต้นว่า การกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ การส่งเสริมระบบคุณธรรมโดยสร้างผู้นำในการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกองค์กรทุกระดับเพื่อเป็นต้นแบบให้ข้าราชการได้เรียนรู้และปฏิบัติตาม การพัฒนาข้าราชการทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นการมีคุณธรรม จริยธรรม และตัดสินใจที่กระทำหรือไม่กระทำการให้ได้อย่างเหมาะสม การสร้างค่านิยม และทัศนคติที่ต่อต้านการทุจริตและรณรงค์ส่งเสริมยกย่องข้าราชการที่ดี มีความรู้คู่คุณธรรม รวมทั้งการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและให้เกิดผลในทางปฏิบัติ เป็นต้น

**๒.๔ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรค ในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) มีความจำเป็นต้องคำนึงถึงบริบทของสภาพแวดล้อมที่จะส่งผลต่อการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และศักยภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผล เพราะฉะนั้น ในการจัดทำแผนแม่บทฯ นี้ จึงได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ใน ๔ ด้านคือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม/อุปสรรค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**๒.๔.๑ จุดแข็ง (Strengths)**

(๑) จังหวัดเชียงใหม่ มีสถาบันหลักของประเทศที่สำคัญคือพระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมและทรงเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจของประชาชนให้เกาะเกี่ยวกันอย่างแน่นแฟ้น

(๒) จังหวัดเชียงใหม่มีแนวทางและแผนการส่งเสริมการยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่มุ่งให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และ “สร้างสมดุลการพัฒนา” ในทุกมิติ และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ

(๓) จังหวัดเชียงใหม่มีค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาในด้านต่างๆ ที่ดีงามและทรงคุณค่า เป็นทุนทางวัฒนธรรม พื้นฐานที่สำคัญที่จะทำให้ประชาชนมีความเป็นเอกภาพ

(๔) มีองค์กรศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมในหลายมิติ มีการดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรในศาสนาได้ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมตามหลักการทางศาสนาแก่ศาสนิกชนในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละศาสนามาอย่างต่อเนื่อง

(๕) ภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน ต่างให้ความสำคัญและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน

(๖) มีสถาบันการศึกษาในระดับต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมให้แก่เยาวชนและประชาชน

**๒.๔.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)**

(๑) การขาดการประสานความร่วมมือและบูรณาการการทำงานในภาครัฐ ด้านบุคลากร บทบาทหน้าที่ และงบประมาณการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนขาดการติดตามประเมินผล ด้านประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่และการใช้งบประมาณ

(๒) การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลและนโยบายบริหารประเทศทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผู้ตัวผู้ว่าราชการจังหวัดปละหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดทำให้แผนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม ขาดความต่อเนื่อง

(๓) การขาดกระบวนการมีส่วนร่วมหรือกระบวนการตัดสินใจที่ต้องใช้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทำให้บางครั้งการขับเคลื่อนงานเป็นไปอย่างเชื่องช้า

(๔) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและกระแสโลกาภิวัตน์มีผลกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมที่ดีงาม ส่งผลให้สังคมจังหวัดเชียงใหม่มีความเป็นวัตถุนิยม พฤติกรรมของคนในสังคมเปลี่ยนแปลง ประชาชนให้ความสำคัญกับศีลธรรมและวัฒนธรรมที่ดีงามลดลง ทั้งการดำรงชีวิตประจำวัน การใช้ชีวิตและความสัมพันธ์กับผู้อื่น มุ่งหารายได้เพื่อสนองความต้องการ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง ความมีน้ำใจไมตรีน้อยลง ต่างแก่งแย่งเอารัดเอาเปรียบกัน ทำให้ขาดความสามัคคี การเคารพสิทธิผู้อื่น และการยึดถือประโยชน์ส่วนรวม ส่งผลต่อวิถีชีวิตทั้งระดับครอบครัว และชุมชน

(๕) ความอ่อนแอในเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบล้านนาอันเนื่องมาจากชีวิตครอบครัว ลักษณะสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป พ่อแม่ไม่มีเวลาสั่งสอนอบรมลูก แม้ว่าเยาวชนเข้าเรียนหนังสือใช้ชีวิตอยู่ในโรงเรียนตั้งแต่วัยเยาว์ แต่โรงเรียนไม่สามารถอบรมกล่อมเกลาเยาวชนในด้านคุณธรรม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตได้เท่าเทียมกับพ่อแม่และชุมชน

(๖) วัด บ้าน โรงเรียน แยกส่วนกันไม่เป็นสังคมที่กลมกลืนกัน การหล่อหลอมและอบรมด้านคุณธรรม ตลอดถึงการสืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบล้านนาก็อ่อนด้อยไป เด็กและเยาวชนต้องจากครอบครัวเข้ามาอยู่ในเมือง เพื่อเรียนและทำงาน เกิดการแตกแยก ทั้งทางด้านจิตใจและการดำเนินชีวิต ความอ่อนแอในทางวัฒนธรรมทำให้ขาดจุดยืน ขาดความมั่นใจ ขาดการใคร่ครวญในการรับหรือไม่รับสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบได้ง่าย เกิดความสับสนในการดำเนินชีวิตแบบล้านนาที่เหมาะสม เยาวชนจำนวนไม่น้อยฟุ่มเฟือย หนักไม่เอาเบาไม่สู้ หลงวัตถุ หลงเงินตรา ก่อปัญหาให้ตัวเองและสังคม

**๒.๔.๓ โอกาส (Opportunities)**

(๑) การมีแผนส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นรูปธรรมสามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดได้

(๒) ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน ให้ความสำคัญกับการบริหารงานและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรม ประกอบด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล (Good corporate governance) และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

(๓) ภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทยกำลังวิกฤติหนัก เกิดเป็นกระแสสังคมให้บุคคลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทางศาสนา นักการเมือง และข้าราชการระดับสูง เป็นต้นแบบที่ดี

(๔) กลไกภาครัฐบางส่วนให้การสนับสนุนการเสริมสร้างคุณธรรมให้สังคมไทย จึงเป็นกลไกที่สำคัญในการกำหนดทิศทางและผลักดันแผนส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี

(๕) การที่ภาคประชาชน ประชาสังคม และองค์กรพัฒนาเอกชน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีความสนใจร่วมกันในการขับเคลื่อนหรือดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่รัฐเข้าไม่ถึง

(๖) ประเทศไทยมีกระบวนการสื่อสารที่มีความทันสมัยโดยผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้จังหวัดเชียงใหม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารเรื่องต่างๆ ในการส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น

(๗) จังหวัดเชียงใหม่ มีทุนทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมที่ดี ทั้งในส่วนที่ได้จากการสั่งสมและการต่อยอดสืบต่อกันมาอย่างยาวนาน รวมถึงการรวมตัวของคนที่มีคุณภาพเพื่อสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวม บนพื้นฐานของความไว้เนื้อเชื่อใจ สายใยแห่งความผูกพันและ[วัฒนธรรม](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1)ล้านนาที่ดีงาม

**๒.๔.๔ ภาวะคุกคาม/อุปสรรค (Threats)**

(๑) กระแสบริโภคนิยม และการโฆษณาชวนเชื่อ ทางสื่อที่ทันสมัยและรวดเร็วกำลังเป็นกระแสที่มีอิทธิพลต่อค่านิยมของคนในจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ปัญหาความขัดแย้งความแตกแยกทางด้านการเมือง ปัญหาทางเศรษฐกิจตกต่ำ และปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการให้ความสำคัญกับเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมอันดีงามในจังหวัดเชียงใหม่

(๓) ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในภาวะสังคมปัจจุบัน แม้จะมีผลกระทบในเชิงบวกในเรื่องความสะดวกสบาย แต่อาจจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการยึดมั่นในคุณธรรมของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

(๔) กระแสการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติและวัฒนธรรมอื่นๆที่เข้ามาสู่จังหวัดเชียงใหม่ทางสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนเชียงใหม่มากขึ้น ทำให้รากเหง้าความเป็นล้านนาหลายประการได้รับผลกระทบถูกลดคุณค่าลงและถูกเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมล้านนากำลังถูกกลืน ส่งผลให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ต่างยึดติดกับค่านิยมของต่างชาติแล้วละเลยความเป็นวัฒนธรรมล้านนา

(๕) ปัญหาประชากรแฝงด้านแรงงานต่างด้าวและนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นปัญหาที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ที่ไม่สามารถควบคุมได้

(๖) ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการส่งเสริมคุณธรรมเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นมานานจนฝังรากลึกและพบเกือบทุกกลุ่มอาชีพในสังคมไทย อีกทั้งเกี่ยวพันกับวิถีชีวิตของคนในสังคมไทยมาอย่างยาวนาน หรือกล่าวได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยไปแล้ว เมื่อปัญหาดังกล่าวผูกพันอยู่กับสังคมไทย จึงส่งผลให้ประชาชนคนไทยบางส่วนมองว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นเรื่องปกติและยอมรับได้ โดยมักจะใช้แนวคิดว่าผู้มีอำนาจก็มักจะโกงกันทุกฝ่าย ดังนั้นหากใครโกงแล้วทำงานเก่งก็ถือว่าพอรับได้หรือคนโกงแต่เก่งดีกว่าคนซื่อที่ทำงานไม่เป็น ทำให้สังคมไทยกลายเป็นสังคมคอร์รัปชันเกือบจะสมบูรณ์ปัญหาดังกล่าวนี้ก็เกิดขึ้นกับสังคมและประชาชนชาวเชียงใหม่เช่นกัน

**๒.๔.๕ บทสรุป**

โดยภาพรวมสภาพแวดล้อมและศักยภาพในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นได้ว่าจังหวัดเชียงใหม่มีจุดแข็งคือศักยภาพภายในสูง แต่ยังมีจุดอ่อนค่อนข้างมากที่จะต้องแก้ไขและปรับปรุง ในขณะเดียวกันแม้ว่าจังหวัดเชียงใหม่จะมีภาวะคุกคาม/อุปสรรคอยู่บ้าง แต่ว่าก็ยังเห็นโอกาสในการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของประชาชนชาวเชียงใหม่ จึงถือว่าเป็นภาระที่สำคัญที่ทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนงานการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

