



## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

### สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร																
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร																
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๕) กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี ๒๕๖๒	จำนวนครั้งที่ดำเนินงานคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี	๑ ครั้ง				← →										กก.
๖) กิจกรรมจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	จำนวนครั้งของการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	๓ ครั้ง				← →										ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- ๑. พอเพียง
- ๓. สุจริต
- ๒. วินัย
- ๔. จิตอาสา