

แผนปฏิบัติการ
ส่งเสริมคุณธรรม
จังหวัดนครสวรรค์
ประจำปี ๒๕๖๒
สำนักงานวัฒนธรรม



กระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดนครสวรรค์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อจังหวัด นครสวรรค์

สถานที่ตั้ง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฯ ๙๘ หมู่ ๖ ต.นครสวรรค์ออก อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวปวีณา จินเมือง โทร. ๐๘๑-๘๗๔๒๒๙๑

ข้อมูลพื้นฐาน

๑) ประวัติความเป็นมา

จังหวัดนครสวรรค์หรือที่รู้จักกันในนาม “เมืองสี่แคว” ตั้งอยู่กึ่งกลางของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางความเจริญทางการเกษตร การค้า การศึกษา และการขนส่งที่แม้ไม่ใช่ศูนย์กลางความเจริญระดับภูมิภาค (Regional pole) แต่ก็มีความหลากหลายและการพัฒนาที่ไม่แตกต่างกันมากนัก นครสวรรค์เป็นเมืองเกษตรกรรมที่อุดมสมบูรณ์ตั้งแต่ครั้งในอดีต เนื่องจากพื้นที่ในการเพาะปลูกทางการเกษตรที่มีมากและมีการปลูกพืชเศรษฐกิจ คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง โดยมีปัจจัยเอื้อหนุน ส่งเสริม และผลักดัน คือ แหล่งแม่น้ำสายที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำปิง วัง ยม และน่าน ที่ไหลมาบรรจบกันเป็นแม่น้ำเจ้าพระยาหล่อเลี้ยงผลผลิตทางการเกษตรในจังหวัดบริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ลักษณะพื้นที่ราบลุ่มเหมาะแก่เพาะปลูกทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและอ้อย จนทำให้เกิดตลาดกลางข้าวเปลือกและโรงงานน้ำตาลขนาดใหญ่ และมีเส้นทางการคมนาคมขนส่งที่สำคัญเชื่อมต่อภูมิภาคของประเทศไทยเข้าด้วยกัน นอกจากนี้ยังเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และอาชีพเพราะมีแหล่งของชุมชนชาวจีนขนาดใหญ่ที่อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานตั้งแต่นานมาแล้ว

นครสวรรค์เป็นเมืองโบราณซึ่งสันนิษฐานว่าตั้งขึ้นในสมัยกรุงสุโขทัยเป็นราชธานี โดยปรากฏชื่อในศิลาจารึกเรียกว่า “เมืองพระบาง” เป็นเมืองหน้าด่านที่สำคัญในการทำศึกสงครามมาทุกสมัย ตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย กรุงธนบุรี จนถึงกรุงรัตนโกสินทร์ ตัวเมืองดั้งเดิมตั้งอยู่บริเวณเขาขาด (เขาถ้ำขี้) จรดวัดหัวเมือง (วัดนครสวรรค์) ปัจจุบันยังมีเชิงเนินดินเป็นแนวปรากฏอยู่ ต่อมาได้เปลี่ยนเป็น “เมืองขอนแก่นวัน” เพราะตัวเมืองตั้งอยู่บนฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยาและหันหน้าเมืองไปทางแม่น้ำซึ่งอยู่ทางทิศตะวันออก ทำให้แสงอาทิตย์ส่องเข้าหน้าเมืองตลอดเวลา แต่ภายหลังได้เปลี่ยนเป็น “เมืองนครสวรรค์” ซึ่งเป็นศุภนิมิตอันดี

นครสวรรค์มีชื่อเรียกเป็นที่รู้จักแพร่หลายมาแต่เดิมว่า “ปากน้ำโพ” โดยปรากฏเรียกกันมาตั้งแต่ในสมัยกรุงศรีอยุธยา ตามประวัติศาสตร์ในคราวที่พระเจ้าหงสาวดีบุเรงนองยกทัพมาตีกรุงศรีอยุธยาครั้งสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ กองทัพเรือจากกรุงศรีอยุธยาได้ยกไปรับทัพข้าศึกที่ปากน้ำโพ แต่ด่านทัพข้าศึกไม่ไหวจึงล่าถอยกลับไปที่มาของคำว่า “ปากน้ำโพ” สันนิษฐานได้ ๒ ประการ คือ อาจมาจากคำว่า “ปากน้ำไหล” เพราะเป็นที่ปากน้ำ ปิง วัง ยม และน่าน มาไหลรวมกันเป็นต้นแม่น้ำเจ้าพระยา หรืออีกประการหนึ่งคือ มีต้นโพธิ์ขนาดใหญ่อยู่ตรงปากน้ำในบริเวณวัดโพธิ์ ซึ่งเป็นที่ตั้งศาลเจ้าพ่อกวอนอยู่ในปัจจุบัน จึงเรียกกันว่า “ปากน้ำโพธิ์” ก็อาจเป็นไปได้

ในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชได้ทรงนำพระพุทธรูปชื่อพระบางมาค้างไว้ที่เมือง ต่อมาไทยทำศึกกับพม่าและปราบหัวเมืองฝ่ายเหนือที่ก่อกบฏ กองทัพไทยได้เลือกนครสวรรค์เป็นที่ตั้งทัพหลวงแล้วดัดแปลงชุดคูประตูป้อมปราการจากตะวันตกบริเวณตลาดสะพานดำไปบ้านสันคูไปถึงทุ่งสันคู ปัจจุบันยังคงปรากฏแนวคูอยู่ เมื่อข้าศึกยกลงมาจากทุ่งหนองเบน หนองสังข์ สลกบาตร และทิศตะวันออกเฉียงใต้ของลาดยาวมาเหนือทุ่งสันคู เมื่อถึงฤดูแล้งเป็นที่ดอนขาดน้ำ ถ้าฝนตกน้ำก็หลากเข้ามาอย่างแรงท่วมข้าศึก ไทยยกทัพตีกลับหลัง พม่าวิ่งหนีผ่านช่องเขาจึงได้ชื่อว่า “เขาช่องขาด” มาจนบัดนี้

เมืองนครสวรรค์เป็นหัวเมืองชั้นตรีซึ่งปรากฏอยู่ตามกฎหมายเก่าในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระเอกาทศรถ ราว พ.ศ. ๒๑๐๐ ว่าด้วยเรื่องดวงตราประทับหนังสือที่ให้เสนาบดีเจ้ากระทรวงใช้ในราชการ สภาพทั่วไปของ จังหวัดนครสวรรค์ มีดังนี้

จังหวัดนครสวรรค์



ลักษณะภูมิประเทศ ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเกษตร เป็นที่ราบประมาณ ๓ ใน ๔ ของพื้นที่จังหวัด มีแม่น้ำสายสำคัญคือ แม่น้ำปิง วัง ยม และน่าน ไหลมารวมกันเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่าน ช่วงกลางของจังหวัดและมีเพียง ๖ อำเภอที่ตั้งอยู่บนสายแม่น้ำหลัก สภาพภูมิประเทศทางด้านทิศตะวันตก ของจังหวัดมีภูเขาสลับซับซ้อนและเป็นป่าทึบในเขตอำเภอลาดยาว อำเภอแม่แก้ว อำเภอแม่เปิน และอำเภอ ชุมตาบง พื้นที่ป่าบริเวณทางใต้ของอำเภอแม่แก้วเชื่อมโยงติดต่อกับป่าห้วยขาแข้งของจังหวัดอุทัยธานี ตอนบนของอำเภอแม่แก้วและอำเภอลาดยาวเป็นส่วนติดต่อกับป่าทึบของจังหวัดตากที่เชื่อมโยงไปถึงป่าทุ่ง ใหญ่ในเรศวรของจังหวัดกาญจนบุรี และด้านตะวันออกของจังหวัดคืออำเภอหนองบัวและอำเภอไพศาลี เป็นพื้นที่ราบลาดเทติดต่อกับเทือกเขาเพชรบูรณ์

ภูมิอากาศโดยทั่วไปของจังหวัดนครสวรรค์ มีลักษณะอากาศร้อนชื้น มีช่วงฤดูฝนและฤดูแล้งที่เห็น ชัดเจน ฤดูฝนได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้อยู่ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม - กลางเดือนตุลาคม และจะมีวันฝนตกชุกในเดือนกันยายน - ตุลาคม ส่วนฤดูหนาวได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วงกลางเดือนตุลาคม - กลางเดือนกุมภาพันธ์ และจะมีอากาศหนาวเย็นในช่วงปลายเดือนธันวาคม - กลางเดือนมกราคม

หน่วยการปกครองจังหวัดนครสวรรค์

จังหวัดนครสวรรค์จัดรูปแบบการปกครองตามลักษณะการปกครองส่วนภูมิภาค โดยแบ่งออกเป็น ๑๕ อำเภอ ๑,๔๓๑ หมู่บ้าน ๑๒๘ ตำบลและจัดรูปแบบการปกครองตามลักษณะการปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๒๑ แห่ง (เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง เทศบาลตำบล ๑๘ แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล ๑๒๑ แห่ง

อำเภอ	จำนวน						
	อบจ.	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล เมือง/ เทศบาล ตำบล	อบต.	ครัวเรือน	ประชาชน
เมืองนครสวรรค์	๑	๑๖	๑๗๑	๒	๑๖	๖๔,๖๑๘	๒๔๓,๘๔๒
โกรกพระ	-	๙	๖๕	๓	๗	๙,๑๘๘	๓๕,๙๒๓
ชุมแสง	-	๑๑	๑๒๖	๒	๑๑	๑๘,๗๐๙	๖๕,๕๐๗
หนองบัว	-	๙	๑๐๗	๑	๙	๒๒,๔๑๔	๖๙,๙๓๐
บรรพตพิสัย	-	๑๓	๑๑๘	๒	๑๒	๒๗,๒๗๔	๘๗,๓๗๕
เก้าเลี้ยว	-	๕	๔๓	๑	๔	๙,๙๘๒	๓๔,๘๙๓
ตากสิน	-	๑๐	๑๒๕	๒	๑๐	๒๘,๕๕๔	๑๐๙,๙๕๗
ท่าตะโก	-	๑๐	๑๑๒	๑	๑๐	๒๒,๕๘๗	๖๗,๔๖๑
ไพศาลี	-	๘	๑๐๑	๑	๘	๑๙,๘๗๓	๗๒,๓๖๓
พยุหะคีรี	-	๑๑	๑๒๕	๒	๙	๒๐,๑๘๔	๖๒,๑๑๒
ลาดยาว	-	๑๒	๑๔๙	๒	๑๒	๒๖,๕๗๗	๘๘,๔๕๘
ตากฟ้า	-	๗	๗๖	๒	๖	๑๒,๑๒๐	๔๐,๘๔๕
แม่วงก์	-	๔	๖๖	-	๔	๑๘,๑๓๔	๕๓,๒๙๖
แม่เปิน	-	๑	๒๔	-	๑	๖,๕๘๕	๒๐,๘๕๙
ชุมตาบง	-	๒	๒๓	-	๒	๖,๑๓๕	๑๙,๑๒๑
รวม	๑	๑๒๘	๑,๔๓๑	๒๑	๑๒๑	๓๑๒,๙๓๔	๑,๐๗๑,๙๔๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย มี ๘ กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
- กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
- กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ของจังหวัดที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว ๑) โครงการบริการ สวัสดิการแก่เด็กและ เยาวชน	เพื่อให้เด็กได้รับสวัสดิการ ด้านเด็กและเยาวชน	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นครสวรรค์	เด็ก ๗๐๐ คน ได้รับสวัสดิการ	เด็กเข้าถึง สวัสดิการที่ได้ มาตรฐาน มาตรฐาน	๗๐๐,๐๐๐	๓๑๓,๐๐๐	๓๘๗,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว ๒) โครงการเงินอุดหนุน เด็กในครอบครัวอุปถัมภ์	เพื่อให้เด็กได้รับการคุ้มครอง และพัฒนาในครอบครัว อุปถัมภ์	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นครสวรรค์	เด็ก ๑๐ คน ได้รับการ คุ้มครองและ พัฒนา	เด็กได้รับการ คุ้มครองและ พัฒนาใน ครอบครัว อุปถัมภ์	๑๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒			หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว ๔. โครงการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญห การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น/ยุดิ การทั้งเด็ก	-เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน เครือข่ายเด็กเยาวชน DJ TEEN การสื่อสารชุมชน รณรงค์ในการป้องกันและ แก้ไขปัญหาคาการตั้งครรภ์ใน วัยรุ่น -เพื่อดำเนินการจัดทำข้อมูล วัยรุ่นที่ตั้งครรภ์ในตำบล พื้นที่เป้าหมายโดยบูรณา การ การจัดเก็บข้อมูลเด็ก และเยาวชนของศูนย์ชุมชน คุ้มครองเด็กระดับตำบล -เพื่อจัดตั้งศูนย์บำรุงเด็ก/ ศูนย์รักเด็ก ในการให้ คำปรึกษาช่วยเหลือ วัยรุ่นที่ ประสบปัญหาต่างตั้งครรภ์	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นครสวรรค์	ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมอบรมมี ความรู้และ เข้าใจ	เกิดเครือข่าย เด็กและเยาวชน ในการป้องกัน และแก้ไขปัญห การตั้งครรภ์ใน วัยรุ่น	๘๑,๐๐๐	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบประกันคุณภาพ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว ๕. โครงการขับเคลื่อน นโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหาความรุนแรงต่อเด็ก และเยาวชน	เพื่อให้ผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจและแนวทางใน การอบรมเลี้ยงดูเด็กโดย ไม่ใช้ความรุนแรงและมีการ จัดการอารมณ์	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นครสวรรค์	ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมอบรมมี ความรู้และ เข้าใจการอบรม เลี้ยงดูเด็กโดย ไม่ใช้ความ รุนแรงและมีการ จัดการอารมณ์	มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ พัฒนาการของ เด็ก	๒๕,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบประกันคุณภาพ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว ๖. โครงการเสริมสร้าง ทักษะด้านอาชีพตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	-เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนในวัยเรียนมีความรู้ และมีทักษะการทำงานที่ถูกต้อง ร่วมกันรู้จักแก้ไขปัญหาและ ตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ได้ อย่างถูกต้องตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -เพื่อส่งเสริมการพัฒนา คุณภาพชีวิตให้เด็กและ เยาวชนในวัยเรียน สามารถ นำความรู้มาเสริมเป็นอาชีพ และขยายผลไปสู่สังคม ภายในชุมชนได้	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นครสวรรค์	ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมอบรมมี ความรู้และ เข้าใจในปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถนำ ความรู้ที่ได้จาก การอบรมไป ปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน	๒๕,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว ๗. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตแก่เด็กใน ชุมชนแออัด	เพื่อให้เด็กปฐมวัยในชุมชน แออัด/แหล่งก่อสร้างได้ เข้าถึงบริการสวัสดิการสังคม	บ้านพักเด็ก และ ครอบครัว จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนเด็กได้รับ การพัฒนาการ เป็นไปตามวัย	เด็กมีพัฒนาการ ที่เหมาะสมตาม วัย	๕๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว ๘. โครงการปฏิบัติธรรม ครอบครัวอบอุ่นด้วย พระธรรม	๑. เพื่อให้เยาวชนได้รับการ ฝึกอบรมจิตใจให้มีคุณธรรม จริยธรรมโดยการอบรม ปฏิบัติธรรมเป็นการสร้าง ความผูกพันและสร้างความ อบอุ่นต่อกันของสมาชิกใน สังคมให้เป็นบุคคลที่มี คุณภาพของสังคม ๒. เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจหลักธรรมคำ สอนทางพระพุทธศาสนา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ การดำเนินชีวิตประจำวัน และแก้ปัญหาชีวิตได้	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด นครสวรรค์ ผ่านการอบรม ปฏิบัติธรรม เพิ่มมากขึ้น	จำนวน เยาวชนใน จังหวัด นครสวรรค์ ผ่านการอบรม ปฏิบัติธรรม เพิ่มมากขึ้น	เยาวชนได้ศึกษา หลักธรรมคำ สอนทาง พระพุทธศาสนา เข้าใจแก่นแท้ ของ พระพุทธศาสนา สามารถ นำไป ประยุกต์ ปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ ในการดำเนิน ชีวิตประจำวันได้ อย่างมีความสุข ร่วมกันสร้าง ครอบครัวที่ อบอุ่น สังคม คุณธรรมที่มี ความสงบสุข	จาก สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา แห่งชาติ	-	-	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันการศึกษา กิจกรรม/โครงการ ๑. การเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาล “ป้องกันการทุจริต”	๑.เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ สถานศึกษาจัดกระบวนการ เรียนการสอนและจัดกิจกรรม ทางการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา “ป้องกัน ทุจริต” (โครงการโรงเรียน สุจริต) ๒.เพื่อพัฒนา ป.ป.ช.สพฐ.น้อย และ ป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ในการ ขับเคลื่อนการเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรมและธรร มาภิบาลในสถานศึกษา “ป้องกันการทุจริต” (โครงการ โรงเรียนสุจริต) ๓.เพื่อพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาให้มีความรู้ความ เข้าใจและมีจิตสำนึกในการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่มีผลประโยชน์ทับ ซ้อนและร่วมกันต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน ๔.เพื่อประเมินคุณธรรมและ	สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๑	๑.สถานศึกษา กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา จัดกิจกรรม ทางการศึกษาใน การเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา “ป้องกัน ทุจริต” จำนวน ๕๔ โรงเรียน ๒.นักเรียนใน โรงเรียน เครือข่าย โรงเรียนต้นแบบ โรงเรียนสุจริต ร่วมเข้าค่าย เยาวชน “คนดี ของแผ่นดิน” จำนวน ๕๔ โรงเรียนฯ ละ ๕ คน รวม ๒๗๐ คน	๑.ครูและ บุคลากรมี ความรู้ ความ เข้าใจในการจัด กิจกรรมทางการ ศึกษาในการ เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา “ป้องกัน ทุจริต” ๒.โรงเรียน เครือข่ายสุจริต และสำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษาที่มีผล การประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน หน่วยงาน ภาครัฐระดับสูง	๖๑,๐๐๐	-	๓๐,๕๐๐	๑๕,๒๕๐	๑๕,๒๕๐	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
	ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐระดับสถานศึกษา และระดับสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษา		๓.ป.ช.สพฐ.และ ป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ของโรงเรียนสุจริต ได้รับการพัฒนาการ ขับเคลื่อนการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม “ป้องกัน การทุจริต” (โครงการโรงเรียน สุจริต) ๔.โรงเรียนต้นแบบ โรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนสุจริต ต้นแบบ ๑๐% และ ๒๐% ได้รับการ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ ระดับสถานศึกษา จำนวน ๕๔ โรงเรียน							