**๒.๕ ข้อปฏิบัติหลักสำหรับสังคมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**

จังหวัดเชียงใหม่เป็นสังคมที่มีความหลากหลายในเรื่องชาติพันธุ์ ศาสนา และวัฒนธรรม แต่สามารถผสมผสานกันได้อย่างกลมกลืนจนเป็นสังคมที่มีลักษณะเฉพาะ รักอิสระ ยึดมั่นในสถาบันศาสนาพระมหากษัตริย์ มีขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงามที่เป็นเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เพราะฉะนั้น การจะรักษาเอกลักษณ์ความเป็นล้านนาไว้ให้ยั่งยืนตลอดไปได้นั้น จึงต้องอาศัยทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วม

จากการที่จังหวัดเชียงใหม่มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเชื่อมโยงทุกภาคส่วนให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้นั้น ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงเห็นว่าประชาชนชาวเชียงใหม่ควรนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่นั้นมาเป็นข้อปฏิบัติหลักสำหรับสังคมคุณธรรม ดังต่อไปนี้

**๒.๕.๑ การยึดและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา** โดยนำหลักธรรม ทางศาสนาเกี่ยวกับการสอนให้เป็นคนซื่อตรง มีวินัย เสียสละ และความพอเพียง มาบูรณาการกับการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง แม้ว่าหลักธรรมของแต่ละศาสนาจะมีมากมายและมีความแตกต่างกัน แต่โดยพื้นฐานของแต่ละศาสนา ต่างก็มุ่งสอนให้ศาสนิกประพฤติปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา โดยให้มุ่งกระทำแต่ความดีและละเว้นการกระทำความชั่วทั้งปวง ซึ่งเป็นคำสอนร่วมกันของทุกศาสนาที่มนุษย์พึงปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์

**๒.๕.๒ การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จ พระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙**  มาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สามารถดำเนินชีวิตอย่างมั่นคงบนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง ความพอมีพอกิน การรู้จักพอประมาณ และการคำนึงถึงความมีเหตุผลโดยยึดหลักทางสายกลาง

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนี้ ได้รับการเชิดชูสูงสุดจากองค์การสหประชาชาติ (UN) โดยแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ นี้ เป็นปรัชญาที่ชี้แนะแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนด้วยวิถีชีวิต ความรู้ควบคู่คุณธรรม มีความอดทน อดกลั้น อดออม ดำรงไว้ซึ่งความซื่อสัตย์สุจริต โดยมีพื้นฐานมาจากชีวิตดั้งเดิมของสังคมไทย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ตลอดเวลา และเป็นการมองโลกเชิงระบบที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มุ่งเน้นการรอดพ้นจากภัยและวิกฤติ เพื่อความมั่นคงและความยั่งยืนของการพัฒนา และนับว่าเป็นแนวคิดสำคัญที่สุดในการสอนคน สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติตนได้ในทุกระดับ โดยเน้นการปฏิบัติบนทางสายกลาง และการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน

สำหรับคำนิยามความพอเพียงจะต้องประกอบด้วย ๓ คุณลักษณะพร้อมๆ กัน คือ

**(๑) ความพอประมาณ** หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

**(๒) ความมีเหตุผล** หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้นจะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ และ

**(๓) การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว** หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล

ส่วนเงื่อนไขการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียงนั้น ต้องอาศัย ทั้งความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐาน กล่าวคือ

**(๑) เงื่อนไขความรู้** ประกอบด้วยความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในขั้นปฏิบัติ

**(๒) เงื่อนไขคุณธรรมที่จะต้องเสริมสร้าง** ประกอบด้วยมีความตระหนักในคุณธรรม มีความชื่อสัตย์สุจริต และมีความอดทน มีความพากเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

แนวทางปฏิบัติ/ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ คือ การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม ความรู้และเทคโนโลยี

**๒.๕.๓ การดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมล้านนาที่ดีงาม** มีความเอื้ออาทร รักและแบ่งปัน มีจิตอาสา ปฏิบัติตามประเพณีที่ดีงามและมีการถ่ายทอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวันของประชาชนชาวเชียงใหม่

**บทที่ ๓**

**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ โดยการบูรณาการการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วน มีรายละเอียดดังนี้

**๓.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)**

จังหวัดเชียงใหม่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นล้านนา อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุข รับประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืน

**๓.๒ เป้าประสงค์ (Goal)**

**จังหวัดเชียงใหม่**เป็นสังคมคุณธรรม ประชาชนปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของล้านนา และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุข รับประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืน

**๓.๓ พันธกิจ (Mission)**

๑) พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมล้านนาที่ดีงาม

๒) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน

๓) ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน

**๓.๔ วัตถุประสงค์หลัก (Objective)**

๑) เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

๒) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๓) เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน

**๓.๕ ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)**

**๓.๕.๑ ระยะสั้น** กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐

**ระยะที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๕๙- มีนาคม ๒๕๖๐**) มีตัวชี้วัดดังนี้

1. หน่วยงาน/องค์กร ที่เกี่ยวข้องมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
2. หน่วยงาน/องค์กร ที่เกี่ยวข้องมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
3. หน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผน

แม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

**ระยะที่ ๒ (เมษายน-ตุลาคม ๒๕๖๐)** มีตัวชี้วัดดังนี้

1. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า

๒๐ องค์กรต้นแบบ

1. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจ

เอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น

1. มีหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่าย ที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรม

จริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น

1. มีหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรมเทิดทูน

สถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น

**๓.๕.๒ ระยะปานกลาง** กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

(๑) หน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ **มีการยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดเชียงใหม่**

(๒) มีหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น

(๓) จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียนโดยมีการกำหนดให้มีการประเมินผลเรื่องคุณธรรมในด้านต่าง ๆ

**๓.๖ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่มี ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**ภาคราช องค์กรเอกชนและ

องค์กรการเมืองทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**

**กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษาทุกระดับ**

**กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา**

**กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมล้านนาเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม**

**กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนทุกแขนงเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพมี ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมมี ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้าน

การส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในการรักษาประเพณีวัฒนธรรมล้านนาอันดีงาม ด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**๓.๗ รายละเอียดของยุทธศาสตร์**

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ นอกจากแต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ แล้ว ยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ แนวทางการดำเนินการ หน่วยงานขับเคลื่อนได้แก่หน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้กับจังหวัดเชียงใหม่ทุกภาคส่วน

๒. เพื่อสร้างบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพ

และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)

