

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ชื่อหน่วยงาน

กระทรวงพาณิชย์

ที่ตั้ง

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน

นางศรณภา ศรีประทุม

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๖๔๘๓

e-mail : anti_corruption@moc.go.th

นางสาวพรยงค์ เขียงศรี

นักจัดการงานทั่วไป

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๖๔๘๓

e-mail : anti_corruption@moc.go.th

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ โครงการในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕	จำนวนบุคลากรใน หน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑,๖๖๙	๓๐๗	
๒. กรมการค้าต่างประเทศ	๖๗๙	๕๕๐	
๓. กรมการค้าภายใน	๖๕๔	๘๐	
๔. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๒๙๓	๖๐	
๕. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๕๓๖		
๖. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๕๘๗		
๗. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๕๓	๔๐๐	
๘. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	๑๕๐	๘๐	
๙. องค์การคลังสินค้า	๓๕๘	๒๐๐	
๑๐. สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)	๖๐		
๑๑. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	๘๒		
๑๒. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	๕๐		

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๘๗ โครงการ/กิจกรรม
จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม ๑,๐๒๐,๘๓๕ บาท

- จากงบประมาณของหน่วยงาน รวมทุกโครงการจำนวน ๑,๐๒๐,๘๓๕.- บาท
- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการจำนวน-..... บาท
- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนรวม ๔,๖๑๖ คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมจำนวน ๑๐ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ส่วนกลาง ๑๒ หน่วยงาน (รวมหน่วยงานในกำกับ) และส่วนภูมิภาค ๗๖ หน่วยงาน
- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ คน
- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานต้นแบบในเครือข่าย รวม - แห่ง ระยะเวลาที่ดำเนินการ เดือน

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

กระทรวงพาณิชย์ มีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรเป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและเพื่อให้การขับเคลื่อนคุณธรรมของประเทศไทยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงนั้น จะส่งผลให้กระทรวงพาณิชย์เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้น การปลูกฝังด้านคุณธรรมจริยธรรมของข้าราชการและบุคลากร มีการกำกับให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมทั้งในหน่วยงานในสังกัดและกำกับ ใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาจิตใจ สร้างความเป็นพลเมืองดี พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน และยกระดับการเป็นต้นแบบขององค์กรคุณธรรม

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้อยู่ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย - มิ.ย.๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ กลยุทธ์ที่ ๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ กลยุทธ์ที่ ๒. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาคธุรกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ที่ ๓. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์										
โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ กิจกรรม พัฒนาเชิงรุกด้านการป้องกันการทุจริตและคุ้มครองจริยธรรม ๑. การส่งเสริมสำนักงานพาณิชย์ คุณธรรม ระยะที่ ๓	เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์ในการมุ่งเน้นให้ข้าราชการและกระทรวงพาณิชย์มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	ศปท.	ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์สมัครใจเข้าร่วมเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม							

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.๖๔)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๔)	
๑.๑ การประชุมการประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม			๓๐ ราย		๑,๐๕๐.-		✓			
๒. การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม				มีคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	-		✓			
๒.๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมทดแทนรายเดิม	เพื่อให้การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และรองรับมาตรฐานทางจริยธรรมที่กำหนดขึ้นในพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนที่ ก.พ. กำหนด		๒ ครั้ง	มีผู้สมัครเข้าร่วมจากทุกกรม	๒๔,๑๑๐.-		✓	✓		
๒.๒ การจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรม ผ่านระบบ Zoom	เพื่อขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมพลเรือนตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด		๑ ครั้ง		๕๙,๘๐๕.-				✓	
๒.๓ การยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมกระทรวงพาณิชย์	เพื่อให้รางวัลยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมให้ข้าราชการเป็นแบบอย่างที่ดี				-	✓				
๒.๔ การจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมข้าราชการ	เพื่อเป็นข้อกำหนดทางจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรมให้ข้าราชการใน สป. ได้ยึดถือปฏิบัติ									

