



**แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ความมั่นคงของมนุษย์
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)**

สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๔
(๑) สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๔
(๒) ข้อมูลพื้นฐาน	๔
(๓) สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง	๕
➢ จุดอ่อน	
➢ จุดแข็ง	
➢ โอกาส	
➢ ข้อจำกัด	
+ วิสัยทัศน์	๗
+ พันธกิจ	๗
+ เป้าประสงค์	๗
+ วัตถุประสงค์	๘
+ ตัวชี้วัด	๘
+ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมของ พม	๘
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กรให้มี คุณธรรมเป็นเอกภาพทั้งองค์กร	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> พัฒนาและวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	๘
<u>กลยุทธ์:</u> ๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงาน/ กลุ่มเป้าหมายขององค์กร	๘
๒. วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพสายงานหลัก	
๓. พัฒนาบุคลากรของ พม. ให้มีคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กรให้มี คุณธรรมเป็นเอกภาพทั้งองค์กร	๘
<u>กลยุทธ์:</u> ๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ให้มีคุณธรรม ธรรมาภิบาล ความโปร่งใสในการดำเนินงาน	๘
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นแกนนำในการส่งเสริมคุณธรรม	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	๙

ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

- กลยุทธ์ : ๑. สร้างและขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ทุกภาคส่วนของ พม. ๙
๒. พัฒนาและส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐเครือข่าย ทุกภาคส่วนของ พม. ในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา
- (๔) แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง ๑๐

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๐ ๑๘

- (๑) ข้อมูลพื้นฐาน ๑๘
- (๒) รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ๒๐

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๑. สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สถานที่ตั้ง : ๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงมหานาคเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน :

- ๑ นายสัญญา โพธิ์ทองคำ โทร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๒๒๓
๒. นายอนุวัฒน์ วิไลพันธุ์รัตน์ โทร ๐ ๒๖๕๙ ๖๔๑๒
๓. นางสาวมาตรา ด่านสวัสดิ์ โทร ๐ ๒๖๕๙ ๖๔๑๒

๒. ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดกระทรวง	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๒,๑๐๘ คน	- องค์กรทั้งภาครัฐและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒,๔๐๘ คน/ ๙๕ องค์กร	-จำนวนประชากรทั้ง ประเทศ ที่ สป.พม. ต้องดูแลตามนโยบาย การบริหาร เพื่อให้เกิด ความมั่นคงของมนุษย์
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ	๓,๒๙๒ คน	๑๓๓,๒๕๓ คน (อพม.)	๙๖,๔๑๗ คน
กรมกิจการเด็กและเยาวชน	๒๐๖๙ คน	๑,๑๔๐ คน	๑๖,๙๑๑ คน
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	๗๓๘ คน	๖,๙๙๔ แห่ง	๕๑.๗๔ ล้านคน
กรมกิจการผู้สูงอายุ	๔๕๔ คน	๔๘,๙๑๘ คน	๑๐.๗๓ ล้านคน
กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	๙๒๙ คน	๓,๐๐๐ แห่ง	๑,๗๒๕,๖๐๑ ล้านคน
สำนักงานธรรมาภิบาล	๔๐๒ คน	๙๘๔,๘๒๙ คน	๑,๑๙๐,๓๗๗ คน
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)	๓๘๔ คน	๗,๘๒๕ คน (อปท.)	๕๐,๐๐๐ คน
การเคหะแห่งชาติ	๑,๕๕๙ คน	๑๗,๐๐๐ คน	๗๑๐,๕๖๓ คน

๓. สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง

➤ จุดอ่อน :

๑: เป็นหน่วยงานที่มีกฎหมายและระเบียบการปฏิบัติรองรับการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน โดยมีความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชน พัฒนาเมือง และพัฒนาโครงการด้านที่อยู่อาศัยเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ โดยดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคม

๒: มีประมวลจริยธรรมโดยเขียนลงในคำอธิบายการปฏิบัติงานรายบุคคลทั้งในระดับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

๓: มีแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ด้านความเชื่อมั่นและไว้วางใจของหน่วยงาน

๔: มีกระบวนการประสานงานกับองค์กรภาครัฐ เอกชน องค์กรชุมชนและภาคประชาสังคม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมประสบการณ์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้หลายประเด็น โดยมีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน และมีการกระจายอำนาจตามสายงาน

๕: มีหน่วยงานที่มีการบริหารงานในรูปแบบหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน โดยมีบทบาทภารกิจที่สามารถเสริมหนุนความเข้มแข็งของสังคม