๓. เพื่อสืบสานความเป็นล้านนาและความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายองค์กรในการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงาน จัดทำโครงกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่บุคลากร ยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ **๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ** ภาคราชการ องค์กรเอกชน และองค์กรทางการเมืองทุกระดับ) | ๑.๑ กำหนดให้องค์กรทาง การเมืองการปกครองต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการบริหารและให้เป็นตามหลักคุณธรรม **มีธรรมาภิบาล (Good Governance)** คือการปกครอง การบริหาร การจัดการการควบคุมดูแล กิจการต่างๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล |  |
| ๑.๒ กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครองทุกภาคส่วนมีแนวทาง นโยบาย หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน ตามบทบาทภาระหน้าที่ขององค์กรหรือหน่วยงาน | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล |  |
| ๑.๓ ส่งเสริมให้ข้าราชการ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับทุกภาคส่วน ปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล |  |
|  |  |
|  | ๑.๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างการเมืองการปกครองด้านการเลือกตั้งอย่างโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรมตามหลักการส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานคณะ กรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๑.๕ ส่งเสริมให้นักการเมืองทุกระดับปฏิบัติตามคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ประชาชน | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานคณะ กรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๑.๖ กำหนดบทบาทให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับมีหน้าที่นำนโยบายส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติในชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดี โดยให้รางวัลเพื่อเป็นกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแนวปฏิบัติที่ดี | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๑.๗ กำหนดให้ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำตำบลทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ / คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๘ กำหนดให้มีการจัดทำ**หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประเมินด้านคุณธรรมแก่ผู้ขอขึ้นทะเบียน ขอออกใบอนุญาต ขอต่ออายุใบอนุญาต และขอออกใบแทนใบอนุญาตประเภทต่าง ๆ จากหน่วยงานภาครัฐ** | องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล/  หน่วยงานภาครัฐ ทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการออกใบอนุญาตต่างๆ |  |
|  | ๑.๙ กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วนมีหน้าที่ส่งเสริมให้บุคลากรเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ไม่ใช่เพื่อเลื่อนวิทยฐานะเท่านั้น | หน่วยงานภาครัฐสังกัดส่วยกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  |  |
|  | ๑.๑๐ กำหนดให้ทุกหน่วยงานภาครัฐจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรม ทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานภาครัฐ | หน่วยงานภาครับทุกหน่วยงาน |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| กลยุทธ์ที่ **๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว** | ๒.๑ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันครอบครัว โดยสร้างความตระหนักให้พ่อแม่และผู้ปกครองเห็นความสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีให้เยาวชน | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย | - หน่วยงานของรัฐ  - หน่วยงานภาครัฐ  - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  - หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๒.๒ ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวโดยเฉพาะผู้นำครอบครัว มีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให~~้~~มีความเอื้ออาทร ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่นและสังคม | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย |
|  | ๒.๓ ส่งเสริมความเข้มแข็งและความอบอุ่นของครอบครัว โดยการจัดตั้งศูนย์คุณธรรมพัฒนาครอบครัวในชุมชนหรือการรวมกลุ่มที่เกี่ยวเนื่องกับครอบครัวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างสถาบันครอบครัวในชุมชน หมู่บ้าน ตำบล วัด มัสยิด และโบสถ์ | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย /คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่/คณะกรรมการศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  |  |
|  |  |
|  | ๒.๔ ส่งเสริมครอบครัวทุกครอบครัวให้เข้าใจหลักคำสอนทางศาสนาและนำไปใช้แก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัวตนเอง | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย/ คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่คณะกรรมการศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๒.๕ ส่งเสริมผู้สูงวัยและผู้รู้ให้มีบทบาทในการถ่ายทอดหลักคุณธรรมทางศาสนาและประสบการณ์ทางด้านคุณธรรมให้แก่คนในครอบครัวและในชุมชน | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น /คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ |  |
|  | ๒.๖ รณรงค์และกระตุ้นให้ผู้นำครอบครัวประพฤติตนอย่างมีคุณธรรมเป็นแบบอย่างที่ด~~ี~~เพื่อให~~้~~เยาวชนเติบโตเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |  |
|  | ๒.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่วัยเยาว์ | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ศึกษาธิการจังหวัด/สถาบันการศึกษาทุกสังกัด |  |
| กลยุทธ์ที่ **๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา | ๓.๑ ยึดหลักความเสมอภาคในการเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยคุณธรรม | ศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ / สถานศึกษาทุกสังกัด/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดเชียงใหม่ | เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๑-๖ / สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาเชียงใหม่ / คณะกรรมการอุดมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่/ |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๓.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล | ศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ / สถานศึกษาทุกสังกัด/สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดเชียงใหม่ |  |
| ๓.๓ ส่งเสริมให้ ๓ เสาหลักประกอบด้วยสถานศึกษา ศาสนสถาน ชุมชนและครอบครัว (บวร) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรมให้แก่ประชาชน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ศึกษาธิการจังหวัด/สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษา/บ้าน วัด (ศาสนสถาน) โรงเรียน |
|  | ๓.๔ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรท้องถิ่นของการศึกษาทุกระดับให้มีการปลูกฝังคุณธรรมอย่างต่อเนื่องโดยบรรจุเรื่องคุณธรรม เป็นหลักสูตรพื้นฐานทางการศึกษา เพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชนและประชาชนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ในการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข สร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม โดยเชื่อมโยงกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมนอกหลักสูตร ให้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อช่วยสังคม | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๓.๕ พัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมทางศาสนาเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับนักเรียน นักศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการยึดมั่นในคุณธรรมและนำหลักธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตให้สอดคล้องกับมิติของยุคปัจจุบันและบริบทของสังคมได้อย่างเหมาะสม | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
| ๓.๖ กำหนดให้ทุกสถาบัน การศึกษาจัดตั้งหน่วยเผยแพร่คุณธรรมประจำสถานศึกษาทุกระดับ | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |
|  | ๓.๗ กำหนดให้สถาบัน การศึกษาทุกระบบปลูกฝังคุณธรรมโดยใช้กิจกรรมด้านดนตรี ศิลปะ และกีฬา เป็นการฝึกปฏิบัติกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากกิจกรรมการอบรมปลูกฝังคุณธรรมโดยตรง เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
|  | ๓.๘ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษาทุกระบบจัดหาสื่อที่เกี่ยวกับการสอนคุณธรรมที่ทันสมัยจูงใจให้ผู้เรียนสนใจและสามารถเรียนรู้ได้ทุกช่องทาง | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
| ๓.๙ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษากำหนดเรื่องจิตอาสาเป็นหัวข้อในการพัฒนาผู้เรียน ทั้งในและนอกระบบอย่างจริงจัง | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
|  | ๓.๑๐ ส่งเสริมให้สถาบัน การศึกษาสร้างบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมในสถาบันฯ ที่ส่งเสริมคุณธรรม | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
| ๓.๑๑ จัดให้มีการสร้างองค์ความรู้และทักษะ ตลอดจนให้การอบรมเรื่องการจัดการศึกษาที่เกี่ยวกับคุณธรรมแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |
|  | ๓.๑๒ เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมวางระบบ และสร้างเครือข่ายในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับนักเรียนและนักศึกษา | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
|  | ๓.๑๓ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับเด็ก เยาวชนและ ประชาชน | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
| ๓.๑๔ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมได้รับการเลื่อนขั้นเป็นกรณีพิเศษ | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๓.๑๕ ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณของวิชาชีพ | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |  |
|  | ๓.๑๖ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการวางระบบรากฐาน และการเสริมสร้างคุณธรรม ให้เกิดแก่เด็ก เยาวชน ประชาชนและสังคม กับทั้งให้นำผลการวิจัยไปใช้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วน | ศึกษาธิการจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สถาบัน การศึกษาทุกสังกัด ทุกระดับ |
| กลยุทธ์ที่ **๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน**ศาสนา | ๔.๑ เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้มีความรู้ในหลักธรรมที่**ถูกต้อง** | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |
| ๔.๒ ส่งเสริมผู้นำทางศาสนาให้มีบทบาทต่อการพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรมของคนทุกกลุ่มวัยให้มีพื้นฐานวิธีคิด การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาที่ถูกต้องตามหลักธรรมคำสอนทางศาสนา | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |
|  |  |
|  | ๔.๓ เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้เป็นแบบอย่างที่ดีของศาสนิกชนจนเกิดความเคารพเลื่อมใสศรัทธา | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๔.๔ สนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ สื่อ และวิธีการถ่ายทอดหลักธรรมในศาสนาเพื่อให้คนทุกกลุ่มทุกวัยเข้าใจ เข้าถึงคุณธรรมและนำไปปฏิบัติเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |
|  | ๔.๕ ส่งเสริมให้องค์กรทางศาสนาและสถาบันทางศาสนาเป็นสถาบันหลักของสังคมที่เข้มแข็งและทำหน้าที่เสริมสร้างรากฐานคุณธรรมให้สังคมโดยเน้นที่เด็กและเยาวชน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |
|  | ๔.๖ ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงศาสนิกสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปลูกฝังคุณธรรมในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรทางศาสนาทุกศาสนา |  |
| กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยล้านนาเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม | ๕.๑ จัดทำแผนงาน โครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคมในมิติของศิลปวัฒนธรรมให้คนมีจิตใจอ่อนโยน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทุนทางวัฒนธรรม | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / หน่วยงานราชการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกหน่วยงาน / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๕.๒ นำค่านิยมของสังคมที่แสดงออกทางจารีตประเพณีที่ดีงามของล้านนามาเป็นบรรทัดฐานทางคุณธรรมในการประพฤติปฏิบัติของประชาชน | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ศึกษาธิการจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๕.๓ นำอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นและเอกลักษณ์ล้านนา มากระตุ้นจิตสำนึก และศรัทธาในการประพฤติปฏิบัติตามคุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้เข้มแข็งและมั่นคง | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ศึกษาธิการจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๕.๔ ดำรงรักษาวิถีคุณธรรมของชุมชนที่มีรากฐานจากความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความรู้และภูมิหลังของบุคคลด้านคุณธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โดยนำมาเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของคนในชุมชนและครอบครัว | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ศึกษาธิการจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๕.๕ ส่งเสริม เสริมสร้าง เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ล้านนา ในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญา ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ศึกษาธิการจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๕.๖ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ ภายใต้รากฐานคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรม | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด |  |
|  | ๕.๗ เสริมสร้างทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมภายใต้รากฐานการใช้วัฒนธรรมล้านนาเป็นพื้นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๕.๘ สร้างระบบสวัสดิการให้ประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิตตามหลักคุณธรรม | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |  |
|  |  |
|  | ๕.๙ พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักคุณธรรม | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |  |
|  | ๕.๑๐ ดำเนินการสร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมทั้งในมิติศาสนาและมิติอื่น ๆ ด้วยกระบวนการจัดการความรู้รูปแบบต่างๆ และมีโครงสร้างที่ชัดเจน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ / องค์กรศาสนาทุกศาสนา |  |
| กลยุทธ์ที่ ๖ **วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนทุกแขนงเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม** | ๖.๑ ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร และความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล วัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รวมทั้งสนับสนุนการให้บริการการศึกษานอกระบบแก่ประชาชน | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ มีเสรีภาพในการแสวงหาข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลตามจรรยาบรรณภายใต้ระบอบประชาธิปไตย | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๖.๓ ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ทันสมัยและหลากหลายเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงปฏิบัติในสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๔ ส่งเสริมให้สื่อต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างกระแสสังคมให้ประชาชนมีจิตสำนึกคุณธรรมโดยเฉพาะสื่อของรัฐ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๕ ส่งเสริมการเผยแพร่คุณธรรมด้วยสื่อต่าง ๆ อย่างมีคุณภาพเหมาะสมกับทุกกลุ่มวัยโดยเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๖ สนับสนุนงบประมาณในการสร้างสื่อรณรงค์เผยแพร่คุณธรรมทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ให้มากขึ้น เปิดพื้นที่สื่อสีขาว สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาสาระดีส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๗ ให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปลูกจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมโดยกำหนดเป็นระเบียบข้อบังคับให้มีข้อความรณรงค์เรื่องคุณธรรมจริยธรรมในทุกเว็บไซต์ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๖.๘ ส่งเสริมยกย่องสื่อมวลชนที่สร้างสรรค์ด้านคุณธรรมให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๙ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์เกิดประโยชน์ต่อสังคม ตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |
|  | ๖.๑๐ ส่งเสริมให้บุคคลสาธารณะเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรมของคนในสังคม | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ /สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีเอกภาพ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