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.๖๔)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๔)	
๓. การอบรม/แนะนำข้าราชการบรรจุใหม่หลักสูตร "ข้าราชการที่ดี"	เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่ "ได้รับความรู้วินัย กฎ ระเบียบ การป้องกัน การเกิดเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน และการวางตนให้อยู่บนพื้นฐานความพอเพียง	สจ.บ.	๑๐๐ ราย		-	✓		✓		
๔. การจัดทำสื่อส่งเสริมคุณธรรมตามประมวลจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ	เพื่อเป็นการรณรงค์และเผยแพร่สื่อ ด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประชาสัมพันธ์ให้กับข้าราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		๓ ครั้ง		-		✓	✓	✓	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของการค้าต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมใน กรมการค้าต่างประเทศ ๑.๑ การส่งเสริมและยกย่องข้าราชการที่ทุ่มเท ปฏิบัติงานเป็นข้าราชการที่ดี	ส่งเสริมและยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการที่ทุ่มเท ที่ เป็นแบบอย่างที่ดี ในการปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี	กรมการค้า ต่างประเทศ	๑ กิจกรรม	ร้อยละความสำเร็จ ของกิจกรรมการ ส่งเสริมและยก- ย่องข้าราชการที่ดี	-					
	๑.๒ โครงการส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรม ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่ของกรม- การค้าต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กรมการค้า ต่างประเทศ	๑ โครงการ	ร้อยละบุคลากร ที่ได้รับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	-					
๑.๓ การเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดง เจตจำนงสุจริตการบริหารงานของผู้บริหาร และ การแสดงความมุ่งมั่นผู้บริหารกับผู้รับบริการ	บุคลากรมีความเข้มแข็งด้านคุณธรรม จริยธรรมภายใต้ หลักกรรมภิบาลระหว่างผู้ให้และผู้รับบริการ รวมทั้ง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีสอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ ของกรมฯ โดยให้ผู้บริหาร ระดับสูงของกรมฯ กล่าวแสดงความเจตจำนงของข้าราชการ/ ลูกจ้างเพื่อยืนยันต่อการบริการของกรมฯ ว่ากรมฯ จะปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสอันเป็น หลักการค้าสำคัญในการทำงานของบุคลากรที่ได้โน้มนำ พระราชดำริมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติตัวเพื่อประโยชน์ สูงสุดแก่ชาติ	กรมการค้า ต่างประเทศ	-	-	-					อธิบดีได้ประกาศ เจตจำนงฯ แล้ว เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และยังคงใช้ดำเนิน- การในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลสัมฤทธิ์ เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๑.๔ การรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ด้าน การต่อต้านการทุจริต ด้านคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นโยบาย กิจกรรมต่าง ๆ ด้านการต่อต้านการทุจริต ด้านคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงานให้บุคลากรของกรมฯ นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ได้รับทราบ ข่าวสารการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ด้านการ ต่อต้านการทุจริต ด้านคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน	กรมการค้า ต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	จำนวนช่องทาง การรับรู้ไม่น้อย- กว่า ๒ ช่องทาง	-	↕			↗	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมของกรมการค้าต่างประเทศ ให้เป็นเอกภาพ ๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางการทำงาน รวมถึงการ ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญเกี่ยวกับการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และเป็นการสอดคล้องกับ นโยบายการต่อต้านการทุจริต และการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปด้วยความ เรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่าง จริงจัง	กรมการค้า ต่างประเทศ	๑ แผน	๑ แผน	-	↕				
๒.๒ การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน เพื่อเรียนรู้ และนำกลับมาปรับใช้ของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในการปฏิบัติราชการและการดำรงชีวิต ในยุคปัจจุบัน	เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการของกรมการค้าต่างประเทศให้ เป็นข้าราชการที่ดี ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนา ข้าราชการให้มีจิตสำนึก ทักษะคิด และพฤติกรรมใน การทำงานที่ยึดมั่นในประโยชน์ของประชาชน และ ความถูกต้องเป็นธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมุ่งมั่น ปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จ เป็นที่ยอมรับและศรัทธาของ ประชาชน สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงาน ทั้งใน การปฏิบัติงานที่ราชการและชีวิตประจำวัน บนพื้นฐาน ของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้ง เป็นการพัฒนา จริยธรรมข้าราชการ ให้สามารถวางแผนชีวิตครอบครัว และการปฏิบัติงานอย่างพอเพียง มีความตระหนักรู้ ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มีค่านิยมร่วม	กรมการค้า ต่างประเทศ	๑ กิจกรรม	ร้อยละบุคลากร ได้รับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	-	↕			↗	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๒.๓ ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรผู้ทำหน้าที่ ในการส่งเสริมคุณธรรมของกรมการค้าต่างประเทศ ได้รับการพัฒนารูปแบบต่าง ๆ จากหน่วยงานภายใน กระทรวงและหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ปฏิบัติงาน	ด้านทฤษฎี มีจิตสำนึก และสามารถแยกแยะ ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ ส่วนรวม เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรมของกรมการค้าต่างประเทศ ได้รับ การพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในกระทรวง และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพใน การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ปฏิบัติงาน	กรมการค้า ต่างประเทศ	๑ กิจกรรม	ร้อยละผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้า- หมาย	-	↔			↗	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริม คุณธรรม - ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรของกรมเข้า ร่วมกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรของกรมเข้าร่วม กิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความ โปร่งใสในการปฏิบัติงาน	กรมการค้า ต่างประเทศ	๑ กิจกรรม	ร้อยละผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้า- หมาย	-	↔			↗	
รวม		-	-	-	-				-	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมการตำรวจใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ ๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรกระทรวง	เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชามีคุณธรรมจริยธรรม	สสท.วธ.	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถนำความรู้มาใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม	๗๑,๗๐๐ บาท					
