

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประจำปี ๒๕๖๑

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนา และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่องค์กรคุณธรรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ธันวาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑	หลักการและเหตุผล
ส่วนที่ ๒	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
	- ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
ส่วนที่ ๓	แผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี ๒๕๖๑

ส่วนที่ ๑

หลักการและเหตุผล

๑. หลักการและเหตุผล

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก ประชาชน และข้าราชการ โดยทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชน และสังคม เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของประเทศชาติ ให้นั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่นคงเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยยึดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่การพัฒนาบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในทุกระดับและทุกพื้นที่ โดยมีวิสัยทัศน์ “กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย” และเป้าประสงค์ให้บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ปฏิบัติตามหลักคำสอนทางศาสนา และธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็น

เอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) บรรลุตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ส่วนที่ ๒

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๑. เป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตน ตามหลักศาสนา ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีมาใช้ในการดำรงชีวิต

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการ เสริมสร้าง คุณธรรมใน กระทรวงการ ท่องเที่ยวและ กีฬา	ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ใน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตน ตามหลักศาสนา ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีมาใช้ในการดำรงชีวิต	บุคลากรที่ เข้าร่วม กิจกรรม ส่งเสริม คุณธรรม และ จริยธรรม ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงใน กระทรวง การ ท่องเที่ยว และกีฬา	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการด้านส่งเสริม คุณธรรมของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็น เอกภาพ	เสริมสร้างและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการด้าน คุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง	หน่วยงานมี แผนปฏิบัติการ ส่งเสริม คุณธรรม ประจำปี	แผน	-	๑	๑	๑	๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การส่งเสริมคุณธรรม	เสริมสร้างความเข้มแข็งด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ระหว่างหน่วยงาน	เครือข่ายด้าน คุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล	จำนวน องค์กร เครือข่าย	-	๒	๓	๔	๕

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักศาสนา ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีมาใช้ในการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม	การเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ให้กับผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ใน กระทรวงการ	- โครงการรณรงค์และ เสริมสร้างจิตสำนึกในการ ต่อต้านการทุจริต กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา - โครงการปณิธานสุจริตตาม รอยเศรษฐกิจพอเพียง - โครงการข้าราชการไทย	บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา (ร้อยละ ๗๐)	๒๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐	เม.ย. - ก.ย. ๖๑ ต.ค. ๖๐ - ก.ย.	สป. กก.
	ท่องเที่ยวและกีฬา	ไม่เียง - การให้ความรู้เรื่อง ผลประโยชน์ทับซ้อนให้กับ ข้าราชการและพนักงาน ราชการบรรจุใหม่ - โครงการบ้านรักคุณธรรม		- ๙๔,๕๐๐	๖๑ ก.พ. ๖๑ มี.ค. - ก.ย. ๖๑	

		- โครงการห้องสมุดคุณธรรม - กิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา - กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย		-	ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑ ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ งบประมาณรวมทั้งสิ้น				๓๙๔,๕๐๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง	กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ทบทวนและจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี	๑) ทบทวนและจัดทำ แผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๑ ๒) รายงานผลการดำเนินการ พร้อมข้อเสนอแนะ	แผนปฏิบัติการการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๑	-	ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑	สป.กก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ งบประมาณรวมทั้งสิ้น				-		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรมระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
สร้างและ พัฒนาการขยาย เครือข่ายขับเคลื่อน คุณธรรมในทุกภาค ส่วนที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมให้ทุก หน่วยงานสร้าง เครือข่ายการ ขับเคลื่อนคุณธรรม	- เข้าร่วมประชุม กิจกรรม ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม - กิจกรรมเสวนาด้านคุณธรรม	จำนวนเครือข่าย	-	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	ศปท.กก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ งบประมาณรวมทั้งสิ้น				-		