๑. มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ

1. ภาคราชการมีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม | ๑.๑ จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด | - หน่วยงานของรัฐ  - หน่วยงานภาครัฐ  - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  - หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในทุกมิติ | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |
| ๑.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพ และคุณธรรม | ส่งนราชการสังกัดกระทรวงแรงงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ |
| ๑.๔ สร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมและจริยธรรมขององค์กรอิสระให้เป็นเอกภาพ | องค์กรอิสระในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกหน่วยงาน |
| ๑.๕ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในอาชีพ | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริการประชาชนให้เข้าถึงความยุติธรรม ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม | หน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่ |  |
| ๑.๗ พัฒนาระบบการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิดโดยคำนึงถึงหลักมนุษยธรรมและเป็นไปตามหลักสากล | หน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่ |
| ๑.๘ กำหนดการพัฒนาระบบบริหาร ส่งเสริม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ และฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักคุณธรรม จริยธรรม | สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่ (ป.ป.ช.)/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ จังหวัดเชียงใหม่(ป.ป.ท.) |
| ๑.๙ ส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาล | หน่วยงานสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่ /กองกำกับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๑.๑๐ ส่งเสริมอำนวยความสะดวก และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายตามหลักนิติธรรม และหลักคุณธรรมจริยธรรม | สำนักงานอัยการจังหวัด |
| ๑.๑๑ พิทักษ์ระบบคุณธรรมในข้าราชการพลเรือน เสริมสร้างมโนสุจริตและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการที่มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวม | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๑๒ เสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรม จริยธรรม และปลูกฝังความซื่อสัตย์ในสังคมไทยทุกภาคส่วนให้เป็นเอกภาพ | สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่ (ป.ป.ช.)/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ จังหวัดเชียงใหม่(ป.ป.ท.) |  |
| ๑.๑๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของชุมชนของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง / องค์กรชุมชน เอกชน |
| ๑.๑๔ เพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือน เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติราชการ | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |  |
| ๑.๑๕ ให้มีการพัฒนาระบบกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม | ๒.๑ สนับสนุนและส่งเสริมระบบและกลไกการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการพลเรือน | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง |  |
| ๒.๒ จัดหลักสูตรเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมสำหรับผู้บริหารในภาครัฐ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐและข้าราชการการเมืองทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
|  |  |
|  | ๒.๓ พัฒนาบุคลากรผู้ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในราชการพลเรือนให้มีความรู้และทักษะอย่างเพียงพอในการฝึกอบรมและพัฒนา รวมทั้งมีความสามารถในการศึกษาเรียนรู้และ สร้างสรรค์ดนวัตกรรมใหม่เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
|  | ๒.๔ ยกย่องบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนหรือบุคคลทั่วไปที่มีความประพฤติดีมีความสุจริตยึดมั่นในคุณธรรมและมีผลงานในการทำคุณประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ แก่สังคมเป็นที่ปรากฏ โดยการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติเพื่อส่งเสริมกำลังใจและให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม | วัฒนธรรมจังหวัด/พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๒.๕ ให้สถาบันศาสนา ศาสนสถาน สถานศึกษา ชุมชนและครอบครัว เป็นฐานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้งบประมาณจากรายได้แผ่นดิน | วัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพระพุทธ ศาสนาจังหวัด / คณะสงฆ์จังหวัด |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยคุณธรรม | ๓.๑ ส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้มแข็งแก่สังคมไทย | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรของภาครัฐต้องมีหน้าที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๓.๓ นำทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไกส่งเสริมให้คนเชียงใหม่มีคุณธรรมอย่างมีเอกภาพ | วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๓.๔ ส่งเสริมการจัดให้มีคณะกรรมการสมานฉันท์ในชุมชนคุณธรรม ประกอบด้วยข้าราชการ ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ครู หรือเจ้าหน้าที่อนามัย เพื่อทำหน้าที่สร้างความปรองดองสมานฉันท์ระหว่างคนต่างศาสนาหรือต่างชาติพันธุ์ในชุมชน และเป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน | ปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง /ศึกษาธิการจังหวัด |
| ๓.๕ ให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม กำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมอย่างน้อย ๑ ตัวชี้วัดในคุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลดังกล่าวที่ผลงานและคุณธรรม | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง /องค์กรเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้น

สังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคคลหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงาน

ส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง

ที่ดีของจังหวัดเชียงใหม่ในระดับต่างๆ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

๑. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือองค์กรที่เข้ามาร่วมเป็นภาคีเครือข่าย

๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และ หน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่น

๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่น ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน | ๑.๑ กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการสร้างภาคีเครือข่ายของทุกภาคส่วนโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมระดับต่างๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /ปกครองจังหวัด /มลฑลทหารบกที่ ๓๓ | - หน่วยงานของรัฐ  - หน่วยงานภาครัฐ  - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  - หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในบริบทของพื้นที่ เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๑.๓ ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด โดยจัดตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ปกครองจังหวัด |  |
| ๑.๔ ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่นตามความเหมาะสม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม | ๒.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐเป็นกลไกหลักเฝ้าระวังทางสังคมเพื่อป้องกันการทำลายระบบคุณธรรมของสังคมไทย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบทบาทหน้าที่ผู้เผยแพร่ศาสนาต่างๆ เพื่อขับเคลื่อน และถ่ายทอดงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / คณะสงฆ์จังหวัด / องค์กรทางศาสนาอื่นๆ |
| ๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือและความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนิกชนของศาสนาที่ทางราชการรับรอง | คณะกรรมการศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ |
| ๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาอื่นตามความเหมาะสม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม | ๓.๑ ให้ประชาชนโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและวางแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองและสังคม | ศึกษาธิการจังหวัด/วัฒนธรรมจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๓.๒ ส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / ปกครองจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๓.๓ ให้ทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมแก่องค์กรภาคีเครือข่าย | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง /องค์กรเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ |
| **กลยุทธ์ที่ ๔** สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม | ๔.๑ จัดทำแผนบูรณาการ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคีเครือข่ายและพัฒนาบทบาท โดยเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่ายร่วมบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมและบริบทของสังคมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม | ปกครองจังหวัด / พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด |
| ๔.๒ พัฒนาระบบบริหารแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้มีการขึ้นทะเบียนเป็นฐานข้อมูลเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
|  | ๔.๓ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่าย ให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาประชาชนให้มีคุณธรรมในกลุ่มวัยต่าง ๆ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| ๔.๔ สร้างระบบภาคีเครือข่ายให้มีพลัง โดยมีจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคม | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๔.๕ สร้างต้นแบบและผลักดันให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่อง | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๔**.**๖ รัฐจัดสรรงบประมาณอุดหนุนให้แหล่งเรียนรู้คุณธรรมทุกระดับอย่างเหมาะสม | หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง /องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง /องค์กรเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรม

ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนในการรักษาประเพณีวัฒนธรรมล้านนาอันดีงาม

**๒.** เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่มีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นล้านนา

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

1. ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนและประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้าง

คุณธรรมวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

**แนวทางการเสริมสร้างคุณธรรมและบทบาทของหน่วยงาน**

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๑** เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนในการรักษาประเพณีวัฒนธรรมล้านนาอันดีงาม ด้วยการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปันและมีจิตสาธารณะ | ๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในเรื่องการนำคุณธรรมสู่สังคมทุกระดับบนวัฒนธรรมที่หลากหลาย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง | - หน่วยงานของรัฐ  - หน่วยงานภาครัฐ  - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ  - หน่วยงานที่ใช้อำนาจรัฐหรือเป็นกลไกของรัฐแต่ไม่เป็นองค์กรของรัฐ  - หน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน  - หน่วยงานภาคประชาสังคม |
| ๑.๒ ส่งเสริมคุณธรรมบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่พึ่งตนเองและสามารถแบ่งปันในเวทีอาเซียน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงาน ก.ป.ร.ในพื้นที่ |
| ๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำไทยสู่สากลบนรากฐานวัฒนธรรมที่หลากหลาย | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๒**เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาค อาเซียนด้วยคุณธรรม | ๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนและประชาคมอาเซียนรักษาเอกลักษณ์ของตน โดยเคารพในความแตกต่างและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |  |
| ๒.๒ ให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นฐานการส่งเสริมคุณธรรมที่สำคัญของการพัฒนาสังคมล้านนา | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๒.๓ ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนและประชาคมอาเซียน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |
| ๒.๔ ส่งเสริมให้บุคลากรด้านวัฒนธรรมและประชากรอาเซียนเป็นมิตรเป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีความรักจริงใจต่อกันอย่างยั่งยืน | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง |

| **กลยุทธ์** | **แนวทางการดำเนินการ** | **หน่วยงานขับเคลื่อน** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงานหลัก** | **หน่วยงานร่วม** |
| **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ๓.๑ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำและประชาคมอาเซียนร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยคุณธรรม | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |  |
| ๓.๒ ส่งเสริมการสร้างอุทยานการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและระดับประชาคมอาเซียน | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |
| ๓.๓ ส่งเสริมให้ประชากรอาเซียนและโลกเห็นคุณค่าของทรัพยากรและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด |

**๓.๘ แนวคิด ทฤษฎี ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**

สถาบันทางสังคมที่เล็กที่สุดแต่มีความสำคัญมากที่สุด เพราะเป็นรากฐานสำคัญทางความคิดและการประพฤติปฏิบัติของสมาชิกในสังคมคือสถาบันครอบครัว การปลูกฝังเรื่องคุณธรรมจริยธรรมจึงควรเริ่มต้นจากสถาบันครอบครัว เพราะสมาชิกในครอบครัวโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนจะได้เรียนรู้คุณค่าทางคุณธรรมจริยธรรมจากครอบครัว ได้แก่

(1) การสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในครอบครัว

(2) การสั่งสอนฝึกหัดอบรม

(3) การเป็นแบบอย่าง

(4) การชี้นำจูงใจ

(5) การว่ากล่าวตักเตือนและห้ามปราม

(6) การแก้ไขปัญหาทางคุณธรรมและวัฒนธรรม

และสถาบันครอบครัวจะส่งต่อไปยังสถาบันอื่น ๆ ต่อไป เช่น สถาบันการศึกษา มีทฤษฎีสนับสนุนว่าการที่จะให้คนในสังคมมีคุณธรรมได้นั้นจะต้องมีการวางรากฐานด้านคุณธรรมในสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาให้มีความเข้มข้นและจริงจัง ซึ่งจะนำไปสู่สังคมที่มีความสงบสุขมีความสามัคคี ดังทฤษฎีต้นไม้จริยธรรมสำหรับคนไทยที่ศาสตราจารย์ ดร.ดวงเดือน พันธุมนาวิน ได้กล่าวว่าการปลูกฝัง การวางรากฐาน และลักษณะพื้นฐานขององค์ประกอบทางจิตใจที่ดี ย่อมจะนำไปสู่พฤติกรรมที่พึงปรารถนา เพื่อส่งเสริมให้บุคคลเป็นคนดีและคนเก่ง

นโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ก็เช่นเดียวกัน ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมให้แก่คนในชาติ เพื่อให้เกิดเป็นสังคมที่เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน โดยสนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การจะสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็งได้นั้น คนในชาติจะต้องเข้มแข็งเสียก่อน รัฐบาลจึงได้มีการรณรงค์สร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชาติ โดยการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้วยการกำหนดค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ อันได้แก่

๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม

๓. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์

๔. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม

๕. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม

๖. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน

๗. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง

๘. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่

๙. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติ ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๑๐. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี

๑๑. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา

๑๒. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นเราจะเห็นได้ว่าการวางรากฐานด้านคุณธรรมมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้คนในสังคมมีคุณธรรม รู้ผิด รู้ชอบ อันจะนำไปสู่สังคมที่มีคุณธรรมอย่างยั่งยืน ประเทศชาติมีความมั่นคงสถาพร ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีความรักและสามัคคีต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

จากยุทธศาสตร์ดังกล่าว สามารถอธิบายการสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพโดยอาศัยแนวคิดทฤษฎีเชิงระบบ หรือทฤษฎีการบริหารงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Management Theory) ซึ่งมีแนวคิดในการบริหารจัดการเป็นการบริหาร โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ครอบคลุม ปัจจัยนำเข้าที่ชัดเจน โดยผ่านกระบวนการที่นำไปสู่ผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (outcome) และกระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) ในการดำเนินงาน กล่าวคือ การบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ เกิดจากการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ในการสร้างระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพมีปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างชัดเจน ในขณะที่กระบวนการดำเนินงานอาศัยทฤษฎีเชิงกลยุทธ์ (Strategic Theory) เป็นเทคนิคที่สำคัญโดยเริ่มต้นจากการวางแผนการจัดโครงสร้างองค์กรที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติงานตามขั้นตอนแนวทางที่กำหนดไว้ในการดำเนินงาน ซึ่งมีลักษณะเป็นกระบวนการเพื่อให้สามารถบริหารจัดการในด้านการสร้างความเข้มแข็งในระบบและการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ ซึ่งการบริหารเชิงกลยุทธ์จะเป็นแนวการคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเทคนิคการบริหารเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดระบบโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เข้มแข็งและมีความเป็นเอกภาพ รวมทั้งผลลัพธ์ทำให้ประชาชนในประเทศไทยสามารถนำคุณธรรมที่เป็นเอกภาพไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข โดยมีคุณธรรมดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

การให้ความสำคัญกับเครือข่ายในการดำเนินงาน เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยเป็นฐานในการพัฒนาคนและสังคม การกำหนดกลไกในการสนับสนุนและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนได้แก่ สถาบันทางศาสนา สถาบัน ทางการศึกษา องค์กรเอกชน ที่ทำงานส่งเสริมและเผยแพร่ศาสนา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ สมาชิกรัฐสภา นักการเมืองระดับชาติ ระดับท้องถิ่น ตลอดจนสื่อมวลชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมศาสนาและคุณธรรม

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมได้กำหนดกลยุทธ์ ที่ครอบคลุมในด้านการสร้างและขยายเครือข่ายการพัฒนาเครือข่าย การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วนตลอดจนการสร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่าย และได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่ ความชัดเจนในการกำหนดนโยบาย การมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกระดับ การดำเนินกิจกรรมของเครือข่าย การพัฒนาเครือข่าย การยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่าย การสรรหาทรัพยากรดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่าย ล้วนสอดคล้องกับแนวทางการสร้างภาคีเครือข่าย

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม เป็นการผนึกกำลังจากทุกภาคส่วนของสังคมในการร่วมกันส่งเสริม ขับเคลื่อนปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ด้านคุณธรรมนำไปสู่การประพฤติประปฏิบัติ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งเด็ก เยาวชน ประชาชน กลุ่มบุคคล กลุ่มสังคม องค์กรต่างๆ จนสามารถส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่มีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต และอยู่ร่วมกันอย่างร่มเย็นสันติสุขสืบไป

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศและประชาคมอาเซียน**

ทฤษฎีการปฏิสังสรรค์เชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Interaction) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ว่า สัญลักษณ์ของแต่ละบุคคลเกิดจากการกำหนดทางสังคมของบุคคลนั้น เป็นบทบาทและพฤติกรรมของบุคคลในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม มนุษย์ต้องมีการปฏิสัมพันธ์กัน โดยมีสัญลักษณ์ที่ทำให้เกิดความเข้าใจกัน สัญลักษณ์มีหลายรูปแบบทั้งภาษา กิริยา ท่าทาง คุณธรรม พวกเราสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ ความรู้สึกนึกคิด โดยผ่านสัญลักษณ์ที่หลากหลาย สัญลักษณ์นี้ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ทางสังคม พวกเราเข้าใจความหมายก็สามารถปรับแนวทางการกระทำเข้าหากันได้ การมีคุณธรรมเป็นพื้นฐานของประชาชนในกลุ่มประเทศอาเซียน การมีปฏิสัมพันธ์กันภายใต้พื้นฐานของการมีคุณธรรมและการเคารพในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาชนในภาคต่างๆของไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนจะทำให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปันและมีจิตสาธารณะ

**๓.๙ ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

ผลที่ได้รับจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับ จังหวัด และระดับประชาชน ดังนี้

๓**.๙.๑ ระดับจังหวัด**

(๑) จังหวัดเชียงใหม่สงบร่มเย็นสมานฉันท์ มีคุณธรรมนำการพัฒนา มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในมิติศาสนา

(๒) จังหวัดเชียงใหม่สามารถเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรม และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรมในภาคเหนือตอนบน ประเทศและประชาคมอาเซียน

(๓) เกิดกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น หมู่บ้าน และครอบครัว

(๔) มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

(๕) ทุกภาคส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

(๖) เกิดชุมชนคุณธรรมและบุคคลต้นแบบคุณธรรมที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบเพิ่มขึ้น

**๓.๙.๓ ระดับประชาชน**

มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมล้านนา มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน

**บทที่ ๔**

**การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

**๔.๑ การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ**

กระบวนการเพื่อให้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ นำไปสู่การปฏิบัติและประสบผลสำเร็จได้จะต้องอาศัยการบริหารจัดการ ซึ่งมีระบบและขั้นตอนในการดำเนินงาน เนื่องจากปัจจุบันมีหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมหลายหน่วยงาน โดยที่ยังไม่มีการกำหนดทิศทางหรือบูรณาการแนวทางให้เป็นเอกภาพเดียวกัน รวมทั้งยังไม่มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจดังกล่าวในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ เพราะฉะนั้น การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่นี้ จะทำให้มีหน่วยงานที่จะเป็นศูนย์กลางในการประสานภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจน และมีการบูรณาการและพัฒนางานอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่นี้ ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานโดยตรง ทั้งที่เป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมสามารถนำไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติงานหรือกำหนดนโยบายส่งเสริมคุณธรรมภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานได้ เนื่องจากแต่ละหน่วยงานอาจจะมีข้อจำกัดที่แตกต่างกันออกไป เช่น การขาดงบประมาณเพื่อการปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ การขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงานหรือสร้างความเข้าใจในแผนแม่บทฯ การมีภารกิจหน้าที่ไม่อำนวยให้ปฏิบัติงานตามแผนแม่บทฯ ได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการกำกับติดตามและประเมินผล ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการ เพื่อจะช่วยให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้ทราบว่าการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยที่ได้ดำเนินการไปแล้วนั้นบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการมากน้อยเพียงใด หรือดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพหรือไม่ ผลจากการกำกับติดตามและประเมินผลจะให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน ช่วยให้การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้น การกำกับติดตามและประเมินผลจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ

**๔.๒ หลักการและวัตถุประสงค์การบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่สู่การปฏิบัติ**

การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติมีหลักการและวัตถุประสงค์ ดังนี้

**๔.๒.๑ หลักการ**

หลักการพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการแผนแม่บทฯสู่การปฏิบัติ เป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นขั้นตอน สร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวาง มุ่งให้เกิดกระบวนการบูรณาการเชื่อมโยงแผนแม่บทฯ ทั้งฉบับกับทุกภาคส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งผลักดันให้ประชาชนชาวเชียงใหม่ มีส่วนร่วมเสริมสร้างคุณธรรมทุกองคาพยพ ดังนี้

(๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด โดยยึดแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๐)

(๒) กระจายการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่หน่วยงาน องค์กร ท้องถิ่น โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ให้หน่วยงานต่างๆและ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนกิจกรรมให้เชื่อมโยงกับจังหวัด

(๓) ใช้องค์ความรู้และกลไกภาคีเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

**๔.๒.๒ วัตถุประสงค์**

(๑) เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในจังหวัดเชียงใหม่

(๒) เพื่อบูรณาการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

(๓) เพื่อให้มีระบบการติดตามและประเมินผลเป็นภาพรวมในระดับจังหวัด

**๔.๓ บทบาทในการขับเคลื่อนขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน**

ปัจจัยเสริมที่ทำให้การบริหารจัดการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สู่การปฏิบัติประสบผลสำเร็จคือบทบาทการมีส่วนร่วมขององค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน ดังนี้

**(๑) ภาครัฐ** มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานตามแผนฯ สู่การปฏิบัติอย่างประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ โดยการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆขององค์กรมูลนิธิอาสาสมัครหรือการรวมตัวในชุมชนที่มีจุดมุ่งหมายในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่เด็กและประชาชนทั่วไปด้วยกลไกของรัฐที่มีอยู่หรือสร้างเพิ่มขึ้น กำกับดูแลสนับสนุนงานด้านการสื่อสารมวลชนในพื้นที่เพื่อการเผยแพร่หลักธรรมคำสอน เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตที่ดีงามล้านนาและเชียงใหม่

**(๒) ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน และภาคประชาชน** สังคมมีความเข้มแข็งและมีโอกาสเพิ่มขึ้นในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติ ซึ่งประชาชนในวงกว้างได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น และมีช่องทางในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับภาครัฐและภาคีอื่นๆ

**(๓) ภาคธุรกิจเอกชน และภาควิชาชีพ** ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

**(๔) ประชาชนทั่วไป** มีบทบาทในการสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม นำหลักธรรมทางศาสนา มาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมคุณธรรมในระดับอำเภอ ชุมชน ท้องถิ่น และเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาชน ในการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ ตลอดถึงให้การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