๑.๒ โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการดำรงชีวิตและปฏิบัติงานราชการ - โครงการอบรมหลักสูตรเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงาน	เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมจรรยาข้าราชการศีลธรรมอันดีงาม	สสท.วธ.	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	บุคลากรมีความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานได้	๑๙๗,๓๐๐ บาท					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลสัมฤทธิ์เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๒. วางระบบฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาคธุรกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการต่าง ๆ ตามกฎหมายระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด หรือ ให้บุคคลภายนอกหน่วยงานที่จัดซื้อจัดจ้างมีส่วนร่วม (Third Party) ในกระบวนการเพื่อความโปร่งใส	เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างในโครงการต่าง ๆ เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด และมีความโปร่งใส	ทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	ร้อยละ ๑๐๐	การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบของราชการ และมีความโปร่งใส	-					
๓. วางระบบฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวง	เพื่อส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรกรมการค้าภายในปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างสุจริต อย่างซื่อสัตย์สุจริต เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม และประกาศเกียรติคุณ ยกย่องผู้ประพฤติดีหรือเป็นแบบอย่างที่ดี	สสท.วธ.	อย่างน้อย ๒ คน	บุคลากรกรมการค้าภายในที่ปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างซื่อสัตย์สุจริต เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ได้รับการประกาศเกียรติคุณ ยกย่องเป็นผู้ประพฤติดีหรือเป็นแบบอย่างที่ดี	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๓.๒ ข้าราชการพลเรือนดีเด่น	เพื่อส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรกรมการค้าภายในปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างซื่อสัตย์สุจริตอย่างซื่อสัตย์สุจริตเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม และประกาศเกียรติคุณ ยกย่องผู้ประพฤติดีหรือเป็นแบบอย่างที่ดี	สสท.วธ.	๒ คน	บุคลากรกรมการค้าภายในที่ปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างซื่อสัตย์สุจริตเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ได้รับการประกาศเกียรติคุณ ยกย่องเป็นผู้ประพฤติดีหรือเป็นแบบอย่างที่ดี	-					
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม - กิจกรรมให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการป้องกันความเสี่ยงทุจริต หรือมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายหรือระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	สสท.วธ.	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต แนวทางวิเคราะห์ความเสี่ยงทุจริต เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติต่อไป	๒๘๖,๑๐๐ บาท					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคประชาสังคม	๓.๑ ผู้บริหารกำหนดแนวทาง การปฏิบัติในการป้องกันกรทุจริต	สสจ.วธ.	๑ แนวทาง	บุคลากรยึดถือและปฏิบัติตามมาตรการ/แนวทางอย่างเคร่งครัด และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีทัศนคติ คำนึงมในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต	-					
๓.๒ ผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต	ผู้บริหารกรมฯ และ ผอ. สำนักกอง/ศูนย์/กลุ่ม	ร้อยละ ๑๐๐	ผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต	-					
๓.๓ ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมและกำกับดูแลให้ ผู้ใต้บังคับบัญชามีวินัย	เพื่อเสริมสร้างวินัยให้ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ กรม มีวินัย ไม่กระทำความผิดวินัย	ผู้บริหารกรมฯ และ ผอ. สำนักกอง/ศูนย์/กลุ่ม	ร้อยละ ๑๐๐	ผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างในการรักษาวินัย และกำกับดูแลผู้ใต้บังคับบัญชา มีวินัย ไม่กระทำความผิดวินัย	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลสัมฤทธิ์เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๓.๔ การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ให้แก่บุคลากรกรมการค้าภายในเป็นไปตามประมวลจริยธรรม	เพื่อการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ให้แก่บุคลากรกรมการค้าภายใน	สสท.วธ.	๑ แนวทาง	เจ้าหน้าที่มีการศึกษาจริยธรรมที่สอดคล้องตามมาตรฐานทางจริยธรรม	-					
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๑. สร้างและพัฒนากายภาพเครือข่ายช่วยขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก	เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคະແນວັນດີຂີນີການຮັບຮູ້ທຸກຊັ້ນຂອງປະຊາຊົນ	พบ./สสท.วธ./ทุกหน่วยงาน	ค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	พัฒนาและปรับปรุงองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	-					
๑.๑ การเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์	สสท.วธ.	๑ แผน	มีแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	-					
๑.๒ การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์	สสท.วธ.	๑ แผน	มีแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลสัมฤทธิ์เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๑.๓ การเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์หรือจิตอาสา	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์หรือจิตอาสา	ทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	กรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์หรือจิตอาสา	-					
๑.๔ การขับเคลื่อนการประเมินความเสี่ยงการทุจริตเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต	เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการประเมินความเสี่ยงการทุจริตให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต	สสจ.ว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อย่างน้อย ๑ กระบวนการ	กรมมีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต	-					
๑.๕ การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานภายนอก เช่น การฝึกอบรม การเข้าร่วมการเทิดทูนในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม เพื่อแสดงออกและศรัทธาในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	กรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม และการแสดงออกและศรัทธาในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-					
รวม					๕๕๕,๑๐๐ บาท					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ ๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการ ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	เพื่อเป็นแบบแผนในการถือปฏิบัติของบุคลากรกรมฯ ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ ๑๐๐	บุคลากรกรมฯ ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ อย่างเคร่งครัด	-					