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา กิจกรรม/โครงการ ๒. ขับเคลื่อนการน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงสู่สถานศึกษา	๑. เพื่อพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษาให้มีความรู้ และความเข้าใจในการ น้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงเข้ามา เป็นหลักบริหารจัดการใน สถานศึกษา ๒. เพื่อพัฒนาครูผู้สอนให้มี ความรู้และความเข้าใจใน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ที่บูรณาการหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๑	๑.อบรม ผู้บริหารศึกษา จำนวน ๑๐๗ คน จำนวน ๑ วัน ๒.อบรม ครูผู้สอนจำนวน ๑๐๗ โรงเรียนๆ ละ ๕ คน รวม ๕๓๕ คน	๑.ผู้บริหาร สถานศึกษามี ความรู้และ ความเข้าใจใน การน้อมนำหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง มาเป็น หลักบริหาร จัดการใน สถานศึกษา ๒.ครูผู้สอนมี ความรู้และ ความเข้าใจใน การจัดกิจกรรม การเรียนรู้ที่ บูรณาการหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง	๖๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา โรงเรียนคุณธรรม ๓. โครงการโรงเรียน คุณธรรมต้นแบบ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพครูใน การออกแบบและจัดการ เรียนรู้เชิงบูรณาการความรู้ คู่ความดี และเป็นต้นแบบที่ ดีงามของนักเรียน ๒. เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักเรียนแบบองค์ รวม เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ร่วมที่พัฒนาระบบการคิด เชิงระบบ และใช้โครงการ คุณธรรม (Moral Project) เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ ความดีความงามจากการลง มือปฏิบัติจริง และมี ความรู้สึกเป็นเจ้าของ กิจกรรมด้วยความภาคภูมิใจ	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๑	๑.พัฒนา โรงเรียนต้นแบบ โรงเรียน คุณธรรม จำนวน ๓๐ โรงเรียน ๒.ผู้บริหาร โรงเรียนและ ครูผู้สอนใน โรงเรียนต้นแบบ จำนวน ๓๐ โรงเรียน มี ศักยภาพในการ ออกแบบและ จัดการเรียนรู้ เชิงบูรณาการ การเรียนรู้ คู่ความดี และ เป็นต้นแบบที่ดี งามของนักเรียน มีน้ำใจ	๑.นักเรียนมี คุณธรรม จริยธรรม และ ใช้โครงการ คุณธรรมเป็น เครื่องมือในการ เรียนรู้ความดี ความงามจาก การลงมือปฏิบัติ จริงและมี ความรู้สึกเป็น เจ้าของกิจกรรม ด้วยความ ภาคภูมิใจ	๖๕,๐๐๐	-	๑๖,๓๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๘,๗๐๐	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา ๔. การเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา "ป้องกันการ ทุจริต" (โครงการ โรงเรียนสุจริต	๑. เพื่อพัฒนาเยาวชนที่ เป็นกลุ่มเป้าหมายในการ ขับเคลื่อนการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา ๒. สนับสนุน ส่งเสริมให้ สถานศึกษาจัด กระบวนการเรียนการ สอนและจัดกิจกรรม ทางการศึกษาในการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาล เรียนรู้ด้วยการจัด กระบวนการเรียนการ สอนในการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาล	สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓	๑. สถานศึกษากลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาจัดกิจกรรม ทางการศึกษาในการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล จำนวน ๖๖ โรงเรียน ๒. นักเรียนในโรงเรียน เครือข่ายโรงเรียนต้นแบบ โรงเรียนสุจริต และโรงเรียน ต้นแบบที่เป็นโรงเรียนขยาย โอกาส ร่วมเข้าค่ายเยาวชน "คนดีของแผ่นดิน" จำนวน ๒๓ โรงเรียนๆ ละ ๒ คน รวม ๔๖ คน ๓. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ๑,๐๐๐ เรื่อง ๑,๐๐๐ วิจัย โรงเรียนสุจริต ได้รับการ พัฒนา จำนวน ๑๑ โรงเรียน	๑. บุคลากรในสถานศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจในการ จัดกิจกรรมทางการศึกษาใน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ในสถานศึกษา ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของ โรงเรียนสุจริตจัดกิจกรรม ทางการศึกษาในการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ในสถานศึกษา "ป้องกันการ ทุจริต" ตามคุณลักษณะ ๕ ประการโรงเรียนสุจริต ๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของ นักเรียนในโรงเรียน กลุ่มเป้าหมายร่วมเข้าค่าย เยาวชน "คนดีของแผ่นดิน" (จำนวน ๒๓ โรงเรียนๆ ละ ๒ คน รวม ๔๖ คน)	๓๓๖,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
	๓. พัฒนาการจัดกิจกรรมใน สถานศึกษาโดยใช้ กระบวนการวิจัยให้นักเรียน เกิดคุณลักษณะ ๕ ประการ โรงเรียนสุจริต ๔. เพื่อพัฒนา ป.ป.ช.สพฐ. น้อย และป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ในการขับเคลื่อนการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ โรงเรียน สพฐ.ใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน ๕. สนับสนุนส่งเสริมให้ โรงเรียนสุจริตพัฒนา นวัตกรรมและงานวิจัยพัฒนา คุณภาพการศึกษาของ โรงเรียนสุจริต	สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓	๔. ป.ป.ช.สพฐ.น้อย และ ป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ได้รับ การพัฒนากิจการขับเคลื่อน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ในสถานศึกษา “ป้องกัน การทุจริต” (โครงการ โรงเรียนสุจริต) จำนวน ๖๖ โรงเรียน ๕. การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ ระดับสถานศึกษา จำนวน ๒๑ โรงเรียน ๖. โรงเรียน สพฐ.ใส สะอาดปราศจากคอร์รัปชัน ได้รับการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ จำนวน ๑ โรงเรียน	๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของ โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ๑,๐๐๐ เรื่อง ๑,๐๐๐ วิจัย โรงเรียนสุจริต ส่งผลงาน งานวิจัย ๕. โรงเรียนสพฐ.ใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน ผ่าน การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใส ในระดับ ๘๐ ขึ้นไป ๖. ร้อยละ ๑๐๐ ของ โรงเรียนพัฒนาการดำเนิน กิจกรรมป.ป.ช.สพฐ.น้อย และป.ป.ช.สพฐ.ชุมชน ใน การขับเคลื่อนการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ในสถานศึกษา “ป้องกัน การทุจริต” (โครงการ โรงเรียนสุจริต)						

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา ๕. การพัฒนา นวัตกรรมเพื่อ เสริมสร้าง ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา โดย พัฒนาการขับเคลื่อน โรงเรียนวิถีพุทธ	๑. เพื่อพัฒนาการจัดทำ โครงการคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ "เยาวชน ไทย ทำดี ถวายในหลวง" โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๗๐ ปี แห่งการ ครองราชย์ ประโยชน์สุข แห่งมหาชน ๒. เพื่อพัฒนาโรงเรียนที่ เข้าร่วมประเมินผลการ ดำเนินการ ๒๙ ประการสู่ ความเป็นโรงเรียนวิถีพุทธ จำนวน ๙๘ โรงเรียน โดย ประชุมชี้แจงการ ขับเคลื่อนตัวชี้วัดของ โรงเรียนวิถีพุทธการ ดำเนินการ ๒๙ ประการ สู่ความเป็นโรงเรียนวิถี พุทธ จำนวน ๕ ด้าน	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถม ศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓	๑.ผู้รับผิดชอบโรงเรียนวิถี พุทธและโรงเรียนวิถีพุทธ ชั้นนำ เข้าร่วมพัฒนาการ จัดทำโครงการคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ "เยาวชน ไทย ทำดี ถวายในหลวง" โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๗๐ ปี แห่งการครองราชย์ ประโยชน์สุขแห่งมหาชน จำนวน ๙๘ คน ๒. นักเรียนแกนนำใน โรงเรียนวิถีพุทธ เข้าร่วม พัฒนาการจัดทำโครงการ คุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ "เยาวชนไทย ทำดี ถวายใน หลวง" โรงเรียนเฉลิมพระ เกียรติ ๗๐ ปี แห่งการ ครองราชย์ ประโยชน์สุข แห่งมหาชนจำนวน ๙๘คน	ผู้รับผิดชอบโรงเรียนวิถี พุทธและนักเรียนแกน นำ มีความรู้ ความ เข้าใจ ในเรื่องดังต่อไปนี้ ๑. โรงเรียนวิถีพุทธ และโรงเรียนวิถีพุทธชั้น นำจัดทำโครงการ คุณธรรม เฉลิมพระ เกียรติ "เยาวชนไทย ทำ ดี ถวายในหลวง" โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๗๐ ปี แห่งการ ครองราชย์ ประโยชน์สุข แห่งมหาชน ๒. โรงเรียนวิถีพุทธและ วิถีพุทธชั้นนำ ประเมินผลการ ดำเนินการ ๒๙ ประการ สู่ความเป็นโรงเรียนวิถี พุทธ จำนวน ๕ ด้าน	๖๓,๑๘๐	-	-	-	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
	๓. เพื่อพัฒนา ผู้รับผิดชอบโครงการ ในการดำเนินการ ขับเคลื่อนโรงเรียนวิถี พุทธ โดยการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานระหว่างเขต พื้นที่การศึกษาโดย ใน ระดับภาคสงฆ์ ๔ ๔. เพื่อประกวด โรงเรียนและนักเรียน ดีเด่นด้านคุณธรรม (สพฐ. ร่วมกับธนาคาร ออมสิน) ระดับเขต พื้นที่การศึกษา และ ระดับภาคสงฆ์ ๔	สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓	๓. ผู้รับผิดชอบ โรงเรียนวิถีพุทธและ โรงเรียนวิถีพุทธชั้นนำ ระดับเขตพื้นที่ การศึกษา เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระดับภาคสงฆ์ ๔ จำนวน ๑ คน	๓. ผู้รับผิดชอบระดับ เขตพื้นที่การศึกษาได้รับ การพัฒนาการ ดำเนินการขับเคลื่อน โรงเรียนวิถีพุทธ โดย แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานระหว่างเขต พื้นที่การศึกษา ระดับ ภาคสงฆ์ ๔ ๔. โรงเรียนในสังกัด ได้รับการคัดเลือกเป็น โรงเรียนและนักเรียน ดีเด่นด้านคุณธรรม (สพฐ. ร่วมกับธนาคาร ออมสิน) ระดับเขตพื้นที่ การศึกษา ระดับภาค สงฆ์ ๔ และ ระดับประเทศ						