**๔.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม**

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยพลังความร่วมมือจากหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐ**

| **องค์กรภาครัฐ** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหม** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์  - ส่งเสริม เทิดทูน และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ เพื่อประชาชน รวมทั้งพิทักษ์และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์  ๒. การพัฒนาจังหวัดและช่วยเหลือประชาชน  -พัฒนาจังหวัดและช่วยเหลือประชาชน โดยใช้ศักยภาพของหน่วยงาน รวมทั้งพัฒนากลไกในการดำเนินการพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องโดยพิจารณาใช้ประโยชน์จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งในจังหวัดและใกล้เคียง | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ) |
| **หน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลัง** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. เสริมสรางศักยภาพตอการดําเนินงานของกระทรวงการคลัง  ๑.๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตรองคกรใหเกิดผลสัมฤทธิ์  ๑.๒ติดตามและประเมินผลการดําเนินงานใหมีประสิทธิภาพ  ๑.๓ สรางนวัตกรรมและบริหารการเปลี่ยนแปลง  ๒. พัฒนาและบริหารจัดการการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง  ๒.๑ กํากับตรวจสอบการดําเนินงานของหนวยงานในสังกัดอยางมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล  ๒.๒ สงเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการองคกร  ๒.๓ เสริมสรางความโปรงใสตามหลักธรรมาภิบาล  ๒.๔ ดําเนินงานสื่อสารสารนิเทศการคลังในเชิงรุกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ  ๓. สร้างศักยภาพบุคลากรสูความเป็นเลิศ  ๓.๑พัฒนาบุคลากรดวยหลักการองคกรแหงการเรียนรู้  ๓.๒พัฒนาบุคลากรของกระทรวง การคลังเพื่อเพิ่มศักยภาพดานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **หน่วยงานสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  **๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน**  ๑.๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว  ๑.๒ ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด และสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว  ๑.๓ ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม |
| **หน่วยงานสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การผลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ  ๑.๑ พัฒนาความมั่นคงเรื่องที่อยู่อาศัย  ๑.๒ ส่งเสริมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ  ๒. การพัฒนาสังคมเข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง  ๒.๑ ส่งเสริมสถาบันครอบครัวและชุมชนให้เป็นกลไกพื้นฐานในการพัฒนาสังคมคุณภาพ  ๒.๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด  ๒.๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์  ๓. การเสริมสร้างพลังทางสังคม  ๓.๑ ส่งเสริมบทบาทเชิงสร้างสรรค์ของประชาชนโดยผ่านกลไกของภาคประชาสังคม  ๓.๒ ส่งเสริมจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม  ๔. การยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคมและธรรมาภิบาล  ๔.๑ พัฒนากลไกป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่**  **กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม** |
| **หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร  ๑.๑ สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร  ๑.๒ สร้างเสถียรภาพรายได้เพื่อให้เกษตรกรก้าวไปสู่ผู้จัดการฟาร์มแบบมืออาชีพ (Smart Farmer)  ๑.๓ สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ สถาบันเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการบูรณาการทำงานของทุกภาคส่วน รวมทั้งพัฒนาธุรกิจสถาบันเกษตรกร และเสริมสร้างภูมิปัญญาทางบัญชีแก่สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรสู่บัญชีต้นทุนอาชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ  ๑.๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรกรรมยั่งยืนอาทิ การเกษตรแบบผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ และเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสนับสนุนให้เกษตรกรบริหารจัดการฟาร์มอย่างเหมาะสมต่อสภาพแวดล้อม และผลิตอาหารปลอดภัยใช้บริโภคได้ในครัวเรือน และเป็นที่ยอมรับของตลาด | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **หน่วยงานสังกัดกระทรวงคมนาคม** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี  ๑.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ คุ้มค่า มีความโปร่งใสไม่ทุจริตและสามารถตรวจสอบได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพและธรรมาภิบาลในการปฏิบัติราชการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการและป้องกันการทุจริตและเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบได้  ๑.๒ พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีความเป็นผู้นำ ส่งเสริมค่านิยมไม่ทุจริต และพัฒนาหน่วยงานให้เป็นสังคมคนดีมีคุณธรรม | **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม** |
| **หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ**  **และสิ่งแวดล้อม** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. พัฒนาองค์กร เครื่องมือ กลไก องค์ความรู้ รวมทั้งจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ๑.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพัฒนาองค์ความรู้ศักยภาพคนในทุกภาคส่วน  ๑.๒ พัฒนารูปแบบและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  ๑.๓ พัฒนากระบวนการเรียนรู้ในการสร้างสมดุลและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น  ๑.๔ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินภารกิจร่วมกับภาคีและเครือข่าย  ๑.๕ สร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่ประชาชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และร่วมกันจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ๑.๖ สนับสนุนระบบการประเมินและการกำกับดูแลองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล | **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ อย่างทั่วถึง ทันต่อเทคโนโลยีและมีความมั่นคงปลอดภัย  - ปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงข่ายโทรคมนาคมและขยายให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย  ๒. ส่งเสริม และสนับสนุนการนำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการและบริการทุกภาคส่วนอย่างมีธรรมาภิบาล  ๒.๑ สร้างความตระหนัก ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ ICT ของทุกภาคส่วนรวมทั้งผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ  ๒.๔ พัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐให้มีมาตรฐานสามารถบูรณาการ และเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงพลังงาน** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การอนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ  ๑.๑ สร้างความตระหนักและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมโดยให้ความรู้การประหยัดพลังงานกับประชาชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม อาทิ แผนพลังงานชุมชน การใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง  ๑.๒ สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงาน  ๒. การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล  ๒.๑ ยกระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรกระทรวงพลังงาน ในการเสริมสมรรถนะองค์กร และมุ่งสู่รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ  ๒.๒ สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน/มวลชน ให้โอกาสมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวางและติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ  ๒.๓ มีศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาค  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงพาณิชย์** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. ยกระดับสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน  ๑.๑ การส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา  ๑.๒ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน  ๑.๕ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล  ๒. พัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและส่งเสริมธรรมาภิบาล  ๒.๑ การส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ  ๒.๒ การรณรงค์และส่งเสริมให้ข้าราชการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและยกย่องคนดี  ๒.๓ การพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการองค์การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ตามการบริหารจัดการภาครัฐที่ดี | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงมหาดไทย** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายอย่างยั่งยืน ภายใต้วิถีชีวิตแบบประชาธิปไตยและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  ๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  ๑.๒ แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ  ๑.๓ พัฒนากระบวนการจัดที่ดินให้แก่ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน  ๑.๔ พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงและมีธรรมาภิบาล  ๑.๕ ขยายผลแนวทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  หลักการทรงงาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท  ๑.๖ ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ คนพิการหรือทุพพลภาพ  ๑.๗ ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐานและสารสนเทศเพื่อการศึกษา  ๑.๘ ส่งเสริมงานด้านสาธารณสุขและสุขภาพในชุมชนท้องถิ่น  ๑.๙ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติในระดับองค์กรและพื้นที่  ๑.๑๐ ส่งเสริมวิถีชีวิตแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข  ๑.๑๑ พัฒนาความร่วมมือและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของภาคี/เครือข่ายการพัฒนาในระดับพื้นที่ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  กลยุทธ์ที่ ๔สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงยุติธรรม** | **แผนยุทธศาสตร์กระทรวงยุติธรรม** มีประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้  ๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบริการประชาชนให้เข้าถึงความยุติธรรม  ๒. บังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ  ๓. พัฒนาระบบการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิด  ๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล | **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงแรงงาน** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การเสริมสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แรงงาน  ๑.๑พัฒนากลไกการคุ้มครองแรงงานให้ได้รับสิทธิตามกฎหมายและมีคุณภาพชีวิตที่ดี  ๑.๒พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน  ๑.๓ พัฒนาระบบประกัน สังคมเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แรงงาน  ๒. ขับเคลื่อนแผนแม่บทความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมล้านนา  ๒. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมเพื่อสืบสานเอกลักษณ์อัตลักษณ์ความเป็นไทย  ๓. นำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้า และบริการทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ  ๔. พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานในการจัดการศึกษาวิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมล้านนาเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน  กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๔สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การสร้างความตระหนัก และพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นสังคมฐานความรู้  ๑.๑ สร้างการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน และเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ประชาชน รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร  ๑.๒ เชิดชูเกียรตินักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์ ปราชญ์ชาวบ้าน  ๒. การวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมสร้างฐานความรู้และเพิ่มผลิตภาพของประเทศ  ๒.๑ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม  ๒.๒ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทุกประเภท  ๑.๑ เร่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผู้เรียนทุกระดับและประเภทการศึกษา  ๑.๒ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ถูกต้อง ความซื่อสัตย์สุจริต จิตสำนึกประชาธิปไตย และสร้างภูมิคุ้มกันให้ ผู้เรียนปลอดภัยจากยาเสพติด  ๑.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพการศึกษา  ๑.