[illegible]

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕					หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย - มิ.ย.๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๕)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม												
โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพข้าราชการกรมทรัพย์สินทางปัญญา กิจกรรมอบรมปฏิบัติธรรม เรื่อง “ศึกษาหลักการศาสนา พัฒนาจิตตน พ้นทุจริต”	เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมของข้าราชการ สร้างความโปร่งใส การป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยใช้กลไกทางศาสนาเป็นเครื่องมือ	กลุ่มคุ้มครองจริยธรรม	๓๐ คน	นำความรู้มาปรับใช้ในการดำรงชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐						
ส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริต กิจกรรมทางศาสนา จิตอาสา และศึกษาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เพื่อสร้างกระบวนการกล่อมเกลาทางจิตใจ ให้เกิดความเข้มแข็งทางคุณธรรม จริยธรรม วินัย ข้าราชการ รู้สึกละอายต่อการทำผิด และคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน	กลุ่มคุ้มครองจริยธรรม/กลุ่มบริหารงานบุคคล	๘๐ คน	-	-							
การยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ประพฤติดี เป็นแบบอย่างที่ดี	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประพฤติปฏิบัติดีเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นต้นแบบในการประพฤติปฏิบัติตนให้กับบุคลากรในองค์กร	กลุ่มคุ้มครองจริยธรรม กลุ่มบริหารงานบุคคล	ผู้ได้รับคัดเลือก ๑ คน ๑ คน	มีต้นแบบในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดี	-							
- การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น												
- การคัดเลือกผู้ประพฤติตามหลักประมวลจริยธรรม												
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม												
ผู้บริหารสูงสุดประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน	เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้รับทราบแนวทางการบริหารงาน และยึดมั่นปฏิบัติตามเจตจำนงผู้บริหาร	กมลทิพย์สิน พงษ์ปัญญา	๕๐๐ คน	บุคลากรถือปฏิบัติร้อยละ ๑๐๐	-							

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค.๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๕)	
การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	เพื่อยกระดับคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันการทุจริต	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	๘๕ คะแนน	-					
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม										
การเข้าร่วมโครงการหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม	เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรมีคุณธรรมและเกิดความเข้มแข็งขึ้นในหน่วยงาน ด้วยการบริหารแบบมีส่วนร่วม และเพื่อส่งเสริมให้เกิดหน่วยงานคุณธรรม และยกระดับเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๓ หน่วยงาน	พัฒนาเพื่อเข้าสู่ระดับ ๓ ต้นแบบ	-					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และบูรณาการทุกภาคส่วน โดยจัดกิจกรรมเชิญสถาบัน จิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ การทำบุญ รำลึกถึงพระคุณพระรัตนตรัย การศึกษาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับโรงเรียน วัด ชุมชน	เพื่อให้บุคลากรและชุมชนโดยรอบมีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒ ครั้ง	-	-					

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวง พาณิชย์ ๑. วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมของ บุคลากรกระทรวง									
๑.๑ โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๕	เพื่อส่งเสริมมาตรฐาน คุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนปลูกฝัง จิตสำนึกและค่านิยมของ บุคลากรให้ยึดมั่นในความ ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติหน้าที่ ต่อผู้รับบริการด้วยความถูกต้อง เสมอภาค และเท่าเทียมกันโดยไม่ เลือกปฏิบัติ ตลอดจนสร้าง แรงจูงใจให้กับบุคลากรได้มี ความรู้ทุกๆ ด้าน มีทัศนคติที่ดี ต่องานและองค์กร	๑๐๐ คน	- บ. ค ล า ก ร สามารถน้อมนำ หลักธรรมคำสอน ทางพระพุทธ ศาสนามาไปปรับใช้ ในการดำเนิน ชีวิตประจำวัน และการทำงาน ให้เป็นไปอย่าง ถูกต้อง และเพื่อ เป็นการปลูกฝัง	๑๗,๗๐๐				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๑.๒ การคัดเลือกข้าราชการ พลเรือนดีเด่น	เพื่อคัดเลือก และยกย่องเชิดชู บุคคลที่เป็นต้นแบบของ ข้าราชการที่ดี ที่มีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ข้าราชการ และมีผลงานเชิง ประจักษ์ ดีเด่น เป็นที่ยอมรับ สมควรได้รับการยกย่อง โดย คำนึงถึงผลการปฏิบัติงานใน หน้าที่ จากการอุทิศ ทูมเท เสียสละ และเกิดประโยชน์ต่อ หน่วยงานและประชาชน	จำนวนผู้ผ่าน การคัดเลือกเป็น ข้าราชการพลเรือน ดีเด่นจากกระทรวง ศึกษาธิการจำนวน ๒ ราย	จิตสำนึกและ ค่านิยมให้ยึดมั่น ในความซื่อสัตย์ สุจริต และปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความ ถูกต้อง เสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือก ปฏิบัติ	-					
					✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๑.๓ การคัดเลือกผู้ประกอบการ ตามหลักประมวลจริยธรรม ของกระทรวงพาณิชย์	เพื่อเผยแพร่ข่าวสารการผู้ประพฤติน ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณการและสร้าง ขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และเพื่อเผยแพร่เกียรติคุณ ผู้ประพฤติปฏิบัติตนเป็น แบบอย่างที่ดีตามมาตรฐาน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยา ให้เป็นที่น่าภาคภูมิใจสาธารณะ ตลอดจนเพื่อปลูกฝังจิตสำนึก และค่านิยมให้ยึดมั่นในวิชาชีพ สุจริตและถูกต้องขออบรม ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่ง ผลสัมฤทธิ์ต่อการภารกิจของทาง ราชการ	ผ่านการคัดเลือก เป็นผู้ประพฤติตน ตามหลักประมวล จริยธรรมของ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓ ราย	บุคลากรที่ผ่าน การคัดเลือก สามารถเป็น ผู้ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็น แบบอย่างที่ดี ตามประมวล จริยธรรม และ จรรยาบรรณการ	-		✓			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านส่งเสริม คุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นเอกภาพ	๑. สร้างและพัฒนาระบบ บริหารจัดการงานด้านส่งเสริม คุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและ เป็นเอกภาพ								