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา ๖. โครงการ ขับเคลื่อนหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	๑. เพื่อพัฒนาวินัยทาง การเงิน ของข้าราชการ ครูและบุคลากรทางการ ศึกษา โดยใช้หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ๒. เพื่อพัฒนาครูผู้สอน ที่ผ่านการประเมิน สถานศึกษาพอเพียง ด้วยการจัดทำแผนการ จัดการเรียนการสอน ตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๓. เพื่อพัฒนาครูและ ผู้อำนวยการโรงเรียน ที่ ยังไม่ได้รับการประเมิน ในการขับเคลื่อน สถานศึกษาพอเพียง ๔. เพื่อประเมิน สถานศึกษาพอเพียง	สำนักงาน เขตพื้นที่ การศึกษา ประถม ศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓	๑. ข้าราชการครูและบุคลากร ทางการศึกษา จำนวน ๒๓๐ คน ได้รับการพัฒนาวินัยทาง การเงิน โดยใช้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒. ครูผู้สอน จากโรงเรียนที่ ผ่านการประเมิน จำนวน ๑๑๑ คน ได้รับการพัฒนาการจัดทำ แผนการจัดการเรียนการสอน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ๓. โรงเรียน จำนวน ๙๒ โรงเรียน ได้รับการพัฒนาและ สร้างความเข้าใจในขับเคลื่อน สถานศึกษาพอเพียง ๔. โรงเรียน จำนวน ๙๒ โรงเรียน เข้ารับการประเมินเป็น สถานศึกษาพอเพียง ระดับเขต พื้นที่การศึกษา ตามบริบทของ โรงเรียน	๑. ข้าราชการครูและ บุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาวินัยทาง การเงิน โดยใช้หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ๒. ครูผู้สอนได้รับการ พัฒนาการจัดทำแผนการ จัดการเรียนการสอนตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ๓. โรงเรียนที่ยังไม่รับการ ประเมินเข้ารับการพัฒนา และสร้างความเข้าใจใน ๔. โรงเรียนที่ยังไม่ผ่านการ ประเมินเข้ารับการ ประเมินสถานศึกษา พอเพียง ระดับเขตพื้นที่ การศึกษา ตามบริบท โรงเรียน	๒๑๒,๓๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา ๗. จัดกิจกรรม ดนตรีและการ แสดงพื้นบ้านใน เทศกาลสงกรานต์ เก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๒	๑. เพื่อสนองนโยบายรับ บาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยให้มีการสนับสนุนการ แสดงพื้นบ้านและสร้าง รายได้ให้กับศิลปินพื้นบ้าน ๒.เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน พื้นฟู และ เผยแพร่การแสดงพื้นบ้าน ให้คงอยู่สืบไป	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัด ใกล้เคียง จำนวน ๑,๐๐๐ คน	ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๗๐ สามารถรับการ แสดงพื้นบ้านใน กิจกรรมสงกรานต์ เก่า ต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๒	๒๐,๐๐๐	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา ๘. โครงการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ สำหรับนักศึกษา กศน.	๑. เพื่อให้นักศึกษา ได้ฝึก การพัฒนาจิตใจ และเพื่อ เสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรม ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพใน การเรียนรู้ การใช้ชีวิตอย่าง มีความสุขให้กับนักศึกษา และเพื่อเป็นการส่งเสริม ศีลธรรมอย่างต่อเนื่องให้ เกิดความรู้คู่คุณธรรม	สำนักงาน กศน. จังหวัดนครสวรรค์	นักศึกษา กศน. จำนวน ๑๖,๗๘๘ คน	นักศึกษา กศน. ได้รับการส่งเสริม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	๕๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา ๙. โครงการจัด การศึกษาเพื่อ พัฒนาสังคมและ ชุมชน ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมให้กับ ประชาชนในพื้นที่	๑ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้กับประชาชน ได้นำหลักคุณธรรม จริยธรรม ไปพัฒนา คุณภาพชีวิตและการ ทำงานได้อย่างเหมาะสม ๒เพื่อให้ประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการ เกิดการ เรียนรู้ในการอยู่ร่วมกัน มี ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กันและกัน รวมทั้งได้เปิด โลกทัศน์ในการศึกษาองค์ ความรู้ใหม่ ๆ	สำนักงาน กศน. จังหวัดนครสวรรค์	ประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการ จำนวน ๔๕๐ คน	ประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการได้นำ หลักคุณธรรม จริยธรรม ไป พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและการ ทำงานได้อย่าง เหมาะสม และเกิด การเรียนรู้ในการ อยู่ร่วมกัน	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษา ๑๐. โครงการบวช บรรพชาสามเณร ๕ ภูมิภาค	เพื่อส่งเสริมนักเรียนในด้าน คุณธรรม จริยธรรมให้ นักเรียนมีคุณลักษณะอัน พึงประสงค์	กลุ่มโรงเรียนเฉลิม พระเกียรติ ๕ ภูมิภาค	นักเรียนโรงเรียน นวมินทราชูทิศ มัธยม ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๖ จำนวน ๒๐๗๖ ได้รับการ ส่งเสริมด้าน คุณธรรมจริยธรรม	นักเรียนโรงเรียน นครสวรรค์มินทรา ชูทิศ มัธยมทุก ระดับชั้นมี คุณธรรม จริยธรรมและ คุณลักษณะอันพึง ประสงค์	๔๘,๐๐๐.-	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา ๑. ศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนา วันอาทิตย์ จังหวัด นครสวรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและ ประชาชนเข้าวัด ศึกษาหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนา ๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับการ อบรม ปลุกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรมตั้งแต่วัยการศึกษาขั้น พื้นฐาน เสริมสร้างประสบการณ์การ เรียนรู้ ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้วัด สถานศึกษา นำหลักธรรมทางศาสนา ไปพัฒนาเด็กเยาวชนและประชาชน ให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติใน ชีวิตประจำวัน ๔. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน และชุมชน ด้วย การเป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรม ทางศาสนาของชุมชน	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	๑. เด็กและ เยาวชนที่ได้เข้า รับการศึกษา ภายในศูนย์ จำนวน ๖,๐๐๐ คน ๒. ศูนย์ศึกษา พระพุทธศาสนา วันอาทิตย์ จำนวน ๒๑ ศูนย์	เด็กและ เยาวชนมี ความรู้ด้าน หลักธรรม สามารถนำ หลักธรรมทาง ศาสนาไปปรับ ใช้ใน ชีวิตประจำวัน ได้อย่าง เหมาะสม ร้อย ละ ๘๐	-	✓	✓			

