****

****

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

**ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย**

**พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔**

**วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์**

**วิสัยทัศน์**

“ชาวมหาดไทยดำรงตนบนหลักคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้จริยธรรมองค์กร เพื่อประโยชน์สุข ของประชาชน”

**ยุทธศาสตร์** ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**

**เป้าประสงค์ :**

1. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แกสังคมทุกภาคส่วน

2. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

3. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

**กลยุทธ์:**

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ 2 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ 3 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 4 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมือง การปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์ที่ 5 วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 6 วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 7 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**

**เป้าประสงค์ :**

1. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

2. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

3. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แกสังคมไทยด้วยคุณธรรม

**กลยุทธ์ :**

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแกสถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

**เป้าประสงค์ :**

1. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น

2. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุน

สังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

3. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์

4. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตน เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่าง ๆ

**กลยุทธ์ :**

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**

**เป้าประสงค์ :**

1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรม ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

3. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแกไขปัญหาความขัดแย้ง โดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

**กลยุทธ์ :**

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยูร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