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๑.๑ โครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	เพื่อทราบสถานการณ์ด้าน คุณธรรมและความโปร่งใสของ หน่วยงาน และสามารถนำผล การประเมินไปโครงการไป ปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และแก้ไขปัญหาการ ทุจริต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ผ่านเกณฑ์การ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ของสำนักงานปปช ตามเกณฑ์ ที่ กำหนด ที่ระดับ คะแนนร้อยละ ๘๕	-			✓	✓	
๑.๒ การประเมินความเสี่ยง การทุจริตภายในหน่วยงาน	- เพื่อเป็นการลดการใช้ดุลพินิจ ในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร และป้องกันการทุจริตอันเกิดจาก กระบวนการให้บริการ	กรรมมีแนวทาง และขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน ๑ กระบวนการ	เจ้าหน้าที่ของ กรมสามารถ ปฏิบัติงานได้ ถูกต้องตาม กฎหมายและ กฎระเบียบของ กรมและสามารถ ป้องกันการ ทุจริตอันเกิดจาก กระบวนการ ให้บริการได้	-	✓	✓			
๓. เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วยคุณธรรม ๓.๑ กิจกรรมจิตอาสา สร้างพลัง สร้างคน สู่องค์กร แห่งความยั่งยืน	เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ได้น้อมนำพระราชดำริ เสริมสร้างความสามัคคี	๑๐๐ คน	บุคลากรกรม ตระหนักถึง ความจงรักภักดี	๑๗,๗๐๐			✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
	ความเสียสละ แสดงความ จงรักภักดี เทิดทูนต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์ มีจิตสาธารณะ		ต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์ มีจิตอาสา มีวินัย เกิดความสามัคคี และความเสียสละ นำพองค์กรไปสู่ เป้าหมายอย่าง ยั่งยืน						
รวม				๓๕,๔๐๐					

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรม/หน่วยงาน ..กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ... ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ค.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์										
โครงการ/กิจกรรม - การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรทุกระดับในรูปแบบต่างๆ ๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “The Happiness Mindset” ครั้งที่ ๑ หลักสูตร “การฝึกสติ เพิ่มความสุขในการทำงาน และการใช้ชีวิต” ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	- เป็นหลักสูตรการฝึกสติ ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มพลังกาย พลังใจ พลังสติปัญญา ให้บุคลากรกรมมีความสุขกับการทำงาน และการใช้ชีวิตได้มากขึ้น ในแบบได้ผลทันทีและยั่งยืน โดยการฝึกสติจะช่วยเหลือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้ทำงานเร็วขึ้น แม่นยำขึ้น ผิดพลาดน้อยลง มีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น สามารถทำงานเป็นทีมดีขึ้น ตัดสินใจได้อย่างมีเหตุผลมากขึ้น พัฒนาภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสามารถวางแผนงานต่างๆ ได้ดีขึ้น และสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงตลอดจนวิกฤติต่างๆ ได้ดีขึ้น ทั้งนี้ สติที่ได้รับการฝึกฝนอย่างดีแล้ว จะช่วยให้บุคลากรของกรมสามารถพัฒนา	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรม สำนักบริหารกลาง	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย (๕๐ ราย)	- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับ การฝึกอบรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	๒๕,๙๒๕ บาท					

๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “The Happiness Mindset” ครั้งที่ ๒ หลักสูตร “การฝึกสติ เพิ่มความสุขในการทำงาน และการใช้ชีวิต – ปลุกจิตสำนึกต่อต้านทุจริต” ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรอบความคิดแบบ Growth Mindset ของตนเองด้วย - เป็นหลักสูตรการฝึกสติ (ต่อเนื่องจาก ครั้งที่ ๑) พัฒนาการรอบความคิด Growth Mindset เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคุณภาพ รวมทั้งใช้การฝึกสติ ปลุกจิตสำนึกให้ปฏิบัติตามด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และต่อต้านทุจริต และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่เพื่อส่วนรวม และปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีของผู้ร่วมงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบทบาทของการป้องกันทุจริตและการประพฤติมิชอบ เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรม สำนักบริหารกลาง	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย (๕๐ ราย)	- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	๒๕,๙๒๕ บาท	↔	↔		
๓. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ป้องกันการทุจริตและสร้างค่านิยมต่อต้านทุจริตหัวข้อ “คดีเด็ด” ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	- เป็นกิจกรรมการบรรยายในลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ โดยกรณีศึกษาที่เข้าช่วยกระทำให้เกิดเรื่องการทุจริต มาเป็นกรณีศึกษา เพื่อให้บุคลากรของกรมรับทราบ และตระหนักถึงผลลัพธ์ด้านลบที่เกิดขึ้นตามมา และเพื่อปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริต และปฏิบัติงานราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรม สำนักบริหารกลาง	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย (๕๐ ราย)	- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	๑,๘๘๕ บาท	↔	↔		