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา ๒ สวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัย ทำนอง สรภัญญะ ระดับ จังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนและ ครูในโรงเรียนมีการสวดมนต์ ไหว้พระทั้งโรงเรียน อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๑ วันและได้รับการ พัฒนาการสวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนอง สรภัญญะในรูปแบบที่ถูกต้อง นักเรียนมีจิตใจเยือกเย็นอยู่ใน หลักธรรมคำสอนของ พระพุทธศาสนา ๒. เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนของ ชาติมีจิตใจอ่อนโยน เยือกเย็น มีความประพฤติดี มีความ อดทน มีความรักสามัคคี มี ความกล้าแสดงออกในสิ่งที่ ถูกต้องดีงามและเป็นคนดีของ สังคม	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	สวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัย ทำนอง สรภัญญะ ระดับ จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง	นักเรียนสามารถ สวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัย ทำนอง สรภัญญะ อันเป็น การรักษา สืบสาน ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ไว้ได้ และสามารถ นำไปปรับใช้ได้ใน ชีวิตประจำวัน	๑๒๔,๙๐๐	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา ๓. ประกวด บรรยายธรรม ระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก และ เยาวชนได้เข้าถึงหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนาผ่าน กระบวนการบรรยายธรรม และนำหลักธรรมทาง ศาสนามาใช้เพื่อเสริมสร้าง คุณธรรม และพัฒนา คุณภาพชีวิต ๒. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก และ เยาวชนได้ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับศาสนธรรมทาง พระพุทธศาสนา ๓. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก และ เยาวชนมีคุณธรรมนำ ความรู้ให้เป็นไปตาม นโยบายของรัฐบาล	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	จัดประกวด บรรยายธรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง	นักเรียนที่ได้ผ่าน กระบวนการ บรรยายธรรม สามารถนำ หลักธรรมทาง ศาสนามาใช้เพื่อ เสริมสร้าง คุณธรรม และ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตได้	๑๕,๐๐๐	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ศาสนา ๔. บรรพชา อุปสมบทพระภิกษุ สามเณรและบวชศีล จารีณีภาคฤดูร้อน เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรง เจริญพระชนมพรรษา ๖๒ พรรษา ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒ ๒. เพื่อปลูกฝัง พัฒนา คุณธรรมจริยธรรม และ ศีลธรรม สร้างความ เข้มแข็งให้แก่เด็กและ เยาวชน ๓. เพื่อสืบสานประเพณี การบรรพชาอุปสมบท	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	อุปสมบท พระภิกษุ สามเณรและ บวชศีลจารีณี จำนวน ๒๐๐ รูป	เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไปที่เข้า ร่วมโครงการได้ร่วม เกิดทุนสถาบัน พระมหากษัตริย์และ น้อมนำพระราชดำริ มาเป็นแนวทางในการ ดำเนินชีวิต รวมทั้ง ได้รับความรู้ความ เข้าใจเรื่องศาสนาและ เพิ่มพูนสติปัญญา ให้แก่เด็กและเยาวชน	-	-	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันศาสนา ๕. ผู้ว่าฯทำบุญ เนื่องในวันธรรม สวนะ (วันพระ) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อให้ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป ในจังหวัด นครสวรรค์ ได้มีโอกาสได้ ทำบุญตักบาตร ในวันธรรม สวนะ ใกล้ชิดพระรัตนตรัย เข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมคำ สอนทางศาสนา สามารถ นำไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่าง ถูกต้อง และเหมาะสม ๒. เพื่อให้ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป พร้อมใจ แต่งชุดผ้าไทยอย่างพร้อม เพรียง พร้อมกับการทำบุญ ตักบาตรในวันธรรมสวนะ	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	๑. ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป แต่งชุดผ้าไทย และ ร่วมทำบุญตักบาตร ในวันธรรมสวนะ จำนวน ๑๑,๐๐๐ คน ๒. วัดที่ร่วม กิจกรรม จำนวน ๓๓ วัด	ข้าราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป ร่วมจรรโลง วัฒนธรรม ประเพณี ไทย มีความรู้ความ เข้าใจในหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนา จากการเข้าร่วม กิจกรรมสามารถนำ หลักธรรม ไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	๑๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๑)ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันครอบครัว กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ ๑. กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	ฝึกอบรมอาชีพ เพื่อให้ ประชาชนมีงานทำ มีรายได้	สจจ.นว	๒๐ คน	ประชาชน ได้รับการ ฝึกอบรม อาชีพมีงานทำ มีรายได้	๓๕,๐๐๐	-	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ ๒. โครงการพัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑. เพื่อพัฒนา เกษตรกรผู้นำศูนย์ เครือข่าย ยกระดับ เป็นเกษตรกร ปราดเปรื่องมี ศักยภาพ	สน.เกษตร จังหวัด นครสวรรค์	เกษตรกรผู้นำ เครือข่าย จำนวน ๑๕๐ ราย ได้รับ การพัฒนา ยกระดับเป็น เกษตรกร ปราดเปรื่อง	เกษตรกร สามารถพึ่งพา ตนเองได้เกิด เครือข่ายและ เป็นต้นแบบให้ เพื่อนเกษตรกร ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๗๖,๐๐๐	✓	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมของ สถาบันเศรษฐกิจ ๓. โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	๑.เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ทดแทนเกษตรกรใน ปัจจุบันที่มีอายุมากขึ้น และมีจำนวนลดลง ๒.เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพของ เกษตรกรรุ่นใหม่ ๓.เพื่อสร้างและ เชื่อมโยงเครือข่าย เกษตรกรรุ่นใหม่และ หน่วยงานภาคีเครือข่าย เพื่อพัฒนาสู่การเป็น ผู้ประกอบการมืออาชีพ	สน.เกษตร จังหวัด นครสวรรค์	เกษตรกร รุ่นใหม่ จำนวน ๓๐ ราย ได้รับ การพัฒนา ศักยภาพให้ เป็น Young Smart Farmer	เกษตรกรรุ่น ใหม่ มีทักษะ ทางด้าน วิชาการและ การปฏิบัติเป็น ผู้นำด้านเกษตร	๓๖,๐๐๐	✓	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมของ สถาบันเศรษฐกิจ ๔. โครงการอาสาสมัครเกษตร	๑.เพื่อพัฒนาศักยภาพ และกลไกการปฏิบัติงาน ของอาสาสมัครเกษตร ๒.เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการรวม เครือข่ายของ อาสาสมัครเกษตร	สน.เกษตร จังหวัด นคร สวรรค์	อาสาสมัคร เกษตร หมู่บ้าน (อกม.) สามารถ จำนวน ๑,๔๒๗ ราย	อาสาสมัคร เกษตรหมู่บ้าน (อกม.) สามารถ ปฏิบัติงานตาม บทบาทหน้าที่ และให้บริการ ช่วยเหลือ เกษตรกรได้ อย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ	๒๗๒,๗๐๐	-	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน เศรษฐกิจ ๕. โครงการเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพองค์กร เกษตรกร	๑.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ สมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตร กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร กลุ่มยุวเกษตรกร วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม ขับเคลื่อนงานในรูปแบบ ของการรวมกลุ่มและพัฒนา สู่เครือข่ายกิจกรรมให้ สามารถพึ่งพาตนเอง มี ความมั่นคงทางอาชีพและมี ความเป็นอยู่ที่ดี ๒.ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะของ สมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตรกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร กลุ่มยุวเกษตรกร ใน การดำเนินกิจกรรมกลุ่มเพื่อ เพิ่มรายได้ เกิดเครือข่าย การดำเนินงานร่วมกัน	สน.เกษตร จังหวัด นครสวรรค์	-สมาชิกกลุ่ม ส่งเสริมอาชีพ การเกษตร จำนวน ๖๐ ราย -ผู้นำกลุ่ม แม่บ้าน เกษตรกรและ สตรีในภาค เกษตรจำนวน ๓ กลุ่ม ๒๐ ราย -สมาชิกกลุ่ม ยุวเกษตรกร ๓ กลุ่ม ๔๕ ราย	องค์กร เกษตรกร เข้มแข็งเป็น Smart Group มีการ ดำเนิน กิจกรรมของ กลุ่มผลิตและ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มเป็น Smart Product	๑๑๙,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมของ สถาบันเศรษฐกิจ ๖. โครงการส่งเสริมเคหกิจ เกษตรเพื่อความมั่นคงด้าน อาหารในครัวเรือนและชุมชน	๑.เพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานความ มั่นคงด้านอาหารใน ครัวเรือนและชุมชน ๒.ส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ ความสามารถ ของเกษตรกร	สน.เกษตร จังหวัด นครสวรรค์	เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย มีความรู้ เข้าใจในการ ดำเนิน กิจกรรมสร้าง ความมั่นคง ด้านอาหารใน ครัวเรือนและ ชุมชน	ครัวเรือน เกษตรกรและ ชุมชนสามารถ สร้างความ มั่นคงด้าน อาหารในพื้นที่ ลดรายจ่ายเพิ่ม รายได้และ พึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน	๔๒,๐๐๐	-	✓	✓	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมของ สถาบันเศรษฐกิจ ๗. โครงการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจชุมชน	๑.เพื่อสร้างความ เข้าใจการดำเนินงาน ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ๒.เพื่อสนับสนุนกลไก การทำงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ให้ขับเคลื่อนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	สน.เกษตร จังหวัด นครสวรรค์	สมาชิก วิสาหกิจ ชุมชน จำนวน ๓๐๐ ราย ได้เพิ่ม ทักษะการ บริหารจัดการ วิสาหกิจ	สมาชิกวิสาหกิจ ชุมชนนำความรู้ ไปปรับใช้ใน การพัฒนา กิจการ เป็น แหล่งเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชน ต้นแบบ	๒๕๑,๓๕๐	-	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมของ สถาบันเศรษฐกิจ ๘. โครงการพัฒนาสินค้าเกษตร ตามระบบคุณภาพและ มาตรฐาน GAP	๑.พัฒนาอาสาสมัคร เกษตร GAP อาสา ๒.ส่งเสริมและ สนับสนุนเกษตรกรให้ ผลิตสินค้าเกษตรที่ได้ คุณภาพและมาตรฐาน ตามระบบ GAP	สน.เกษตร จังหวัด นครสวรรค์	เกษตรกร จำนวน ๖๕๗ ราย ได้รับ การส่งเสริม และพัฒนา กระบวนการ เรียนรู้ในการ ผลิตสินค้า เกษตรที่มี คุณภาพตาม มาตรฐาน GAP	เกษตรกรได้รับ การส่งเสริมและ พัฒนาการเพิ่ม มูลค่าของ ผลผลิตสินค้า เกษตรตาม มาตรฐาน GAP	๙๘๘,๑๔๐	✓	✓	✓	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานเสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันเศรษฐกิจ ๙. โครงการ/กิจกรรม อาสาสมัครแรงงานดีเด่น เพื่อเข้ารับเข็มเชิดชูเกียรติ ในระดับประเทศ	เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ ได้รับบริการด้านแรงงาน จากทุกหน่วยงานใน สังกัดโดยผ่านเครือข่าย อาสาสมัครแรงงาน	สำนักงาน แรงงาน จังหวัด นครสวรรค์	อาสาสมัคร แรงงานได้รับ การคัดเลือก เป็น อาสาสมัคร แรงงานดีเด่น ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑ คน	ประชาชนใน พื้นที่ได้รับ บริการด้าน แรงงานจากทุก หน่วยงาน ใน สังกัดโดยผ่าน เครือข่าย อาสาสมัคร แรงงาน		✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่๑วางระบบ รากฐานเสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบ รากฐานเสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันเศรษฐกิจ ๑๐. โครงการ/กิจกรรม คณะอนุกรรมการพิจารณา อัตราค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัด นครสวรรค์ ประกอบด้วย คณะกรรมการจากผู้แทน ภาครัฐ คณะกรรมการผู้แทน นายจ้าง และคณะกรรมการ ผู้แทนลูกจ้าง	๑.๑เพื่อติดตาม สถานการณ์ทางด้าน เศรษฐกิจ สังคมแรงงาน ของจังหวัด ๑.๒เพื่อแจ้งใช้บังคับ ประกาศคณะกรรมการ ค่าจ้างในเรื่องต่างๆ ๑.๓เพื่อพิจารณาผลการ สำรวจข้อมูลเพื่อดำเนินการ โดยจังหวัดในเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับการกำหนด อัตราค่าจ้าง ๑.๔เพื่อพิจารณาเสนอ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการ กำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ,การกำหนดค่าจ้างตาม มาตรฐานฝีมือ,การใช้ บังคับมาตรการด้าน ค่าจ้าง และอื่นๆ ตามที่ เห็นสมควร	สำนักงาน แรงงาน จังหวัดใน ฐานะ เลขานุการ คณะอนุกร รรมการฯ	ประชุม ๓ ครั้ง ไตรมาส ๒,๓ และ ๔	ร้อยละของ ยุทธศาสตร์ แผนข้อเสนอ ที่ ผ่านความ เห็นชอบจาก ผู้บริหาร (ร้อย ละ ๘๕)	๖๕,๘๕๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทาง การเมืองการปกครอง (ภาคราชการ และภาคการเมืองทุกระดับ) ๑๑. โครงการ/กิจกรรม สอดแทรกมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาข้าราชการและประมวล จริยธรรมข้าราชการพลเรือนในการ ประชุมประจำเดือนของ สนง.ปภ. จังหวัดนครสวรรค์	เพื่อเสริมสร้าง มาตรฐานทาง จริยธรรม และ จรรยาข้าราชการ และประมวล จริยธรรม ข้าราชการพลเรือน แก่ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ในสังกัด	สนง.ปภ. จังหวัด นครสวรรค์	ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สนง.ปภ. จังหวัด นครสวรรค์ จำนวน ๔๔ คน	ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติราชการ ตามกฎหมาย ข้อสั่งการมีความ รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มี ความเป็นกลาง ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งผลสัมฤทธิ์ ของงานรักษา ประโยชน์ ส่วนรวมและ ประเทศชาติ	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันเศรษฐกิจ ๑๒. รณรงค์/สร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงเช่น การ ประชุม/อบรม/พิธี เปิดกิจกรรมหรือ โครงการ/ แลกเปลี่ยน เรียนรู้/ศึกษา เรียนรู้จาก โครงการ พระราชดำริหรือ ปราชญ์ชาวบ้าน	บุคลากรสามารถนำความรู้ เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต และแนวทางหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไป ประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดความ ผาสุกในการปฏิบัติงานและ ในการดำเนินชีวิต	สำนักงาน ประพฤตจังหวัด นครสวรรค์	อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี	เสริมสร้างให้บุคลากร ประยุกต์หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงใน การปฏิบัติงานและใน การดำเนินชีวิต	ไม่ใช่	-	✓	✓	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๑๓.ส่งเสริม โครงการกิจกรรม ปลูกจิตสำนึก วัฒนธรรมองค์กร เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม เช่น มุม คุณธรรม/ปาฐกถา ธรรม/บรรยาย ธรรมะ/ทำบุญตัก บาตร/เจริญ วิปัสสนา กรรมฐาน/ทำบุญ เนื่องในวันสำคัญ ต่างๆ/ไหว้พระ สวดมนต์/การ ประชุมอบรมให้ ความรู้/จัดบอร์ด ประชาสัมพันธ์			อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี	กลุ่มเกลาบุคลากรใน สังกัดเพื่อเป็น ข้าราชการที่ดี	ไม่ใช้	✓	✓	-		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการ ใช้วัฒนธรรมไทยเป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม ๑. ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๒ (ชุมชนคุณธรรม ต้นแบบ) และวัดต่างๆ ในจังหวัดนครสวรรค์	๑. เพื่อสนับสนุนให้ พุทธศาสนิกชนพา ครอบครัวเข้าร่วม กิจกรรมสวดมนต์ช่วง เทศกาลปีใหม่ ๒. เพื่อส่งเสริมและ เผยแพร่พิธีต้อนรับ ศักราชใหม่ในรูปแบบที่ เรียบง่ายโดยมุ่งเน้นการ ใช้มิติทางศาสนา นำ หลักธรรมทางศาสนา ใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินชีวิตให้เกิดความ สงบสุข ๓. เพื่อสร้างคุณธรรม จริยธรรม ในมิติทาง ศาสนา	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป ได้ ร่วมกันสวดมนต์ข้ามปี ต้อนรับศักราชใหม่ โดยใช้มิติทางศาสนา นำหลักธรรมทาง ศาสนามาใช้เป็น แนวทางในการดำเนิน ชีวิตให้เกิดความสงบ สุข โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ	๘๗,๐๐๐	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการ ใช้วัฒนธรรมไทยเป็น ฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรม ๒. จัดงานสัปดาห์ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่อง ในเทศกาลวันมาฆบูชา ประจำปี ๒๕๖๒	๑. เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้ ตระหนักถึงความสำคัญของ วันมาฆบูชา ๒. เพื่อปลูกฝังให้ผู้ปกครอง เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้ร่วมกันลด ละ เลิก อบายมุข ๓. เพื่อส่งเสริมให้ศาสนิกชน ได้เข้าวัดปฏิบัติธรรม ทำบุญ ตักบาตร เวียนเทียน ๔. เพื่อจรรโลงสังคมไทยให้ เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้ มิติทางศาสนาเป็นแนว ทางการดำเนิน ชีวิตประจำวัน	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	พุทธศาสนิกชน ในจังหวัด นครสวรรค์ เข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชนใน จังหวัดนครสวรรค์ ได้บำเพ็ญกุศลโดย ใช้วันสำคัญทาง ศาสนาเนื่องในวัน มาฆบูชา และ สามารถนำ หลักธรรมคำสอน ทางพระพุทธศาสนา ไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน โดย ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจที่ได้ ร่วมกิจกรรม	๓๕,๐๐๐	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรมไทย เป็นฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ๓. จัดงานสัปดาห์ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวิ สาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๒	๑. เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของ วันวิสาขบูชา ๒. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม ทางพระพุทธศาสนา ได้ศึกษา หลักคำสอนแล้วนำไปเป็น แนวทางปฏิบัติตนให้เป็น พุทธศาสนิกชนที่ดี ๓. เพื่อส่งเสริมให้พุทธศานิก ชนได้เข้าวัดปฏิบัติธรรม บำเพ็ญศาสนกิจและการ ปฏิบัติบูชาพระรัตนตรัย ชำระ จิตใจให้สะอาดผ่องใส ละ ความชั่วมุ่งทำความดี	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชน เข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๐๐๐ คน	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชน เกิด ความตระหนักถึง ความสำคัญทาง พระพุทธศาสนา เนื่องในวันวิสาขบู ชา โดยเข้าวัด ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน และ ปฏิบัติธรรม โดย ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจที่ ได้ร่วมกิจกรรม	๔๐,๐๐๐	-	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้าง คุณธรรม ๔. จัดงานสัปดาห์ ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาล วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๖๒	๑. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ของวันอาสาฬหบูชาและ วันเข้าพรรษา ๒. เพื่อส่งเสริมให้ พุทธศาสนิกชนได้เข้าวัด บำเพ็ญกุศล สร้างความดี ตลอดเทศกาลวัน อาสาฬหบูชาและวัน เข้าพรรษา ๓. เพื่อเสริมสร้างให้ ประชาชนถือโอกาสวัน สำคัญทางพระพุทธศาสนา ร่วมกันลด ละ เลิก อบายมุขทุกประเภท	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	พุทธศาสนิกชนใน จังหวัด นครสวรรค์ เข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชนใน จังหวัดนครสวรรค์ ได้บำเพ็ญกุศลโดย ใช้วันสำคัญทาง ศาสนา คือ วัน อาสาฬหบูชาและวัน เข้าพรรษา และ สามารถนำ หลักธรรมคำสอน ทางพระพุทธศาสนา ไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน โดย ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจที่ได้ ร่วมกิจกรรม	๑๐,๐๐๐	-	-	-	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้าง คุณธรรม ๕. ลานธรรม ลานวิถีไทย จังหวัดนครสวรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อให้ศาสนสถานเป็น ศูนย์กลางในการจัด กิจกรรมทางศาสนา และ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๒. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ ส่งเสริมให้ศาสนาเป็น สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมะ ๓. เพื่อให้ศาสนิกชนของ ทุกศาสนาได้ใกล้ชิดศาสนา ปฏิบัติตามหลักคำสอนของ ศาสนา ตลอดจนใช้ หลักธรรมของศาสนาเป็น แนวทางในการดำเนินชีวิต	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	ศาสนสถาน เข้าร่วมโครงการ ๙ แห่ง	เด็ก เยาวชน และ ประชาชน ได้เข้าร่วม กิจกรรมทางศาสนาที่ตน นับถือใน ศาสนสถาน นั้นๆ ตลอดจน ปฏิบัติ ตามหลักคำสอนของ ศาสนา และนำ หลักธรรมของศาสนา เป็นแนวทางในการ ดำเนินชีวิต	-	✓	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้าง คุณธรรม ๖. จัดงานบุญ ประเพณีออก พรรษาดักบาตรเท โวโรหณะ จังหวัด นครสวรรค์ ประจำปี ๒๕๖๒	๑. เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ และวัฒนธรรม ประเพณี ของท้องถิ่นจังหวัด นครสวรรค์ ๒. เพื่อพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ของจังหวัดนครสวรรค์ให้ เป็นที่แพร่หลาย ๓. เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคคล ชุมชน และครอบครัว จัดกิจกรรม เกี่ยวกับประเพณีแบบ ประหยัดตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในมิติ วัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	มีผู้ร่วมงานภายใน จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดใกล้เคียง ประมาณ ๕,๐๐๐ คน	๑. องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานต่างๆ ใน จังหวัดนครสวรรค์ เกิด ความตระหนัก ถึงความสำคัญทาง พระพุทธศาสนาอัน เป็นสื่อทำให้เกิด ความเชื่อมโยง ระหว่างศาสนา วัฒนธรรมกับ ประชาชน ๒. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีท้องถิ่น ประเพณีการดัก บาตรเทโวโรหณะ	๓๐,๐๐๐.-	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรมไทย เป็นฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ๗. ชุมชนคุณธรรม เพื่อพัฒนาให้คนเป็น คนดี และการขยาย เครือข่ายชุมชน คุณธรรม จังหวัด นครสวรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อขยายเครือข่าย ชุมชนคุณธรรม ๒. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่าง บ้าน วัด สถานศึกษา โรงเรียน ราชการ และ ชุมชน ให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ และจัดกิจกรรม ทางศาสนาของชุมชน	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	๑. มีจำนวน ชุมชนคุณธรรม ในพื้นที่จังหวัด นครสวรรค์ จำนวน ๖๐ ชุมชน ๒. เด็ก เยาวชน และประชาชน ในพื้นที่จังหวัด นครสวรรค์ จำนวนไม่น้อย กว่า ๑๐,๐๐๐ คน	จังหวัดนครสวรรค์ มี การจัดตั้งชุมชน คุณธรรม เพื่อพัฒนา ให้คนเป็นคนดีขึ้น โดย ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์ และสถาบันต่างๆ (บ้าน-วัด-โรงเรียน) มา เป็นตัวขับเคลื่อน โครงการ/กิจกรรม สร้างชุมชนคุณธรรม ประชาชนในท้องถิ่น เกิดสำนึกและเกิด ความรัก ห่วงแหนใน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันดีงามของ ท้องถิ่นและของชาติ	๒๓๒,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๘. โครงการส่งเสริมการแสดงผลงาน(ลิเก) และการส่งเสริมตลาดประชารัฐ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๑. เพื่ออนุรักษ์ส่งเสริม สนับสนุนฟื้นฟู และเผยแพร่การแสดงพื้นบ้าน “ลิเก” ให้สืบทอดแก่คนรุ่นหลังสืบไป ๒. เพื่อบูรณาการมิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมกับวิถีชีวิตของประชาชน ๓. เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยให้มีการสนับสนุนการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๑. ประชาชนจำนวน ๑๕,๐๐๐ คน ๒. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรม CPOT และของดีบ้านฉัน ๓. จำนวนคณะลิเก ไม่ต่ำกว่า ๒๐ คณะคน	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เห็นคุณค่าของการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การแสดงลิเกและสืบทอดมรดกทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน	๑,๗๐๐,๐๐๐	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้าง คุณธรรม ๙. วันอนุรักษ์ มรดกไทย ประจำปี ๒๕๖๒	๑. เพื่อเทิดพระเกียรติและ ถวายเป็นราชสักการะแด่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์ บำรุง การ ดำเนินงานเกี่ยวเนื่องกับมรดก ศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่าง เอนกอนันต์ ๒. เพื่อรณรงค์กระตุ้นให้ อาสาสมัครดูแลรักษามรดก ศิลปวัฒนธรรม (อส.มศ.) และ ประชาชน จังหวัดนครสวรรค์ ให้ตระหนักในคุณค่า ความสำคัญของการผดุงรักษา มรดกศิลปวัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	อส.มศ. และ ประชาชน ไม่น้อย กว่า ๖๐ คน	อส.มศ. และ ประชาชน เกิด จิตสำนึก และ ตระหนักในคุณค่า ความสำคัญของการผดุงรักษา มรดก ศิลปวัฒนธรรม ของชาติให้คงอยู่ ยั่งยืนสืบไป	๒๐,๐๐๐	-	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้าง คุณธรรม ๑๐. ส่งเสริม สนับสนุนการฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์	๑. เพื่อเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์ พัฒนาและ สืบสานมรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม ๒. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้อนุชนรุ่นหลังได้ เรียนรู้และสืบทอด ประชาชน เยาวชนในท้องถิ่น ได้เรียนรู้วิถีชีวิต คุณค่า ประวัติความเป็นมาของ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นซึ่งจะสร้างความ ภาคภูมิใจและจิตสำนึกใน การรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาสืบไป	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	ประชาชน จังหวัด นครสวรรค์และ พื้นที่ใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรม รวม ๕ กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐คน	จังหวัดนครสวรรค์มี การส่งเสริมและ สนับสนุนงานเทศกาล ประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่านิยมไทย ความเป็น ไทย พัฒนาทุนทาง วัฒนธรรมสร้าง มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล ความเป็นไทย	๒๓๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