๔ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด ต่อยอดวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงาม  ๒. การสร้างโอกาสทางการ ศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่ม อย่างเสมอภาค  ๒.๑ กระจายโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม  ๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และพัฒนาระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์  ๒.๓ พัฒนาห้องสมุดประชาชน ศูนย์การเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย ให้เข้าถึงง่ายและ สะดวกสำหรับประชาชนในทุกพื้นที่  ๓. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ  ๓.๑พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล  ๓.๒ สนับสนุนและพัฒนาความร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๑ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงสาธารณสุข** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. พัฒนาสุขภาพตามกลุ่มวัย  ๑.๑ นโยบายร่วมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  - แผนพัฒนาสุขภาพเด็กวัยเรียนแห่งชาติ/วาระสุขภาพแห่งชาติ  - มีแผนการส่งเสริมสุขภาพเด็ก วัยเรียนแบบบูรณาการทุกระดับ  ๑.๒ การมีส่วนร่วมของเครือข่ายสุขภาพระดับอำเภอ:ครอบครัว/ชุมชน/อปท.  - การพัฒนาสุขภาพเด็ก  - การจัดสภาพสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ  - ความรู้/ความสามารถและทักษะในการดูแลสุขภาพ (Health literacy)  ๑.๓ กฎหมาย: บุหรี่แอลกอฮอล์  ๑.๔ โรงเรียน:ทักษะชีวิต - เพศศึกษาคัดกรองช่วยเหลือกลุ่มเสี่ยง  ๑.๕ ส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน และท้องถิ่น ในการมีส่วนร่วมดูแลระยะยาวลดภาวะพึ่งพิงส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ ญาติครอบครัว ผู้ดูแล มีทักษะสามารถดูแลตนเองได้อย่างสมศักยภาพ  ๒. พัฒนาและจัดระบบบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ครอบคลุม ประชาชน สามารถเข้าถึงบริการได้  ๒.๑ จัดบริการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และฟื้นฟูสภาพและการดูแลตนเองให้เข้าถึงและครอบคลุม  ๒.๒ บูรณาการการทำงานของนักวิชาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกระทรวง  ๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นแก่บุคลากร  ๔.ขับเคลื่อนโยบายแห่งชาติสุขภาพดี วิถีธรรม วิถีไทย พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓  ๕. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สุขภาพดีวิถีชีวิตไทย พ.ศ.๒๕๕๔ - ๒๕๖๓ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑.การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม  - พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม  ๒. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม  - กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและพัฒนาระบบข้อมูลเชิง ลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อบูรณาการการทำงาน และประกอบการตัดสินใจในการลงทุน  ๓.การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม  ๓.๑ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว  ๓.๒ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อผลักดันและจูงใจให้สถานประกอบการมีการปรับปรุงระบบเพื่อเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม  ๓.๔ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  ๓.๕ พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน  ๔.การพัฒนาสมรรถนะองค์กร  ๔.๑ ปรับโครงสร้างองค์กรพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดหาเครื่องมือจัดการองค์ ความรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน  ๔.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน  ๔.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ  ๔.๔ ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น  ๕. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาภูมิปัญญาไท สุขภาพวิถีไท ฉบับที่ ๒ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การเสริมสร้างเอกภาพให้กับสถาบันและกิจการทางพระพุทธศาสนาอย่างเป็นระบบ  - เสริมสร้างให้สถาบันและกิจการทางพระพุทธศาสนามีความมั่นคงยั่งยืน  ๒. การส่งเสริมการพัฒนาระบบการศึกษาสงฆ์ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างเป็นระบบและครบวงจร  - สนับสนุนส่งเสริมและจัดการการศึกษาสงฆ์ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาให้มีความรู้คู่คุณธรรม  ๓. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับศาสนทายาท  - จัดการศึกษาสงฆ์เพื่อผลิต และพัฒนาศาสนทายาทที่เปี่ยมปัญญาพุทธธรรมเผยแผ่ ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้เจริญงอกงาม และร่วมสร้างสังคมพุทธธรรมที่มีความเข้มแข็ง  ๔. การพัฒนานโยบายและเสริมสร้างศักยภาพระบบบริหารจัดการศาสนสมบัติ  - พัฒนาการดูแลรักษาและจัดการศาสนสมบัติให้เป็นประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนาและสังคม | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา  กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่  - มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจและรับรู้เป้าหมายของการพัฒนาชาติ มองเห็นหลักชัยหรือจุดหมายปลายทางของประเทศร่วมกัน ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง คิดอย่างมีเหตุผล ยึดหลักผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ  ๒. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ  - มุ่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการดำเนินงานของจังหวัด  ๓. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต  - ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนพร้อมรับการเผชิญกับวิกฤติการณ์ต่าง ๆ ทั้งด้านสาธารณภัยภัยจากธรรมชาติ ภัยจากการก่อการร้าย การก่อวินาศกรรมการชุมนุมประท้วง ก่อการจลาจล เป็นต้น  ๔. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่สู่ประชาคมโลก  - มุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดเชียงใหม่สู่ประชาคมโลก โดยเน้นการสร้างความเป็นมิตรกับทุกประเทศ เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน  ๕. ขับเคลื่อนแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **ส่วนราชการสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. ปลูกและปลุกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของข้าราชการตำรวจในการรักษาประโยชน์สาธารณะ  ๑.๑ ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  ๑.๒ ส่งเสริมความประพฤติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของตำรวจ  ๑.๓ ใช้การศึกษาและศาสนาเป็นเครื่องมือในการปลุก และปรับเปลี่ยนฐานความคิดของข้าราชการตำรวจในการต่อต้านการทุจริต  ๒. บูรณาการการทำงานของหน่วยงานในการต่อต้านการทุจริตและพัฒนาเครือข่ายในประเทศ  ๒.๑ บูรณาการภาคีเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบติดตามการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติผิดมิชอบ  ๒.๒ ส่งเสริมให้มีโครงการ/กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก  ๓. พัฒนาระบบบริหารและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  ๓.๑ เสริมสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับมีความเที่ยงตรงถูกต้อง รวดเร็ว  ๔. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน  ๔.๑ สร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการศึกษาวิจัย และพัฒนา  ๔.๒ พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้  ๕. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน**ทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด(ป.ป.ส.)**  **ภาค ๕** | **มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. การป้องกันกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด  ๑.๑ สร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดในกลุ่มปฐมวัยและวัยเด็กด้วยกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคม (Socialization) สร้างความภาคภูมิใจของตนเอง (Self-esteem) สติปัญญา (Intelligence) และความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient)  ๑.๒ สร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นด้วยกระบวนการพัฒนาอัตลักษณ์ (Identity) และสร้างจริยธรรม (Moral development)  ๑.๓ สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ (Resilience) เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้คนวัยผู้ใหญ่สามารถอยู่ท่ามกลางยาเสพติดได้โดยไม่หันไปใช้ยาเสพติดเป็นทางออกเมื่อต้องเผชิญกับปัญหา  ๑.๔ สร้างสังคมรอบตัวเข้มแข็งให้กับหน่วยงานที่มีส่วนสัมพันธ์โดยตรงกับเป้าหมายคือครอบครัว ชุมชน โรงเรียน สถานประกอบการ  ๒. การแก้ไขปัญหาผู้เสพผู้ติดยาเสพติด  ๒.๑ พัฒนาการบริการด้านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพที่เข้าถึงง่าย มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ด้วยบริการที่เป็นมิตร  ๒.๒ พัฒนากระบวนการในการติดตาม ดูแล ช่วยเหลือ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพ  ๒.๓ พัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบครัว และสังคมในการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพ  ๓. การสร้างและพัฒนาระบบรองรับการคืนคนดีให้สังคม  ๓.๑ สื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าของคน และยอมรับ “การคืนคนดีสู่สังคม”  ๓.๒ เสริมสร้างศักยภาพของผู้พ้นโทษ/ผู้ผ่านการบำบัดโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐกับภาคประชาชน  ๓.๓ ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนสร้างการมีส่วนร่วมให้ผู้พ้นโทษ/ผู้ผ่านการบำบัดได้กลับเข้าสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม  ๔.ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๑ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว**  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เชียงใหม่ เขต ๑-๖ และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๔ สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)** | 1. **มียุทธศาสตร์ดังนี้**   ๑. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนทุกระดับ ทุกประเภท  **๒.** ขยายโอกาสเข้าถึงบริการการศึกษา ที่มีคุณภาพและ เสมอภาค  **๓.** พัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา  **๔.**พัฒนาระบบ การสนับสนุน การจัดการศึกษา | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สถานศึกษาสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)** | 1. **การดำเนินงานด้านต่างๆดังนี้**   ๑.ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ปัญหาและแนวทางการพัฒนาสถาบัน  ๒.จัดทำข้อเสนอนโยบายและมาตรฐานของสถาบัน  ๓.จัดทำแผนพัฒนาสถาบันให้สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ  ๔.ประสานและส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และศักยภาพนักศึกษา รวมทั้งผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในสถาบัน  ๕.ประสานส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ  ๖.พัฒนาระบบและดำเนินการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการจัดการศึกษาของสถาบัน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สถานศึกษาสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา** | **พันธกิจและอำนาจหน้าที่ ดังนี้**  ๑. จัดและส่งเสริมและพัฒนาการอาชีวศึกษาและการอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน  ๒. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานกำลังคนสายอาชีพสู่สากล  ๓. ขยายโอกาสทางการศึกษาสายอาชีพให้ทั่วถึง ต่อเนื่อง เสมอภาค และเป็นธรรม  ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ  ๕. วิจัย สร้างนวัตกรรม จัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สถานศึกษาสังกัด สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน** | **พันธกิจ มีดังนี้**  ๑. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาเอกชนให้แก่ประชาชนอย่างกว้างขวาง  ๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาของสถานศึกษาตามหลักธรรมมาภิบาลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |
| **สถานศึกษาและส่วนราชการสังกัด สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย**  **กระทรวงศึกษาธิการ** | มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัด[การศึกษานอกระบบ](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A8%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%9A) และ[การศึกษาตามอัธยาศัย](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A8%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0%B8%98%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A8%E0%B8%B1%E0%B8%A2)ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่  **พันธกิจ มีดังนี้**  ๑. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนอย่างกว้างขวาง  ๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาของสถานศึกษาตามหลักธรรมมาภิบาลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๒ **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของ**สถาบันการศึกษา  **กลยุทธ์ที่ ๘** การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ |

**๔.๔.๒ องค์กรอิสระ**

| **องค์กรอิสระ** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่**  **(สำนักงาน ป.ป.ช.เชียงใหม่)** | **มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** รณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต  ๑.๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและวินัย  ๑.๒สร้างต้นแบบคุณธรรม จริยธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างเครือข่ายพันธมิตรพิชิตคอร์รัปชัน  ๒.๑ พัฒนาเครือข่ายอย่างยั่งยืน  ๒.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** พัฒนากลไกตรวจสอบ สนองตอบประชาชน  ๔.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ  ๔.๒ ป้องกันและขจัดทุจริต  ๔.๓ บังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๖** พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสมรรถนะและจิตสาธารณะบุคลากร  ๖.๑ พัฒนาองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  ๖.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากร  ๖.๓ เสริมสร้างขวัญและกำลังใจบุคลากร | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในจังหวัดเชียงใหม่  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภาค ๕ (สตง.)** | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ๑. พัฒนาระบบและกลไกการตรวจเงินแผ่นดินให้เป็นมาตรฐานสากล และเสริมสร้างวินัยทางงบประมาณและการคลัง ปรากฏผลงานที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชน  ๒. ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกภาคส่วนตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลการใช้จ่ายเงินแผ่นดินและทรัพย์สินของชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด  ๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักคุณธรรม นิติธรรม ความโปร่งใส ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และความคุ้มค่า เพื่อน ไปสู่องค์กรธรรมาภิบาล  ๔. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ และส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านการตรวจเงินแผ่นดินอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในจังหวัดเชียงใหม่  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงิน และการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม |
| **สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดเชียงใหม่ (กกต.)** | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ๑. ควบคุมและดำเนินการจัด หรือจัดให้มีการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ตามที่กฎหมายกำหนด ให้เป็นไปโดยสุจริต และเที่ยงธรรม  ๒ ดำเนินการหรือประสานงานกับหน่วยราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือสนับสนุนองค์การเอกชน ในการให้การศึกษาแก่ประชาชน เกี่ยวกับการปกครองระบอบ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |
| **สำนักงานอัยการจังหวัดเชียงใหม่** | **มีหน้าที่และอำนาจหน้าที่ ดังนี้**  ๑.อำนวยความยุติธรรมทางอาญาและบังคับใช้กฎหมายตามหลักนิติธรรม  ๒.รักษาผลประโยชน์ของรัฐและประชาชน  ๓. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางกฎหมายกับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  ๔. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ  **ยุทธศาสตร์**  **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การอำนวยความยุติธรรมทางอาญา  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การรักษาผลประโยชน์ของรัฐและประชาชน  **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและช่วยเหลือทางกฎหมาย  **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนและหน่วยงานผู้มีส่วนได้เสียต่อการปฏิบัติราชการของสำนักงานอัยการจังหวัดเชียงใหม่  **ยุทธศาสตร์ที่** ๕ การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม |

**๔.๔.๓ องค์กรภาคเอกชน**

| **องค์กรภาคเอกชน** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่** | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ๑. ร่วมมือกับภาครัฐเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้า  ๒. สนับสนุนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจภาคเอกชน  ๓. การสนับสนุนการขยายการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศ  **การส่งเสริมจรรยาบรรณ**  หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการดำเนินวิสาหกิจ โดยทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่สมาชิกเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า การบริหาร อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการเงิน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์แก่เศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดเชียงใหม่โดยรวม | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |
| **สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่** | **มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**  ๑. สร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในกลไกด้านการตลาด และด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่  ๒. สะท้อนปัญหาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากภาคเอกชนในระดับท้องถิ่น อำเภอ สู่การแก้ปัญหาด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานความยั่งยืนของการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่  ๓. ส่งเสริมความร่วมมือด้านการลงทุน การแลกเปลี่ยนเครือข่ายด้านการตลาด และการพัฒนาระหว่างองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในจังหวัดและระหว่างจังหวัดและต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ  กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม  กลยุทธ์ที่ ๘ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของทุกวิชาชีพ  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓** เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม |

**๔.๔.๕ องค์กรภาคสื่อมวลชน**

| **องค์กรภาคสื่อมวลชน** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม** | **กลไกการทำงานตามแผนแม่บทฯ** |
| --- | --- | --- |
| **สมาคมหนังสือพิมพ์ภาคเหนือแห่งประเทศไทย** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ต้องไม่ประพฤติปฏิบัติการใดๆ อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ  ๒. ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ต้องไม่อวดอ้างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่ เพื่อเรียกร้องสิทธิหรือผล ประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรม  ๓. ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ต้องละเว้นการรับอามิสสินจ้างอันมีค่า หรือผลประโยชน์ใดๆ เพื่อ ให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชน ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓**  เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |
| **สมาคมนักจัดรายการวิทยุโทรทัศน์และผู้สื่อข่าวจังหวัดเชียงใหม่** | **ภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้**  ๑. นำเสนอหรือเผยแพร่ข่าวสาร ข้อเท็จจริง เพื่อประโยชน์สาธารณะ ด้วยความถูกต้องครบถ้วน เป็นธรรม  ๒. เคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าว  ๓. มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชนและไม่มีผลประโยชน์ ทับซ้อน  ๔. ปกป้องและปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม  ๕. ให้ความเป็นธรรมต่อผู้ตกเป็นข่าว หากนำเสนอข้อมูลผิดพลาดต้องดำเนินการแก้ไขโดยทันที พร้อมขออภัยในความผิดพลาดดังกล่าว  ๖. ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของการเสนอข่าวและความคิดเห็น  ๗. ไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพ หรือความสามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ | **ยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**  **กลยุทธ์ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม**  **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**  **กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม  **กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม  **กลยุทธ์ที่ ๓**  เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม |

**๔.๕ แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๕๙– ๒๕๖๔) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ การผลักดันให้เป็นไปตามความต้องการของประชาชนโดยเสียงสนับสนุนจากคนส่วนใหญ่ของสังคมจังหวัดเชียงใหม่ นำไปสู่การปฏิบัติที่ทุกภาคส่วนของสังคมให้การยอมรับและตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมที่จะดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการแปลงแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ให้กระจายลงสู่พื้นที่ ยึดหลักภารกิจและการมีส่วนร่วม เพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในทุกภาคส่วนทั้งระดับอำเภอและพื้นที่ ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนอย่างบูรณาการตามยุทธศาสตร์ประชารัฐเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

**๑. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่และประชุมชี้แจง สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**  โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนตระหนักและยอมรับในแผนแม่บทฯ เผยแพร่สร้างความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนที่เป็นภาคีเครือข่ายได้รับรู้และนำไปปฏิบัติ อาทิ พัฒนาศักยภาพประชาชนให้เห็นความสำคัญของหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวัฒนธรรมประเพณีไทยที่ดีงาม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกรูปแบบและชุมชน พร้อมรองรับกับความเปลี่ยนแปลง ผลักดันให้ชุมชน ศาสนสถาน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่มีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมให้มากขึ้น สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ เสริมสร้างสังคมที่ดีมีคุณธรรมและพัฒนาบุคลากรภาคเอกชนให้เป็นผู้มีคุณธรรมฯลฯ

**๒. การสร้างความเชื่อมโยงในกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่และแผนระดับอื่น ๆ** โดยกำหนดประเด็นสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์แผนแม่บทฯ ที่เสนอต่อสาธารณะอย่างชัดเจน บูรณาการประเด็นการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกันกับแผนต่างๆ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม โดยจัดทำเป็นแผนบูรณาการที่ตอบสนองการพัฒนาในหลายมิติ เชื่อมโยงแนวคิดพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ ประเด็นการส่งเสริมคุณธรรมที่สำคัญในภาพรวม

**๓. การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ** ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่โดย นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร จัดทำฐานข้อมูลที่ภาคส่วนต่างๆ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย รวมทั้งสร้างช่องทางให้ภาคประชาสังคม มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม

**๔. การเพิ่มความรับผิดชอบและการยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ** ร่วมขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ระดับองค์กร หน่วยงานในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมเชียงใหม่ มาเป็นกรอบดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งผลักดันกลไกทุกภาคส่วนให้ยอมรับและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนมากขึ้น

**๕. การสร้างระบบติดตามประเมินผลให้ทุกภาคส่วน** สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามความก้าวหน้าของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

**๔.๖ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่สู่การปฏิบัติ**

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมเชียงใหม่สู่การปฏิบัติได้นั้น จะต้องอาศัยหน่วยงานและองค์กรภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดการดำเนินการขับเคลื่อนดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อน โดยการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

๒.ให้มีคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงาน มีหน้าที่ขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประสานงาน และกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนมีคุณธรรม และมีการเร่งรัดติดตามประเมินผลภายใต้บทบาทหน้าที่และงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามลำดับ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ดำเนินการวิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงาน โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ และจัดทำคำขอจัดตั้งงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนงานโครงการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป ให้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสม พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ต่อไป

๔. ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้กำกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ รายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อทราบผลการดำเนินงานในภาพรวม

**๔.๗ การกำกับติดตามและประเมินผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่**

การกำกับติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงานในภาพรวมตามแผนแม่บทฯ ซึ่งจะมีการกำกับติดตามและประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ โดยการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนติดตามความก้าวหน้าในบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ ตลอดจนจะมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งฐานข้อมูลระดับภาพรวมและระดับพื้นที่ โดยมีแผนการติดตามประเมินผล ดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการกำกับติดตามความก้าวหน้าการประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์และผลการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมโดยใช้การกำกับติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือในการบริหารแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่การติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ ผลผลิตและผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการส่งเสริมคุณธรรมอย่างชัดเจนภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยจัดทำรายงานเสนอคณะอนุกรรมการติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

๒. กลไกการกำกับติดตามประเมินผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๒.๑ การกำกับติดตามประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับติดตาม การประเมินผล เพื่อร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในระดับหน่วยงาน การบริหารจัดการแผนแม่บทฯสู่การปฏิบัติและจัดทำรายงานเสนอคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ การกำกับติดตามการวิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงาน โครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทฯ และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามตัวชี้วัดบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงานทำรายงานเสนอคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๓๐ วันหลังจากสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อเสนอคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๒.๓ การปรับปรุงแก้ไขแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ให้คณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมเชียงใหม่ ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทฯ หลังจากนำไปใช้ในระยะ ๖ เดือน และ ๑ ปี

๒.๔ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทั้งระดับภาพรวมและระดับพื้นที่ สำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ในการติดตามผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการส่งเสริมคุณธรรม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของฐานข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมาก ส่วนระดับพื้นที่ ให้มีการส่งเสริมการจัดทำระบบข้อมูลข่าวสารที่บ่งชี้ศักยภาพของบุคคล องค์กรชุมชน ชุมชน และประชาสังคมอย่างเป็นระบบภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประสานความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการแก่ท้องถิ่นและชุมชนในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวางแผน และใช้ประโยชน์ในการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการส่งเสริมคุณธรรม ทั้งนี้การบริหารจัดการฐานข้อมูลให้ยึดการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในท้องถิ่นและชุมชนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ให้มีการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น ให้เป็นระบบที่เข้าใจได้ง่ายและใช้ประโยชน์ได้สะดวก เพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับต่าง ๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น