๔. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การบริหารกาย+จิต พิชิตโรค” กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	- เป็นหลักสูตร สำหรับเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงาน ที่สัมพันธ์กันระหว่างจิตและกาย เน้น การฝึกพัฒนาจิตใจไปพร้อมๆกับการ ออกกำลังกายในขณะทำงาน และ สามารถฝึกปฏิบัติได้ทั้งในชีวิตการทำงาน ประจำวันประจำวัน รวมทั้ง เป็น ประโยชน์ต่อบุคลากรของกรมในด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ พิชิตโรค อาทิ ออฟฟิศซินโดรม และ โรคซึมเศร้า	กลุ่มงานพัฒนา บุคลากรและ คุ้มครอง จริยธรรม สำนักบริหาร กลาง	- ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่ม เป้าหมาย (๕๐ ราย)	- ความพึง พอใจของผู้เข้ารับ การฝึก อบรม (ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐)	๑๐,๙๒๕ บาท				
๕. โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ สู่จิตหลักสูตร “เสริมสร้างการเป็น ข้าราชการที่ดี มีคุณธรรมนำสุจริต” (ศึกษาดูงานศาลอาญาคดีทุจริตและ ประพจน์คดีมิชอบกลาง)	- เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้คดีทุจริตและ ประพจน์คดีมิชอบ โดยการนำกรณีการ กระทำผิดเรื่องทุจริตต่างๆ มาบอก เล่าเป็นกรณีศึกษาให้แก่ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงาน ที่ต้องปฏิบัติตาม กฎระเบียบของทางราชการอย่าง ถูกต้อง โปร่งใส ไร้ทุจริต และ ตรวจสอบได้	กลุ่มงานพัฒนา บุคลากรและ คุ้มครอง จริยธรรม สำนักบริหาร กลาง	- ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่ม เป้าหมาย (๕๐ ราย)	- ความ พึงพอใจ ของผู้เข้า รับการฝึก อบรม (ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐)	๒๑,๖๕๐ บาท				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ - โครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมทำบุญบำรุงพระศาสนา/บำเพ็ญประโยชน์ให้แก่องค์กรและสังคม	-เป็นการเข้าร่วม/จัดกิจกรรมทำบุญบำรุงพระศาสนา/บำเพ็ญประโยชน์ให้แก่องค์กรและสังคม เพื่อปลูกฝังให้มีจิตสาธารณะ	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรมสำนักงานบริหารกลาง	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย (๓๐ ราย)	ไม่ใช้งบประมาณ						
---	---	--	---	-----------------------	--	--	--	---	--	--

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนินงานและโครงสร้างคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาการปฏิบัติงานบุคลากรขององค์กรเป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุดต่อหน่วยงานภาครัฐและประชาชน รวมทั้งเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกรมฯ เพื่อสร้างให้สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นสังคมคุณธรรมอันจะส่งผลต่อความเจริญของประเทศไทยให้มั่นคง สงบสุข ด้วยวิถีทางศาสนา เข้มแข็งด้วยเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร

เป้าประสงค์ เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรให้บุคลากรยึดถือและปฏิบัติตามการประพฤติตนในการดำรงชีวิตอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร										
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	เพื่อเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนินแผนงานและโครงการ	สส.(ทพ.)	๑ แผน	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ	-	✓				
๒. จัดทำคู่มือมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรยึดถือเป็นแนวทางและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน	สส.(ทพ.)	๑ คู่มือ	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำคู่มือฯ	-	✓	✓			
๓. การส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานพหุคุณธรรม	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานและบุคลากรในหน่วยงานมีคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน	สส./ดศ. และทุกหน่วยงาน	-	มีการขับเคลื่อนและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง	-	✓	✓	✓		✓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
	แนวทางการคุณธรรม ๔ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา									
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการให้บริการแก่ประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง										
๑. จัดทำมาตรการและกลไกการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่แสดงถึงการปฏิบัติราชการที่มีเจตจำนงสุจริต โปร่งใส ภายใต้วรรณร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	สส.(ก.พ.ร.)	๑ มาตรการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ความสำเร็จของการ จัดทำมาตรการฯ	-	✓				
๒. จัดทำมาตรการการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ	เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชนได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารโดยยึดหลักความถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ ตรงไปตรงมา เป็นปัจจุบัน	สส.(ก.พ.ร.)	๑ มาตรการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ความสำเร็จของการ จัดทำมาตรการฯ	-	✓				
๓. สนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้านจิตสาธารณะต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้บุคลากรมีจิตสาธารณะและการเสียสละส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนร่วมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	สส. (ทป./ก.พ.ร.)	๒ กิจกรรม	ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรองค์กร เข้าใจและมีจิต สาธารณะเพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓	
๔. จัดทำกลไกการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น	ตค./ และทุก หน่วยงาน	๑๕๐ คน	ร้อยละ ๘๐ มีความ พึงพอใจมาก	-				✓	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