๖: ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประกอบกับบุคลากรมีจิตในการบริการ และมีการวางแผนในการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยมีปรับสภาพของสถานที่ปฏิบัติงานให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งมีระบบการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการสื่อสารอย่างรวดเร็ว

๑๗: มีการพัฒนาหน่วยงานโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร

๑๘: มีกระบวนการวิธีการทำงานที่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาคประชาสังคม และองค์กรชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างสำคัญทั้งในกลไกระดับส่วนกลางและพื้นที่

๑๙: บุคลากร มีความมุ่งมั่น มีความเชื่อและประสบการณ์ในแนวทางการพัฒนาที่ชุมชนเป็นแกนหลัก นโยบายสำคัญด้านสังคมการพัฒนาที่อยู่อาศัยและการพัฒนาชุมชน การพัฒนาเมืองใหม่ และการฟื้นฟูเมืองและมีระบบการสอนงานให้กับบุคลากรที่มาปฏิบัติงานใหม่

๑๐: ทุกหน่วยงานมีค่านิยมองค์กรที่ชัดเจน

๑๑: มีระบบส่งต่อเพื่อบูรณาการการช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคมของแต่ละหน่วยงาน

➤ จุดแข็ง :

๑๐: แผนงานโครงการมีการหยุดชะงักเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการบริหารงานตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

๑๑: ระบบควบคุมกำกับยังไม่ได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและยังไม่ได้มีการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน

๑๒: ขาดการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรเพื่อทดแทนบุคลากรเดิมที่เปลี่ยนงานหรือเกษียณอายุราชการ

๑๓: ขาดการจัดโครงสร้างรองรับภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตในองค์กร

๑๔: บุคลากรไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และการเขียนคำบรรยายคุณลักษณะงานไม่ตรงกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน และไม่มีระบบการสร้างควมก้าวหน้าทางอาชีพที่เป็นธรรม

๑๕: บุคลากรมีองค์ความรู้ ในเชิงธุรกิจไม่เพียงพอ เพื่อตอบสนองการมุ่งเน้นการดำเนินงานในเชิงธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

๑๖: บุคลากรบางส่วนมีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติการตามภารกิจน้อย และมีการสับเปลี่ยนโยกย้ายบุคลากรบ่อยจึงทำให้ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน

๑๗: บางหน่วยงานขาดแผนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามหลักการกำกับการดูแลกิจการที่ดียังไม่ชัดเจน

๑๘: ระบบข้อมูล ข่าวสารและสถิติไม่เป็นปัจจุบันและไม่เพียงพอในการนำมาอ้างอิงในการปฏิบัติงาน

๑๙: ฐานข้อมูลผู้ประสบปัญหาทางสังคมยังมีความคลาดเคลื่อน และขาดความสมบูรณ์ และขาดสถิติในการเปรียบเทียบผลการพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาที่เกิดขึ้น และไม่สามารถจัดทำข้อมูลผู้ประสบปัญหาทางสังคมที่สามารถนำมาอ้างอิง และเชื่อถือได้

๒๐: ขาดกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในการกำหนดประเด็นการเรียนรู้ของหน่วยงาน และขาดผลงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของหน่วยงานและเครือข่ายเพื่อยกระดับในการพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

๒๑: เจ้าหน้าที่ไม่สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงโดยสอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอก

๒๒: การสื่อสารโดยตรงสู่ภาคประชาชนให้ได้รับรู้และเข้าใจทิศทาง ยุทธศาสตร์ แผนโครงการ ยังมีประสิทธิภาพไม่เต็มที่

๒๓: มีช่องว่างด้านวิสัยทัศน์ของบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน โดยเป็นช่องว่างระหว่างกลุ่มผู้บริหารและผู้ปฏิบัติ โดยมีผู้บริหารระดับกลางน้อย

➤ โอกาส :

๑: มีเครือข่ายองค์กรชุมชนในรูปแบบคลังปัญญาที่มีองค์ความรู้ในหลากหลายสาขา และมีความเข้มแข็งในการปฏิบัติงานในพื้นที่

๒: มีการปรับปรุงและบัญญัติกฎหมายเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓: ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ประชาสังคม องค์กรชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสอดคล้องกับสถานการณ์

๐๔: มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความสะดวกในการปฏิบัติงาน

๐๕: นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๐๖: ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่น ไว้วางใจในการเป็นหน่วยงานภาครัฐ

๐๗: ชุมชนมีความตระหนักรู้ในการจัดการของตนเอง

๐๘: มีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่ทันสมัยระหว่างสำนักงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และมีช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัยและค่าใช้จ่ายน้อย (facebook line)