	๓. เพื่อสร้างรายได้และความ มั่นคงจากทุนและทรัพยากร ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้าง ความอยู่ดีมีสุข การกินดีอยู่ดี นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติ จาก การท่องเที่ยว สินค้าและ บริการทางวัฒนธรรมและ สินค้าจากภูมิปัญญาไทย								
	๔. เพื่อสร้างคนดีและสังคมดี ด้วยมิติทางวัฒนธรรม โดย ปลูกฝัง ส่งเสริม พัฒนาสังคม ให้เป็นสังคมที่มีความสงบสุข บนพื้นฐานค่านิยมแห่งความ เป็นไทย ๑๒ ประการ ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและ ความเป็นไทย								

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้าง คุณธรรม ๑๑. ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม ศิลปะ และ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	๑. เพื่อส่งเสริมศักยภาพ ของชุมชนในการนำทุน และทรัพยากรทาง วัฒนธรรมมาต่อยอดและ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ ทางเศรษฐกิจ ๒. เพื่อสนับสนุนเครือข่าย ผู้ผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม นำทุนทางวัฒนธรรมมา สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการรับรองคุณภาพ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้ง เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทั้งใน ภาคการผลิตและบริการ	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	สามารถพัฒนา ทุนทาง วัฒนธรรมสร้าง มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ จำนวน ๒ รายการ	สามารถสนับสนุน อนุรักษ์ สืบสาน การ นำองค์ความรู้และภูมิ ปัญญาไทย และ สามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าและ บริการทางวัฒนธรรม มาเพิ่มคุณค่าทาง วัฒนธรรมและ เศรษฐกิจ	๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้าง คุณธรรม ๑๒. ส่งเสริมอัต ลักษณ์ไทย และ ความเป็นไทย จังหวัดนครสวรรค์	๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป ได้เรียนรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นผ่านกิจกรรมต่างๆ จากผู้รู้หรือปราชญ์ชาวบ้าน ๒. เพื่อส่งเสริมการบูรณาการใน การเสาะหาภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ เครือข่าย และอนุรักษ์ความ เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	เด็ก เยาวชน และประชาชน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	เด็ก เยาวชน และประชาชน ร้อยละ ๘๐ มี ส่วนร่วมใน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๖๐,๐๐๐	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้างคุณธรรม ๑๓. อุดหนุนการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	๑.เพื่อส่งเสริมให้พระสงฆ์ เผยแผ่พระพุทธศาสนาให้ ประชาชนมีความรู้ความ เข้าใจในหลักธรรม ทางพระพุทธศาสนาได้อย่าง ถูกต้อง สามารถยอมรับและ ประพฤติปฏิบัติตาม หลักธรรมได้อย่างจริงจัง ๒.เพื่อให้งานเผยแผ่ พระพุทธศาสนาของคณะ สงฆ์มีประสิทธิภาพ ๓.เพื่อส่งเสริมให้พระสงฆ์มี บทบาทในการช่วยเหลือและ พัฒนาสังคมมากขึ้น ๔.เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาเทคนิคและวิธีการเผย แผ่พระพุทธศาสนาให้ พระสงฆ์สามารถปฏิบัติ ภารกิจด้านการเผยแผ่ หลักธรรมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด	๑.จำนวนผลงาน ของพระธรรม ทูตที่ทำให้ ประชาชนมี ความรู้ความ เข้าใจ และ ประพฤติปฏิบัติ ตามแนวทาง ของ พระพุทธศาสนา เพิ่มมากขึ้น ๒.จำนวนพระ ธรรมทูตที่ ทำงานเผยแผ่ พระพุทธศาสนา เพิ่มมากขึ้น	๑.ประชาชนมี ความรู้ ความ เข้าใจใน หลักธรรมคำ สอนทาง พระพุทธศาสนา อย่างถูกต้อง เกิด ความเลื่อมใส ศรัทธา ยอมรับ และนำไป ประพฤติปฏิบัติ อย่างจริงจัง ๒. พระธรรม ทูตสามารถ เผยแผ่ หลักธรรมได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	๙๔๑,๐๐๐	-	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้างคุณธรรม ๑๔ จัดกิจกรรมส่งเสริม พระพุทธศาสนาเนื่องใน วันวิสาขบูชา	๑.เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ตระหนักและเห็นคุณค่า ความสำคัญของวันวิสาขบูชา ๒.เพื่อให้พุทธศาสนิกชนมี เจตคติที่ถูกต้อง เป็นคนดีมี ศีลธรรมปฏิบัติตนตามหลัก คำสอน ทางพระพุทธศาสนาได้	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด	จำนวน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐,๐๐๐ คน	เยาวชนได้ศึกษา หลักธรรมคำ สอนทาง พระพุทธศาสนา เข้าใจแก่นแท้ ของ พระพุทธศาสนา สามารถ นำไป ประพฤติ ปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ ในการดำเนิน ชีวิตประจำวันได้ อย่างมีความสุข ร่วมกันสร้าง ครอบครัวที่ อบอุ่น สังคม คุณธรรมที่มี ความสงบสุข	๓๐,๐๐๐.-	-	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานการใช้วัฒนธรรม ไทยเป็นฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ๑๕. จัดกิจกรรมส่งเสริม พระพุทธศาสนาเนื่องใน วันอาสาฬหบูชา	๑. เพื่อน้อมรำลึกถึงพระ ปัญญาคุณ พระวิสุทธิคุณ และพระมหากรุณาคุณของ พระพุทธเจ้า ๒. เพื่อเป็นการสืบทอด ประเพณีอันดีงามของไทย และเผยแพร่พระพุทธศาสนา ให้เจริญสืบไป ๓. เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ตระหนักและเห็นคุณค่า ความสำคัญของวัน อาสาฬหบูชาและวัน เข้าพรรษา มีส่วนร่วมใน กิจกรรมส่งเสริม พระพุทธศาสนา เป็นโอกาส อันดีที่พุทธศาสนิกชนจะได้ ประพฤติปฏิบัติตนในกรอบ ของพระพุทธศาสนาได้ เข้มข้นยิ่งขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด	จำนวน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐,๐๐๐ คน	พุทธศาสนิกชน ได้ร่วมกันน้อม ระลึกถึงคุณพระ รัตนตรัย และ พระธรรมวินัย อันเป็นแก่นแท้ ของ พระพุทธศาสนา ให้เข้าใจอย่าง ถูกต้อง นำไป ประพฤติปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ ตนและ ประโยชน์ผู้อื่น ต่อไปได้อย่าง ยั่งยืน	๓๐,๐๐๐.-	-	-	-	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้างคุณธรรม ๑๕. โครงการ สร้างความ ปรองดองสมานฉันท์โดย ใช้หลักธรรมทาง พระพุทธศาสนา “หมู่บ้านรักษาศีล ๕ จังหวัดนครสวรรค์”	๑.เพื่อเป็นการนำร่องให้ หมู่บ้าน/ชุมชน ปฏิบัติยึดถือ ศีล ๕เป็นต้นแบบแก่ หมู่บ้าน/ชุมชนอื่น ๒. ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วน ราชการ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกจ้างจาก ส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชนและประชาชน ให้ ความสำคัญกับการปฏิบัติ ตามศีล ๕ ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการ นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไปใช้ในการ ดำรงชีวิตให้มีคุณภาพ	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด	จำนวน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐๐,๐๐๐ คน	หัวหน้าส่วน ราชการ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกจ้างจากส่วน ราชการ หน่วยงาน องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชนและ ประชาชนยึดถือ และปฏิบัติตาม ศีล ๕เพิ่มมาก ขึ้น	๕๐๐,๐๐๐.-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้างคุณธรรม ๑๖. โครงการสวดมนต์ ข้ามปี วิถีไทยวิถีพุทธ ทำ ความดีถวายในหลวง พุทธศักราช ๒๕๖๒ จังหวัดนครสวรรค์	๑.เพื่อเป็นการส่งเสริมสร้าง วัฒนธรรมประเพณีทาง พระพุทธศาสนาในเทศกาล สงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๕๙ ๒.เพื่อส่งเสริมและ เผยแพร่พิธีการต้อนรับ ศักราชใหม่ในรูปแบบที่ เรียบง่าย โดยมุ่งเน้นการ นำหลักธรรมทางศาสนา ของพระพุทธศาสนา มาเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานเพื่อให้เกิด ความสงบสุข ร่มเย็น เป็นกุศล ปลอดภัย อบายมุขและสิ่งเร้าทั้ง ปวง	สำนักงาน พระพุทธ ศาสนา จังหวัด	จำนวน พุทธศาสนิกชน เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐,๐๐๐ คน	๑.พุทธศาสนิกชนได้ ร่วมกิจกรรมทาง ศาสนา เพื่อเป็นสิริ มงคลต้อนรับรุ่งอรุณ แห่งชีวิตของ ประชาชนในช่วง เทศกาลปีใหม่ เผยแพร่พิธีการ ต้อนรับศักราชใหม่ ในรูปแบบที่เรียบ ง่าย โดยมุ่งการเฉลิม ฉลอง ด้วยการพุทธศาสนา มาเป็นแนวทางใน การดำเนินชีวิต สร้างความร่มเย็น เป็นกุศล ปลอดภัย อบายมุข ทำให้ ชุมชนเกิดความ สมานฉันท์	๑๕,๐๐๐.-	✓	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐาน การใช้สื่อมวลชน เป็นเครื่องมือใน การส่งเสริม คุณธรรม ๑. ประชุม คณะกรรมการ พัฒนาสื่อ ปลอดภัยและ สร้างสรรค์จังหวัด นครสวรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อกำหนดแนวทางการ ดำเนินงานด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระดับจังหวัดให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับบริบทใน แต่ละพื้นที่ ๒. เพื่อทบทวนยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ระดับ จังหวัด ๓. เพื่อขับเคลื่อนภารกิจ ด้านพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ในพื้นที่ จังหวัดให้เกิดเป็นรูปธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	ดำเนินการจัด ประชุม คณะกรรมการ พัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ระดับจังหวัดและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	๑. ได้ยุทธศาสตร์และ แผนงาน/โครงการ เพื่อเป็นแนวทางการ ดำเนินงานด้านพัฒนา สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ในระดับ ชุมชน และจังหวัด ๒. เกิดการขับเคลื่อน งานด้านพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ในจังหวัด นครสวรรค์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผล	๓๒,๐๐๐	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ วาง ระบบรากฐานการ ใช้สื่อมวลชนเป็น เครื่องมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม ๒. ประกาศศิลป์ วิถีโอระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. สนับสนุนการดำเนินงานตาม นโยบายการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ของกระทรวง วัฒนธรรมในการขยายสื่อดีให้มี จำนวนมากขึ้น ๒.สนับสนุนและส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชนรู้จักการใช้ศักยภาพ ของตนในทางที่ถูกต้องและสร้าง แรงบันดาลใจในการคิดและผลิต สื่อออกสู่สังคม ๓. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม แก่เด็กและเยาวชนให้รู้เท่าทันสื่อ และเลือกรับ ปรับใช้สื่อให้เกิด ประโยชน์กับตนเองและส่วนรวม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	๑. นักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น มัธยมศึกษาถึง ระดับอุดมศึกษา จากสถานศึกษาใน จังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ส่งผลงานเข้า ประกวด ๒. มีคลิปที่ส่งเข้า ประกวดในระดับ จังหวัดมีจำนวนไม่ น้อยกว่า ๑๕ คลิป ๓. ได้คลิปที่ชนะ การประกวดระดับ จังหวัด จำนวน ๓ คลิป	๑. เด็กและ เยาวชนมี ภูมิคุ้มกันทาง สังคมในการ บริโภคสื่ออย่าง รู้เท่าทัน ๒. เด็กและ เยาวชนรู้จักใช้ ศักยภาพของตน ในทางที่เหมาะสม และรู้จักใช้เวลา ว่างให้เกิด ประโยชน์ พื้นที่ดำเนินการ		-	✓	✓	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ วาง ระบบรากฐานการใช้ สื่อมวลชนเป็น เครื่องมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม ๓. สร้างการเรียนรู้ เสริมสร้างคุณธรรม แก่ผู้ปฏิบัติงานด้าน สื่อสารมวลชน	เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมภายใต้บทบาท หน้าที่ของหน่วยงาน โดย ปลูกฝังคุณธรรมและ วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ยกย่องเชิดชูองค์กรและ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นใน ด้านส่งเสริมคุณธรรม	ประชาสัมพันธ์ จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนข่าว/ ครั้ง	ผลิต ข่าวสาร /ร่วม กิจกรรมใน โอกาส สำคัญต่างๆ	-	✓	✓	✓	✓	จำนวน ครั้ง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบ รากฐานการใช้ สื่อมวลชนเป็น เครื่องมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม ๔. เสริมสร้างและขยาย เครือข่ายการขับเคลื่อน คุณธรรมสื่อมวลชน	สร้างทัศนคติที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาเครือข่าย สื่อสารมวลชนให้เข้าใจ และตระหนักถึงความมี คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ	ประชาสัมพันธ์ จังหวัดนครสวรรค์	จำนวนข่าว/ครั้ง จำนวนช่องทาง	ผลิตข่าวสาร /ร่วมกิจกรรม ในโอกาส สำคัญต่างๆ	-	✓	✓	✓	✓	จำนวน ครั้ง