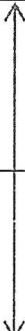
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ค.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร										
๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประเพณีศาสนา/หลักศาสนาในการส่งเสริม กิจกรรมวัฒนธรรมไทยตามธรรมเนียม ประเพณี	เพื่อให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีในการร่วมกัน สืบสานประเพณี และวัฒนธรรม อันดีของไทย	สส. (ทบ.)	๒ กิจกรรม	บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึกที่ดีในการ สืบสานประเพณี และวัฒนธรรม อันดีของไทย	-	✓				
๒. เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมสำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึง กรอบทิศทางที่สำคัญในการ ส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนิน แผนงานและโครงการ	สส.(ทบ/ยป.)	การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรองค์กร รับทราบแผนฯ	-	✓				
๓. สนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรม/องค์ ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรมผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร	เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมการมี คุณธรรม จริยธรรม แก่บุคลากร ในองค์กรในระดับต่างๆ	สส.(ทบ/ยป.)	ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรองค์กร รับทราบและมีความ เข้าใจเพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์การคลังสินค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลสำเร็จ		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ผลสัมฤทธิ์ เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์									
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรกระทรวง									
๑.๑ โครงการ/กิจกรรม - การรณรงค์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านการต่อต้านทุจริต ด้านคุณธรรมจริยธรรมในการขับเคลื่อนจริยธรรมคุณธรรม ความโปร่งใสในการทำงาน ๑.๑.๑ จัดทำบอร์ดเผยแพร่ พรบ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒	๑. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนจริยธรรม คุณธรรม ๒. เพื่อให้เป็นความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนตามข้อกำหนดทางจริยธรรมให้มีความสอดคล้องตามประมวลพรบ.มาตรฐานจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ๓. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม		เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานพึงปฏิบัติตนเพื่อรักษาวินัยธรรมโดยนำหลักเกณฑ์มาใช้ในการปฏิบัติตนและรักษาคุณงามความดีที่ต้องยึดถือในการปฏิบัติ						
๑.๒ โครงการ/กิจกรรม - การเสริมสร้างความสัมพันธ์ และแสดงเจตจำนงสุจริตการบริหารงานของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง	บุคลากรมีความเข้มแข็งด้านคุณธรรม จริยธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาลรวมทั้งความเข้มแข็งที่สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยให้		เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ตระหนักและมีส่วนร่วมในการแสดง						

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลสำเร็จ		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ผลสัมฤทธิ์ เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
	ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร กล่าวแสดงความเจตจำนงของผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง เพื่อยืนยัน จะปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสอันเป็นหลักการ สำคัญในการทำงานของบุคลากร		เจตจำนงสุจริตใน การบริหารงาน						
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาคธุรกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง									
๒.๑ โครงการ/กิจกรรม - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านกฎหมายเกี่ยวข้องกับ จริยธรรมองค์กร/ด้านการทุจริต	เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึง คุณธรรมและจริยธรรมตาม กรอบแห่งกฎหมาย ด้านการทำ ทุจริต		เกิดการตระหนัก รู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม ต่อการปฏิบัติงาน						
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวง									
๓.๑ โครงการ/กิจกรรม - โครงการสืบสานกิจกรรม ทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีไทย เช่น การสืบทอดพระพุทธศาสนา โดยมีผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง เข้าร่วมจัดทอดกฐินประจำปี การศกนี้คำทำหัวใหญ่ เป็นต้น	เพื่อวางรากฐานแนวทางในการ พัฒนาคุณธรรมให้กับบุคลากรใน องค์กร และใช้เป็นแนวทางที่ดีใน การปฏิบัติงานร่วมกัน อีกทั้งเพื่อ สืบสานความเป็นไทย และยึดมั่น ในสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	๒ ครั้ง/ปี	ความสำเ็จของ การสืบสานกิจกรรม ทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี						

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลสำเร็จ		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			หมายเหตุ
		ผลสัมฤทธิ์ เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ								
กลยุทธ์ที่ ๑. สร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ								
๑.๑ โครงการ/กิจกรรม - ปรับปรุงและแก้ไข คู่มือ จริยธรรมฯ..... ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕	เพื่อให้เนื้อหาในคู่มือจริยธรรมฯ ...มีความเป็นปัจจุบันและ สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เป็น ข้อเท็จจริง		เนื้อหาของคู่มือ จริยธรรมฯ..... เป็นปัจจุบัน					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม								
๒.๑ โครงการ/กิจกรรม - จัดกิจกรรม/อบรม “พรบ.มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒”	เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับ พรบ. มาตรฐานทาง จริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒		พนักงานเกิด ความรู้ และ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ พรบ. มาตรฐานทาง จริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มากขึ้น และสามารถ นำไป ใช้ ประกอบการ พิจารณาการ ปฏิบัติงานได้					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลสำเร็จ		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
กลยุทธ์ที่ ๓.เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม									
๓.๑ โครงการ/กิจกรรม - การประชาสัมพันธ์เชิง สร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ต่อต้าน การทุจริต	จัดทำข่าวสาร/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมที่องค์กรได้ แสดงออกถึงการต่อต้านการ ทุจริต รวมทั้งรณรงค์ต่อต้านการ ทุจริตทุกรูปแบบ		เพื่อให้กระตุ้น จิตสำนึกให้ พนักงานมีความ เป็นอันหนึ่งอัน เดียวกัน						
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนานาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก									
๑.๑ โครงการ/กิจกรรม - จัดกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วน ร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อ ส่วนรวม	เพื่อให้บุคลากรในองค์กร และ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีความ เสียสละ พร้อมอุทิศตนและความ รับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม ตามหลักธรรมาภิบาล		บุคลากรใน องค์กรและทุก ภาคส่วนที่ เกี่ยวข้องได้มี ส่วนร่วม ความ เสียสละและ รับผิดชอบต่อ องค์กรและ สังคม						
รวม									

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน...สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)...
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ ๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรกระทรวง	เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้กับบุคลากรทุกคนในองค์กร และใช้เป็นบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในองค์กร	สำนักยุทธศาสตร์ฯ								
๑.๑. การส่งเสริมกิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม...“จิตอาสา” อาทิ อาสาสมัครช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในโอกาสต่างๆ ๑.๒. กิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของ สทท.			จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๔๐,๐๐๐					
			มีเจ้าหน้าที่ได้รับการยกย่องเป็นผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑ ราย/ปี		๕,๐๐๐					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๒. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาคธุรกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒.๑ โครงการ/กิจกรรม										
๓. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวง ๓.๑ จัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/การปฏิบัติธรรม/การสืบสานประเพณีร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิหน่วยงานในพื้นที่ใกล้เคียง หน่วยงาน เครือข่าย ฯลฯ			หน่วยงาน ภายนอกเข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน		๕๐,๐๐๐					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ ๑.๑. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่ผ่านฯ ให้บุคลากรในองค์กรรับทราบแนวทางปฏิบัติร่วมกัน	เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมด้วยระบบคุณธรรม	สำนักยุทธศาสตร์ฯ		สศท. มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี						
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม ๒.๑. จัดฝึกอบรมอบรมตามหลักสูตรเกี่ยวกับกรพัฒนาองค์กรคุณธรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถนำ			จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมา	ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความ	๔๐,๐๐๐					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
แนวทางจากกาฬการฝึกอบรมไปปฏิบัติ ขยายผลในองค์กร และความร่วมมือโย่งใต้ การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม			บริการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	เข้าใจในหลักสูตร เกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร คุณธรรม มากขึ้น						
๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม ๓.๑ โครงการ/กิจกรรม ๓.๒ โครงการ/กิจกรรม										
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๑. สร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก	เพื่อสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจากทุกภาคส่วน	สำนักยุทธศาสตร์ฯ								
๑.๑. กิจกรรมให้ความรู้เรื่องการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา				ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการ	๑๕.๐๐๐					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ประยุกต์ใช้กับการทำงาน หัตถกรรม				นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับกรทำงานหัตถกรรมมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕						
รวม					๑๕๐,๐๐๐					

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์										
๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากร										
๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนเจตจำนงการสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากร และก่อให้เกิดพฤติกรรมพึงประสงค์ตามหลักคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) และสอดคล้องตามประกาศเจตจำนง	สวอ.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เจตจำนงและหลักคุณธรรมพึงประสงค์อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี และมีจำนวนช่องทางการรับรู้ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	บุคลากรตระหนักรู้คุณธรรมจริยธรรมและมีแนวทางนำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๑.๒ กิจกรรมรณรงค์และเสริมสร้างค่านิยมการต่อต้านบ่อนก้นและการปราบปรามการทุจริต	เพื่อสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต การเสริมสร้างค่านิยมตลอดจนการปรับฐานความคิด บุคลากรเกี่ยวกับ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต	สวอ.	บุคลากรหลักของสถาบันมีส่วนร่วมกับกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	บุคลากรหลักของสถาบันมีความตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	๑๐,๐๐๐ บาท	←			→	
๒. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวง	เพื่อสืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม เสริมสร้างคุณธรรมให้แก่บุคลากร	สวอ.	การจัดกิจกรรมสืบสานประเพณี/วัฒนธรรม ส่งเสริมเงินทุนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม/ปี	บุคลากรตระหนักรู้ถึงคุณค่า ความสำคัญของ ประเพณีและวัฒนธรรม สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม	-	←			→	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ ๑.๑ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสถาบัน ๒. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในระบบและกระบวนการปฏิบัติงานของสถาบัน ๓. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	สอ.	ระดับคะแนนประเมิน ITA ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือร้อยละ ๘๕	สถาบันมีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม ๒.๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา ด้านคุณธรรม/จริยธรรม ภายใน/ภายนอกสถาบัน	เพื่อพัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรใหม่ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม/ จริยธรรม/การ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	สวอ.	เข้าร่วมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม/ปี	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม/ จริยธรรม/การ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-	↓			↑	
๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม ๓.๑ กิจกรรมการคัดเลือก ยกย่อง เชิดชูคนดีมีคุณธรรม	เพื่อยกย่อง บุคลากรที่มีคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบในการประพฤติปฏิบัติตน และปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้กับบุคลากรภายในสถาบัน	สวอ.	ผ่านการคัดเลือกเป็นคนดีมีคุณธรรม จำนวน ๑ ราย	บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก เป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีภายในองค์กร	-	↓			↑	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๑. สร้างและพัฒนากายาวยเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่าย ภายในและภายนอก										
๑.๑ กิจกรรมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ของศูนย์ ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) กระทรวงพาณิชย์ เพื่อรณรงค์ต่อต้านการกระทำทุจริต ณ จุดบริการประชาชน	เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับบริการในความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการทุจริตของกระทรวงพาณิชย์	สวอ.	มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ ณ จุดให้บริการหลักของสถาบัน	ผู้รับบริการรับรู้ถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมถึงการต่อต้านการกระทำทุจริต	-					
รวม					๑๐,๐๐๐ บาท					