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมในภาค วิชาชีพ ๑. ตรวจสอบติดตาม สถานประกอบ กิจการตาม พระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิ ทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อออกใบอนุญาต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อตรวจสอบสถาน ประกอบกิจการ ให้ ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขใน กฎกระทรวงให้ถูกต้อง ก่อนการพิจารณาออก ใบอนุญาต ๒. เพื่อให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะแก่สถาน ประกอบกิจการให้ปฏิบัติ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	สถานประกอบ กิจการที่ยื่นคำขอ อนุญาต/ต่ออายุ ใบอนุญาต ประกอบกิจการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. สถานประกอบ กิจการสามารถ ประกอบกิจการได้ ถูกต้องตามกฎหมาย ๒. ดำเนินการออก ใบอนุญาตได้ถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์และ เงื่อนไขที่กำหนด	๔๕,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน ภาควิชาชีพ ๒. โครงการเผยแพร่ เอกสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (คู่มือการ ปฏิบัติตามกฎหมาย สำหรับสถานประกอบ กิจการร้านคาราโอเกะ)	๑. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อกำหนดและ หลักเกณฑ์ในการ ประกอบกิจการร้านคารา โอเกะตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๒. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ผู้ประกอบ กิจการร้านคาราโอเกะ ให้ประกอบกิจการได้ ถูกต้องตามกฎหมายที่ กำหนด ลดการกระทำ ผิดเงื่อนไขในการ ให้บริการ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	จัดทำคู่มือการ ปฏิบัติตาม กฎหมายสำหรับ สถานประกอบ กิจการร้านคารา โอเกะ จำนวน ๕๐๐ เล่ม	ผู้ประกอบการร้าน คาราโอเกะมีความรู้ ความเข้าใจให้ผู้ ประกอบกิจการร้าน คาราโอเกะ ให้ ประกอบกิจการได้ ถูกต้องตามกฎหมายที่ กำหนด ลดการกระทำ ผิดเงื่อนไขในการ ให้บริการ ร้อยละ ๘๐	๒๐,๑๒๐	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมในภาค วิชาชีพ ๓. โครงการ/กิจกรรม พัฒนาส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและ สถาบันเกษตรกรในเขต ปฏิรูปที่ดิน	พัฒนาส่งเสริมอาชีพ การเกษตรไม่เอาเปรียบ ผู้บริโภค	ส.ป.ก. นครสวรรค์	๒ กลุ่ม	ผลงานที่ได้ ปฏิบัติและ จริยธรรม	-	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในภาควิชาชีพ ๔. จัดกิจกรรม/โครงการ โดย สอดแทรกการส่งเสริม ผู้ประกอบการน้อมนำแนว พระราชดำริหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ	-ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการมี ความรู้เรื่องคุณธรรม และจริยธรรมเพื่อ เป็นแบบอย่างที่ดีใน สังคม -นำหลักการในเรื่อง คุณธรรมและ จรรยาบรรณในการ ประกอบอาชีพมา ปรับใช้ในการ ประกอบกิจการ	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด นครสวรรค์	ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	-ผู้ประกอบการ มีความรู้ในเรื่อง คุณธรรมและ จรรยาบรรณใน การประกอบ อาชีพ และ นำไปปรับใช้ใน การประกอบ อาชีพ	-	-	-	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในภาควิชาชีพ ๑. โครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรร มาภิบาล กิจกรรม: ๒. จัดประชุมชี้แจงสหกรณ์ที่เข้า ร่วมโครงการให้มีความรู้ความเข้าใจ ในการปฏิบัติตามแนวทางการ ควบคุมภายใน และธรรมาภิบาล ๓. จัดประชุมคณะทำงานระดับ จังหวัดเพื่อพิจารณาการตรวจ ประเมินสหกรณ์สีขาว ๔. การสุ่มตรวจประเมินของ คณะทำงานระดับจังหวัด	๑.สหกรณ์เป้าหมาย ได้เข้าร่วมโครงการส หกรณ์สีขาวด้วยธรร มาภิบาลจำนวน ๑๐ แห่ง ๒.สหกรณ์นำ หลักเกณฑ์ไปปฏิบัติ เพื่อผลักดันให้เป็น สหกรณ์สีขาว	สนง.สหกรณ์ จังหวัด นครสวรรค์	สหกรณ์สี ขาว ๑๐ แห่ง	ความรู้ความ เข้าใจในการ ปฏิบัติตามแนว ทางการควบคุม ภายใน และธรร มาภิบาล	๗๓,๘๐๐	-	-	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้าง คุณธรรมในภาควิชาชีพ ๑๑. มาตรการการส่งเสริม คุณธรรมภายในองค์กร	เพื่อวางระบบรากฐาน การเสริมสร้าง คุณธรรมของบุคลากร ในสังกัด	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด นครสวรรค์	จำนวน มาตรการ อย่างน้อย ๑ มาตรการ	บุคลากรใน สังกัดรับทราบ และปฏิบัติตาม มาตรการ	-	-	✓	-	-	
๑๒. ส่งเสริม ปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสา	เพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิต อาสาให้บุคลากรใน สังกัดอย่างต่อเนื่อง และจริงใจ		บุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐	บุคลากรใน หน่วยงานมี ค่านิยมในการ ต่อต้านการ ทุจริต	-	✓	✓	✓	✓	
๑๓. ประเมินผลการปฏิบัติงาน ของข้าราชการพลเรือนในสังกัด ที่เป็นธรรม ควบคู่กับการ ประเมินคุณธรรมจริยธรรม	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรในสังกัด ได้รับความเป็นธรรม ในการพิจารณาความ ดี		มีแนวทางการ ดำเนินงาน ประเมินผล การ ปฏิบัติงาน ของ ข้าราชการ	บุคลากรใน สังกัดได้รับ ความเป็นธรรม ในการพิจารณา ความดี	-	✓	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม

ให้เป็นเอกภาพ มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ แก่สถาบัน/องค์กร
ในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดประจำปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานด้านส่งเสริม คุณธรรมและเสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพแก่ สถาบัน/องค์กรในสังคม กิจกรรม/โครงการ การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐที่เข้าร่วมรับการ ประเมิน	๑.เพื่อประเมินผลด้าน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่เข้ารับ การประเมิน ๒.เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะใน การปรับปรุง/พัฒนาด้าน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วม รับการประเมิน	สำนักงาน พลังงาน จังหวัด นครสวรรค์	คะแนนผลการ ประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ	-	๓,๐๐๐	-	-	↔	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานด้าน ส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม ๒.๑) กำหนด หลักเกณฑ์และวิธีการ บริหารงานบุคคลที่มี หลักประกันความเป็น ธรรมเปิดเผยโปร่งใส และตรวจสอบได้	พัฒนาระบบการบริหาร จัดการ สภาพแวดล้อมให้ การปฏิบัติงานงานของ เจ้าหน้าที่มีมีนสุจริต (มีโน สุจริต หมายถึง ความ ประพฤติชอบทางใจ มี ๓ อย่างได้แก่ ความไม่ โลภอยากได้ของของ ผู้อื่น , ความไม่พยายาทำ , ความเห็นถูกต้องตาม ทำนองคลองธรรม) ปฏิบัติงานอย่างเป็น ธรรมโปร่งใส สอดคล้อง หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ประชาสัมพันธ์ จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนข่าว/ ครั้ง	ผลิตข่าวสาร /รวมกิจกรรม ในโอกาส สำคัญต่างๆ	-	✓	✓	✓	✓	จำนวน ครั้ง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานด้าน ส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม ๒.๒) โครงการ/กิจกรรม : การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ	๑.เพื่อประเมินผลด้าน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่เข้า รับการประเมิน ๒.เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุง/พัฒนา ด้านคุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่เข้า ร่วมรับการประเมิน	สำนักงานส่งเสริม การปกครอง ท้องถิ่นจังหวัด นครสวรรค์	คะแนนผลการ ประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ	-	๔,๕๗๖,๐๐๐	-	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นเอกภาพ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนา ระบบบริหารจัดการงานด้าน ส่งเสริมความเป็นเอกภาพแก่ สถาบัน/องค์กรในสังคม ๒.๓) กิจกรรม รับทราบประกาศ จังหวัดนครสวรรค์ เรื่อง นโยบาย คุณธรรมและความโปร่งใส	เพื่อให้บุคลากร ของหน่วยงาน ได้รับทราบ ประกาศจังหวัดฯ และนำมาเป็น แนวทางในการ ปฏิบัติหน้าที่ให้มี คุณธรรมและ ความโปร่งใส	สำนักงานคลัง จังหวัด นครสวรรค์	มีบุคลากร ของ หน่วยงาน ได้รับทราบ ประกาศ จังหวัดฯ ไม่มี น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของ จำนวน บุคลากร ทั้งหมด	บุคลากร หน่วยงาน รับทราบและถือ ปฏิบัติตาม ประกาศจังหวัด เรื่องนโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใส	-	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นเอกภาพ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนา ระบบบริหารจัดการงานด้าน ส่งเสริมความเป็นเอกภาพแก่ สถาบัน/องค์กรในสังคม ๒.๔)กิจกรรม รับผิดชอบต่อ จังหวัดนครสวรรค์ เรื่องการ เสริมสร้างจริยธรรมการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน และข้อบังคับ ว่าด้วยจรรยาบรรณการ ข้าราชการ	เพื่อให้บุคลากร ของหน่วยงาน ได้รับทราบ ประกาศจังหวัดฯ และนำมาเป็น แนวทางในการ ปฏิบัติหน้าที่ใน เรื่องการป้องกัน ประโยชน์ทับ ซ้อน และข้อบัง ว่าด้วยจรรยา ข้าราชการ	สำนักงานคลัง จังหวัด นครสวรรค์	บุคลากรของ หน่วยงาน ได้รับทราบ ประกาศ จังหวัดฯ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของ จำนวน บุคลากร ทั้งหมด	บุคลากรของ หน่วยงาน รับทราบและถือ ปฏิบัติ ตาม ประกาศจังหวัด ฯ เรื่องการ เสริมสร้าง จริยธรรม การ ป้องกัน ผลประโยชน์ ทับซ้อน และ ข้อบังคับว่าด้วย จรรยา ข้าราชการ และมีช่องทาง ด่วนติดต่อ ผู้บริหารประ ทรวงการคลัง โดยตรง	-	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม โครงการ/กิจกรรม ๒.๕) สศก.สีขาว เรารัก พระราชชา - โปร่งใส - สุจริต - รับผิดชอบต่อหน้าที่ - ยึดหลักวิชาการ - ปฏิบัติงานตามกฎหมาย - สื่อสารชัดเจน	การบริหารงานของ สำนักงาน มีคุณธรรม และความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต คอร์รัปชัน สอดคล้อง กับนโยบายของรัฐลา ลในการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในภาครัฐยุทธศาสตร์ ชาติว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต และน้อมนำ หลักการทรงงานของ พระราชามาเป็น แนวทางในการปฏิบัติ ราชการ และคำนึงถึง ประโยชน์ส่วนรวมเป็น สำคัญ	สำนักงาน เศรษฐกิจ การเกษตร และหน่วยงานใน สังกัด		สศก.มีความ ซื่อสัตย์สุจริต เปี่ยมด้วย คุณธรรม มี ความโปร่งใส ตรวจสอบได้	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม ๒.๖)การกำหนด หลักเกณฑ์ และวิธีการ บริหารงานบุคคลด้าน ต่าง ๆ โดยมีกลไกที่เป็น หลักประกันความเป็น ธรรม เปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้	การวางแนวทางการ วินิจฉัยเรื่องร้องเรียน และกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการคุ้มครอง ผู้ ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล เบาะแสที่ชัดเจนและ ประกาศให้ทราบทั่วกัน	ประชาสัมพันธ์ จังหวัด นครสวรรค์	ประกาศ/คำสั่ง สำนักงาน	ผลิตข่าวสาร /ร่วมกิจกรรม ในโอกาส สำคัญต่างๆ	-	✓	✓	✓	✓	จำนวน ครั้ง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๑. จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำ หลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการ ปฏิบัติงาน	รณรงค์และส่งเสริมให้ บุคลากรมีความรู้ความ เข้าใจตามหลักธรรมาภิบาล	สำนักงาน คุมประพฤติ จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง	บุคลากรมี ความรู้ ความ เข้าใจและ ปฏิบัติตามหลัก คุณธรรม จริยธรรม	-		↔			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๒. จัดกิจกรรม/รณรงค์/ สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	เสริมสร้างให้บุคลากร ประยุกต์หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการ ปฏิบัติงานและในการดำเนิน ชีวิต	สำนักงาน คุมประพฤติ จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๔ ครั้ง/ปี	บุคลากร สามารถนำ ความรู้เกี่ยวกับ การต่อต้าน ทุจริตและ แนวทางหลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงไป ประยุกต์ใช้ใน การปฏิบัติงาน และการดำเนิน ชีวิต	-	←			→	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๓. จัดกิจกรรมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมและหลักธรร มาภิบาล บรรยายธรรมะ ทำบุญตักบาตร ทำบุญ เนื่องในวันสำคัญต่างๆ การประชุมอบรมให้ ความรู้	กลุ่มเทศบาลนครในสังกัด เพื่อเป็นข้าราชการที่ดี	สำนักงาน คุมประพฤติ จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๔ ครั้ง/ปี	ปลูกฝังจิตสำนึก ของบุคลากรให้ มีความซื่อสัตย์ สุจริตตาม หลักการเรียนรู้ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	-	←		→		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๔. จัดกิจกรรมคำขวัญใน การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วย คุณธรรม จริยธรรม/หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง/ต่อต้านการ ทุจริต/หลักธรรมาภิบาล	กล่อมเกลานุคลากรในสังกัด เพื่อเป็นข้าราชการที่ดี	สำนักงาน คุมประพฤติ จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนของคำ ขวัญ ๑ คำขวัญ	ปลูกจิตสำนึก ของบุคลากรให้ มีความซื่อสัตย์ สุจริตตาม หลักการเรียนรู้ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	-		↔			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๕. จัดกิจกรรมตามคำคม คุณธรรมจริยธรรมในการ ปฏิบัติงาน “คุณประพฤติดี ด้วยใจ อำรงไว้ซึ่ง คุณธรรม”	กล่อมเกลานักเรียนในสังกัด เพื่อเป็นข้าราชการที่ดี	สำนักงาน คุณประพฤติดี จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง	ปลูกฝังจิตสำนึก ของบุคลากรให้ มีความซื่อสัตย์ สุจริตตาม หลักการเรียนรู้ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	-			↔		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม โครงการ/กิจกรรม ๑) โครงการประชุมชี้แจง ให้ความรู้งานประกันสังคม	๑.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการ ประชุมได้มีความรู้ความ เข้าใจในแนวปฏิบัติ หลักการของประกันสังคม และพัฒนาการ ประสานงานระหว่างสถาน ประกอบการ สถานพยาบาล สำนักงาน ประกันสังคมและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มี ประสิทธิภาพ ๒.เพื่อสร้างจิตสำนึกตาม พระราชดำริฯ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงให้ ประชาชนในชุมชน สามารถนำมาใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนผู้เข้า ประชุม จำนวน ๖ รุ่น รุ่นละไม่ต่ำ กว่า ๕๐ คน รวม ๓๐๐ คน	-	๑๘๐,๐๐๐	-	๓ รุ่น	๓รุ่น	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๒) โครงการสำนักงาน ประกันสังคมใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน	เพื่อกำหนดมาตรการ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทุจริตประพฤติมิชอบ การเสริมสร้างมาตรฐาน ความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิ บาล เพื่อให้เจ้าหน้าที่ใน หน่วยงานยึดถือปฏิบัติ	สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด นครสวรรค์	จำนวนผู้เข้า อบรมไม่น้อย กว่า ๖๐ คน	สร้างวัฒนธรรม ต่อต้านการ ทุจริต ใน องค์กร	๕๐,๐๐๐	-	-	๑ รุ่น	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม ๒.๗) เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและ ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา “ป้องกัน การทุจริต” สู่เขต สุจริต	๑. เพื่อพัฒนาบุคลากร และเจ้าหน้าที่ใน สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓ ให้ มีคุณลักษณะ ๕ ประการ และนำ คุณลักษณะที่ได้รับการ พัฒนานำไปใช้ในการ ปฏิบัติงานสู่เขตพื้นที่ สุจริต ๒. เพื่อศึกษาความพึง พอใจของผู้รับบริการ ต่อการดำเนินงานของ สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา	สำนักงานเขต พื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓	บุคลากรทางการ ศึกษาและเจ้าหน้าที่ ในสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓ จำนวน ๘๕ คน	บุคลากรทางการ ศึกษาและเจ้าหน้าที่ ในสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๓ มีคุณลักษณะ ๕ ประการ สู่วิถีเขต สุจริต	๒๕๒,๕๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม ๒.๙) โครงการอบรมการป้องกัน การมีผลประโยชน์ทับซ้อนของ บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่	เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และลดความเสี่ยงต่อ การฝ่าฝืนจริยธรรมที่ เกิดจากการใช้อำนาจ หน้าที่มีขอบ	สำนักงาน สถิติจังหวัด นครสวรรค์	๒๕ คน	-	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม ๒.๑๐) โครงการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมในองค์กร เพื่อเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ และปฏิบัติตาม	การป้องกันกระทำผิด วินัยของบุคลากร	สำนักงาน สถิติจังหวัด นครสวรรค์	๒๕ คน	-	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม ๒.๑๑) การคัดเลือกข้าราชการพล เรือนดีเด่น	บุคลากรพัฒนา ตนเองทั้งในด้าน ผลการปฏิบัติงาน และด้านจริยธรรม	ส.ป.ก. นครสวรรค์	๕ ราย	ผลงานที่ได้ ปฏิบัติและ จริยธรรม	-	-	✓	-	-	

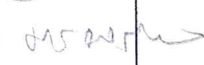
ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม ๒.๑๒) โครงการจัดอบรมสัมมนา/ หรือส่งบุคลากรไปอบรมสัมมนา ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม หลักธรรมาภิบาล	เพื่อพัฒนา บุคลากรให้มี ประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงาน ควบคู่กับการมี คุณธรรมและ จริยธรรม	อบต.ทุกแห่ง	ผู้บริหาร สมาชิกสภา พนักงานส่วน ตำบล ลูกจ้างประจำ พนักงานจ้าง	สามารถเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงาน ควบคู่กับการมี คุณธรรมและ จริยธรรมแก่ ผู้บริหารสมาชิก สภาพนักงาน ส่วนตำบล ลูกจ้างประจำ พนักงานจ้าง	๔๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม ๒.๑๓) กิจกรรม การส่งเสริมให้ บุคลากรของหน่วยงานเข้ารับการ ฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับคุณธรรมและจริยธรรมของ ข้าราชการ	เพื่อให้บุคลากรของ หน่วยงานมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง คุณธรรมและ จริยธรรมของ ข้าราชการและ สามารถนำความรู้ที่ ได้รับจากการอบรม มาถ่ายทอดได้	สำนักงาน คลังจังหวัด นครสวรรค์	มีบุคลากร ของ หน่วยงานได้ เข้ารับการ ฝึกอบรม อย่างน้อยปี ละ ๑ คน	บุคลากรของ หน่วยงานมี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ คุณธรรมและ จริยธรรมของ ข้าราชการมาก ขึ้น และ สามารถ นำมาใช้ ประพฤติปฏิบัติ	-	✓				

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม .๒.๑๔) กิจกรรม เสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติ หน้าที่	เพื่อเสริมสร้างให้ บุคลากรของ หน่วยงานใช้ คุณธรรมและ จริยธรรมในการ ปฏิบัติหน้าที่	สำนักงาน คลังจังหวัด นครสวรรค์	มีการจัด กิจกรรมเพื่อ เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมให้ บุคลากรใน หน่วยงาน อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง	บุคลากรของ หน่วยงาน ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริตมี คุณธรรม จริยธรรม และ ไม่มีปัญหาการ ร้องเรียน เจ้าหน้าที่กรณี ฝ่าฝืนจริยธรรม และจรรยา ข้าราชการ	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้าง ความเข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการด้าน การส่งเสริมคุณธรรมให้ เป็นเอกภาพ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพใน สังคมไทยด้วยคุณธรรม ๒.๑๕) โครงการเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องใน โอกาสมงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ ๓. เพื่อร่วมพลังศาสนิกชนทุก ศาสนาในการแสดงออกถึง ความจงรักภักดีด้วยการจัด กิจกรรมต่างๆ เป็นราช สักการะแด่สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ๔. เพื่อส่งเสริมให้ศาสนิกชน นำหลักธรรมทางศาสนาไปสู่ การปฏิบัติในชีวิตประจำวันยึด มั่นในคุณธรรม จริยธรรม ให้ เป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม และรักษาวัฒนธรรมอันดีงาม ของชาติให้คงอยู่สืบไป	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมใน ภาพรวม ของจังหวัด จำนวน ๕,๐๐๐ คน	ข้าราชการ ประชาชน นักเรียน นักศึกษา ในจังหวัด นครสวรรค์ ได้ร่วม กิจกรรมเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนา ถ เนื่องในโอกาส มงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจที่ได้ร่วม กิจกรรม	๒๐,๐๐๐				✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้าง ความเข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการด้าน การส่งเสริมคุณธรรมให้ เป็นเอกภาพ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง ความเป็นเอกภาพใน สังคมไทยด้วยคุณธรรม ๒.๑๖) เทศน์มหาชาติเฉลิม พระเกียรติสมเด็จพระเท รัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารีเนื่อง ในโอกาส ฉลอง พระชนมายุ ๖๔ พรรษา ๒ เมษายน ๒๕๖๒	๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุตาฯสยามบรม ราชกุมารี เนื่องในโอกาส วันคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๖๐ ๒. เพื่อส่งเสริมให้ พุทธศาสนิกชนเข้าร่วม กิจกรรมทางศาสนา นำ แนวคิดของเทศน์มหาชาติ เวสสันดรชาดกมาปรับใช้ ในการดำเนิน ชีวิตประจำวัน ๓. เพื่อร่วมกันสืบทอด ประเพณีการเทศน์ มหาชาติที่มีมาตั้งแต่ครั้ง โบราณกาล อันเป็นการสืบ ทอดพระพุทธศาสนาให้ มั่นคงต่อไป	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	เด็ก เยาวชน ประชาชน และ ข้าราชการ ทุกภาคส่วน ในจังหวัด นครสวรรค์ เข้าร่วม กิจกรรมการ เทศน์ มหาชาติ จำนวน ๕๐๐ คน	เด็ก เยาวชน ประชาชน และ ข้าราชการใน จังหวัด นครสวรรค์ ได้ เรียนรู้ หลักธรรมทาง ศาสนา โดยร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ที่ได้ร่วม กิจกรรม	๕๐,๐๐๐	-	-	✓	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหาร จัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้ เป็นเอกภาพ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพใน สังคมไทยด้วย คุณธรรม ๒.๑๗) คลินิก คุณธรรมใน สถานศึกษา จังหวัด นครสวรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อมีพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชนใน ก็แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาชีวิต การ สนทนารวม เปิดเวทีธรรมะสำหรับ เยาวชนส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม ๒. เพื่อให้สถาบันทางศาสนาโดย พระสงฆ์ทำหน้าที่ชี้แนะแนวทางในการ แก้ปัญหาทางด้านจิตใจโดยใช้หลักธรรม ทางศาสนาในการเสริมภูมิคุ้มกัน ทางด้านจิตใจและสร้างสังคมแห่ง ปัญญาและการเรียนรู้ ประพฤติปฏิบัติ ตามหลักธรรมของศาสนา น้อมนำหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ตลอดจนประพฤติตนตามวิถีวัฒนธรรม อันดีงามของไทย ๓. เพื่อให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมายสามารถ นำหลักธรรมทางศาสนามาพัฒนาตน และสังคม ในทางที่ถูกต้อง สามารถอยู่ ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเหมาะสม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	สถานศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการ ๑ แห่ง	๑. พระธรรมวิทยากร ประจำคลินิกคุณธรรม สามารถถ่ายทอดองค์ ความรู้ สู่เยาวชน กลุ่มเป้าหมาย ๒. พระธรรมวิทยากร ประจำคลินิกคุณธรรม สามารถนำหลักธรรม ในศาสนามาเป็น เครื่องมือในการพัฒนา คนและพัฒนาจิตใจ ๓. เยาวชน กลุ่มเป้าหมายมีความ พึงพอใจในการเข้ารับ บริการคลินิกคุณธรรม	๙๘,๐๐๐ 	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ เข้มแข็งในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นเอกภาพ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม ๒.๑๘) โครงการขับเคลื่อนและ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดนครสวรรค์ กิจกรรม “ตามรอย พ่อ” ๒.๑๘) โครงการขับเคลื่อนและ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดนครสวรรค์ กิจกรรม “ตามรอยพ่อ” เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ พระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙	เพื่อขับเคลื่อนและ ขยายผลโครงการ อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดนครสวรรค์ กิจกรรม “ตามรอย พ่อ” เทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙	สนง. ทรัพยากรธร รมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด นครสวรรค์	๑)จำนวนครั้ง ของการจัด กิจกรรม ๒)จำนวน มวลชนที่เข้า ร่วมกิจกรรม	การสร้างจิต สำนึกและความ ตระหนักในการ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริ ย์ที่มีพระเมตตา ต่อปวงชนชาว จังหวัด นครสวรรค์	๔๕๐,๐๐๐ มกราคม	-	-	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๑๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ โครงการ/กิจกรรม โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ด้านคุณธรรมและจริยธรรม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม	๑.เพื่อให้ผู้เข้ารับ การฝึกอบรมมี ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมแล จิตสำนึกในการ ให้บริการ (Service mind) แก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และประชาชนทั่วไป ๒.บุคลากรมีความรู้ ในการทำงานร่วมกัน รู้รักสามัคคี การ แก้ปัญหาร่วมกัน	สำนักงานที่ ประกันสังคม มจังหวัด นครสวรรค์	จำนวนผู้เข้า รับการอบรม จำนวน ๖๐ คน	๑.ผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ ความเข้าใจ หลักคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกในการ บริการรู้รัก สามัคคี และ การทำงาน ร่วมกันเป็นทีม ๒.นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และประชาชน ได้รับการ บริการที่มี ประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว และมีความ ยุติธรรม	-	-	-	-	๑ รุ่น	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
๑๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพ ด้วยคุณธรรม โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของ ตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์	ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ ในคุณธรรม และ จริยธรรมและ นำไปใช้เป็นหลักใน การดำเนินชีวิต	ภ.จว. นครสวรรค์	๘๐ นาย	ข้าราชการ ตำรวจฝ่าย อำนวยการและ ครอบครัว จำนวน ๘๐ คน	งบประมาณ ของหน่วย	-	-	✓	-	
๑๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม โครงการ/กิจกรรม										
๑. เติมรักด้วยการให้ เติมใจ ด้วย โลหิต		วิทยาลัย เทคนิค	ครู และ นักศึกษาเข้า	วัฒนธรรม องค์กร	๑,๐๐๐		←	→		
๒. ศาสนพิธีสู่วิถีไทย		นครสวรรค์	ร่วมกิจกรรม		๑๕,๐๐๐			←	→	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม มี ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดประจำปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือใน การส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยาย เครือข่ายการ ขับเคลื่อน คุณธรรมในทุก ภาคส่วน ๑. อบรม อาสาสมัครเฝ้า ระวังทาง วัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสภาพสังคมในปัจจุบัน และการเรียนรู้พื้นฐาน วัฒนธรรมไทยที่ดี ๒. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสื่อในปัจจุบันและ สามารถใช้วิจารณญาณในการ วิเคราะห์ และรู้จักเลือกบริโภค สื่อที่เหมาะสม ๓. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ของอาสาสมัครเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรม และศูนย์เฝ้าระวัง ทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา ๔. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสถานศึกษาร่วมเป็น เครือข่ายในการเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	เครือข่าย อาสาสมัครเฝ้า ระวังทาง วัฒนธรรม จำนวน ๑๓๐ คน	เครือข่าย อาสาสมัครเฝ้า ระวังทาง วัฒนธรรม มี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ สภาพสังคมใน ปัจจุบัน สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และนำความรู้ที่ ได้จากสื่อมาใช้ ให้เป็นประโยชน์	๘๐,๐๐๐	✓	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือใน การส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยาย เครือข่ายการ ขับเคลื่อน คุณธรรมในทุก ภาคส่วน ๒ ค่ายเยาวชนต้น น้ำเจ้าพระยารัก ชาติ รักถิ่น รัก แผ่นดิน นครสวรรค์	๑. เพื่อสร้างเครือข่ายการ เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สร้างภูมิคุ้มกันให้เด็ก เยาวชน และ สังคม ร่วมกันแก้ไขปัญหาสังคม และความเปราะบางทาง วัฒนธรรม ๒. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ เยาวชนรักและเห็นคุณค่า ของ ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีของท้องถิ่น ๓. เพื่อเสริมสร้างจิตอาสา ให้เด็ก เยาวชน หันมา ช่วยเหลือ สังคม และงาน ภายในบ้าน	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	สร้างเครือข่ายเฝ้า ระวังวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ๓๐๐ คน	สามารถสร้าง เครือข่ายเฝ้าระวัง วัฒนธรรมในการ อนุรักษ์ ส่งเสริมมี จิตสำนึกความรัก ชาติ รักถิ่น รัก แผ่นดินชาติไทย โดยดูแลรักษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นให้ คงอยู่สืบไป	๓๐๐,๐๐๐	✓	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน ๓.โครงการสร้างเครือข่ายประชาชนในการมีส่วนร่วมตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัด	เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัด	สำนักงานคลังจังหวัดนครสวรรค์	มีช่องทางที่ประชาชนสามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารในการปฏิบัติหน้าที่โดยมีขอบของเจ้าหน้าที่ในสังกัด ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	หน่วยงานได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการตรวจสอบติดตามการปฏิบัติหน้าที่ในสังกัด ทำให้งานเป็นองค์กรใสสะอาด	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน ๔. โครงการเปิดช่องทางให้บุคคลภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลด้านคุณธรรม จริยธรรมและการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ	-สร้างความร่วมมือในการตรวจสอบการดำเนินงานในภาครัฐและร่วมแสดงความคิดเห็น พร้อมข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานให้เป็นตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	-เกิดการบูรณาการในการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน -การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม	-	-	-	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการ ส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนภาคี เครือข่ายทุกภาคส่วน ในการดำเนินงาน ด้านคุณธรรม ๑. ยกย่องผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนา จังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อยกย่องเชิดชู เกียรติและประกาศ เกียรติคุณแก่ผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนา ๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้บุคคลต้นแบบ ในการ ดำรงชีวิตตาม พระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	จัดการพิจารณา คัดเลือกผลงาน ผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนา	ผู้ส่งผลงานที่ได้รับการ คัดเลือกในระดับ จังหวัดมีความ ภาคภูมิใจในการทำ บำรุงศาสนา และมี ความมุ่งมั่นในการทำ ความดี	-	✓	✓	✓	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ๒. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม -กิจกรรม โรงเรียนสุจริต -กิจกรรมเขตสุจริต - กิจกรรมโรงเรียนวิถีพุทธ - กิจกรรมการขับเคลื่อนนโยบายค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการประการ สอดคล้องตามช่วงวัย	๑ เพื่อพัฒนาผู้บริหาร ครู และนักเรียนในการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างระบบและวิถีพอเพียง สุจริต รับผิดชอบ ปลอดภัย อธิบายฯ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา นครสวรรค์ เขต ๒ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างระบบและวิถีพอเพียง สุจริต รับผิดชอบ ปลอดภัย อธิบายฯ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	สพป. นครสวรรค์ เขต ๒	๑.โรงเรียนสุจริต ๓๒ โรงเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการโรงเรียนสุจริต ๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม ตามค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการสอดคล้องตามช่วงวัย	๑.โรงเรียนสุจริต ได้รับการประเมิน ITA มีค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับการปลูกฝังให้มีทัศนคติและค่านิยมไม่ยอมรับการทุจริต ๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ที่ผ่านการอบรม สามารถพัฒนาขยายผลต่อยอดเครือข่ายรูปแบบและความสัมพันธ์ในการร่วมกันป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑.กิจกรรมโรงเรียนสุจริต (๗๐,๐๐๐ บาท) ๒.กิจกรรมเขตสุจริต (๑๐๐,๐๐๐ บาท) ๓.กิจกรรมโรงเรียนวิถีพุทธ (๕๐,๐๐๐ บาท) ๔.กิจกรรมการขับเคลื่อนนโยบายค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ประการ สอดคล้องตามช่วงวัย (๘๐,๐๐๐ บาท)					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
	๓ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาโรงเรียนวิถีพุทธ ตามบริบทที่แตกต่างกัน อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพในการดำเนินการ๔ เพื่อส่งเสริมความรู้และเข้าใจส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตามค่านิยม ๑๒ ประการประการ สอดคล้องตามช่วงวัย			๔ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาความรู้การพัฒนาโรงเรียนวิถีพุทธสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับพระสอนศีลธรรมในโรงเรียนทำให้มีองค์ความรู้ในการดำเนินงาน ๕ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับส่งเสริมและปลูกฝังให้มีค่านิยมหลักของคนไทย๑๒ ประการให้กับนักเรียนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง						

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือใน การส่งเสริม คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุน ภาคีเครือข่ายทุก ภาคส่วนในการ ดำเนินงานด้าน คุณธรรม ๓. ยกย่องผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนา จังหวัดนครสวรรค์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ และประกาศเกียรติคุณแก่ ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนา ๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคคลต้นแบบ ในการ ดำรงชีวิตตามพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์	จัดการพิจารณา คัดเลือกผลงาน ผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ พระพุทธศาสนา	ผู้ส่งผลงานที่ได้รับการ คัดเลือกในระดับ จังหวัดมีความ ภาคภูมิใจในการทำ บำรุงศาสนา และ มีความมุ่งมั่นในการทำ ความดี	-	✓	✓	✓	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ๔.โครงการจัดทำช่องทางารร้องเรียนทุกซ์เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ผ่านทางเว็บไซต์และกล่องรับความเห็น	เปิดช่องทางให้บุคคลภายนอก ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลด้านคุณธรรม จริยธรรม และการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการของบุคลากร	สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์	จำนวนข้อร้องเรียน	-	-	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม										
๖.โครงการพัฒนาระบบครูที่ปรึกษา	สร้างความเข้มแข็งระบบครูที่ปรึกษาเครือข่ายผู้ปกครองและนักเรียนพี่เลี้ยง	อาชีวศึกษา	ครู นักศึกษา และผู้ปกครอง ร้อยละ ๑๐๐ ให้ความร่วมมือเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมของโครงการ	สังคมเข้มแข็ง เศรษฐกิจพัฒนา	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐			
๗. โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ปกครอง					๑๖,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐			
๘. โครงการสร้างคุณธรรมให้นักเรียน					๒,๐๐๐		๒,๐๐๐			
๙. โครงการพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และความโปร่งใสยึดมั่นในระเบียบวินัยและจรรยาบรรณวิชาชีพ ตามแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สร้างความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	อาชีวศึกษา	บุคลากร และนักศึกษา ร้อยละ ๑๐๐ ให้ความร่วมมือทุกกิจกรรมของโครงการ	สังคมเข้มแข็ง เศรษฐกิจพัฒนา	๙๕๙,๕๙๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๖๙,๕๙๐	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม ๑. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐและระเบียบที่เกี่ยวข้องป้องกันคอร์รัปชัน” สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของส่วนราชการและ อปท.ในจังหวัดนครสวรรค์	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการแห่ง พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างฯ ที่เน้นความคุ้มค่าโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และตรวจสอบได้	สำนักงานคลังจังหวัดนครสวรรค์	มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวม ๒๕๐ คน	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานคิดเป็นอัตราไม่น้อยกว่า ๘๐	๑๑๕,๐๐๐	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม ๒ กิจกรรม รับทราบประกาศจังหวัดนครสวรรค์ เรื่อง นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส	เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานได้รับทราบประกาศจังหวัดฯ และนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส	สำนักงานคลังจังหวัดนครสวรรค์	มีบุคลากรของหน่วยงานได้รับทราบประกาศจังหวัดฯ ไม่มีน้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด	บุคลากรหน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติตามประกาศจังหวัดเรื่องนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส	-	-	✓	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ
เพื่อโลกและประเทศชาติ
- กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุล
ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดประจำปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรแบ่งปันและมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ ๑. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมงานประเพณีเจ้าพ่อ-เจ้าน้ำโพ	๑. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีตรุษจีน เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ ปากน้ำโพนครสวรรค์ ๒. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เพื่อนำวัฒนธรรมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในระดับนานาชาติ	อบจ.นครสวรรค์	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ การจัดงานประเพณีเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ จำนวน ๑๒ วัน ๑๒ คืน	ประเพณีตรุษจีนเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพนครสวรรค์ได้รับการอนุรักษ์สืบทอดให้คงอยู่ และสร้างรายได้และภาพลักษณ์ทางประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม	๑,๐๐๐,๐๐๐	✓	-	-	-	