๐๙: ทิศทางและเป้าหมายการปฏิรูปประเทศ มุ่งกระจายและเสริมอำนาจให้ประชาชนมีโอกาสจัดการชีวิตตนเอง

๐๑๐: นโยบายและแผนการพัฒนาประเทศได้ให้ความสำคัญกับความเข้มแข็งของชุมชน

๐๑๑: การกระจายอำนาจและการจัดสรรงบประมาณสู่จังหวัดและท้องถิ่นและให้ชุมชนมีส่วนร่วม

๐๑๒: หน่วยงานส่วนกลาง ภูมิภาคและท้องถิ่น ภาครัฐพัฒนาให้ความสำคัญกับชุมชน

➤ ข้อจำกัด :

T๑: การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโดยมีผู้สูงอายุมากขึ้น ประกอบกับมีการย้ายถิ่นฐานของประชากร ทำให้มีภารกิจงานมากขึ้นในขณะที่เจ้าหน้าที่มีจำนวนเท่าเดิม

T๒: ประชากรมีรายได้ขั้นต่ำไม่เพียงพอ ค่าครองชีพทำให้เกิดปัญหาสังคมมากขึ้น

T๓: จำนวนผู้ประสบปัญหาทางสังคมไม่แน่นอน ทำให้ไม่สามารถจัดสรรงบประมาณเพียงพอและยั่งยืน

T๔: การแข่งขันจากผู้ประกอบการเอกชนด้านที่อยู่อาศัยสูงขึ้น และ มีการแข่งขัน มีคู่แข่งในการดำเนินธุรกิจการรับจ่านำเพิ่มขึ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม

T๕: การควบคุมโดยพ.ร.บ.โรงรับจำนำ พ.ศ.๒๕๐๕ ทำให้ศักยภาพในการแข่งขันกับภาคธุรกิจเอกชนน้อยลง

T๖: มีหลายหน่วยงานปรับการทำงานสู่ชุมชนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณลงสู่พื้นที่เพื่อหวังตอบโจทย์พันธกิจของหน่วยงานต่างๆส่งผลให้เกิดการลดทอนพลังชุมชน

T๗: กระบวนการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยเป็นแกนหลักในการดำเนินการยังไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างเต็มรูปแบบ

T๘: ข้อจำกัดและวิธีการงบประมาณของรัฐยังไม่สอดคล้องวิถีชุมชนในการดำเนินงานพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

T๙: วิกฤตทางการเมืองส่งผลต่อความแตกแยกทางความคิดและความสามัคคีของคนในชุมชนและสังคม

T๑๐: การมีผู้นำรุ่นใหม่ในชุมชนและมีความคิดริเริ่มในการพัฒนานวัตกรรมมีจำนวนน้อย

T๑๑: ระบบการประสานกับหน่วยงานภายนอกไม่ชัดเจนทำให้การประสานงานที่ล่าช้าและขาดความคล่องตัว

วิสัยทัศน์

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างสังคมคุณธรรมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานและการดำเนินชีวิตบนรากฐานความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

พันธกิจ

๑. พัฒนาบุคลากรและกลุ่มเป้าหมาย ตามหลักศาสนาบนพื้นฐานความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

๒. ส่งเสริมระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณธรรมทั้งระบบ

๓. ส่งเสริมและขับเคลื่อนทุกภาคส่วนให้ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายเพื่อสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ร่วมสร้างสังคมแห่งคุณธรรม และเป็นองค์กรที่มีคุณธรรม ธรรมาภิบาล นำหลักความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา มาใช้ปฏิบัติในการทำงานและการดำเนินชีวิตได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ในกระทรวง พม.
- ๒) เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณธรรมเป็นเอกภาพทั้งองค์กร
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ตัวชี้วัด

๑. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
๒. ร้อยละการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและกลุ่มเป้าหมายให้มีคุณธรรมบนรากฐานความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา
๓. องค์กรมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
๔. มีภาคีเครือข่ายร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น
๕. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้นแบบแห่งสังคมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมของ พม.

๑. พัฒนาและวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา
๒. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณธรรมเป็นเอกภาพทั้งองค์กร
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาและวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

กลยุทธ์

๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายขององค์กร
๒. วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพสายงานหลัก
๓. พัฒนาศักยภาพของ พม. ให้มีคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณธรรมเป็นเอกภาพทั้งองค์กร

กลยุทธ์

- ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ให้มีคุณธรรม ธรรมาภิบาล ความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นแกนนำในการส่งเสริมคุณธรรม

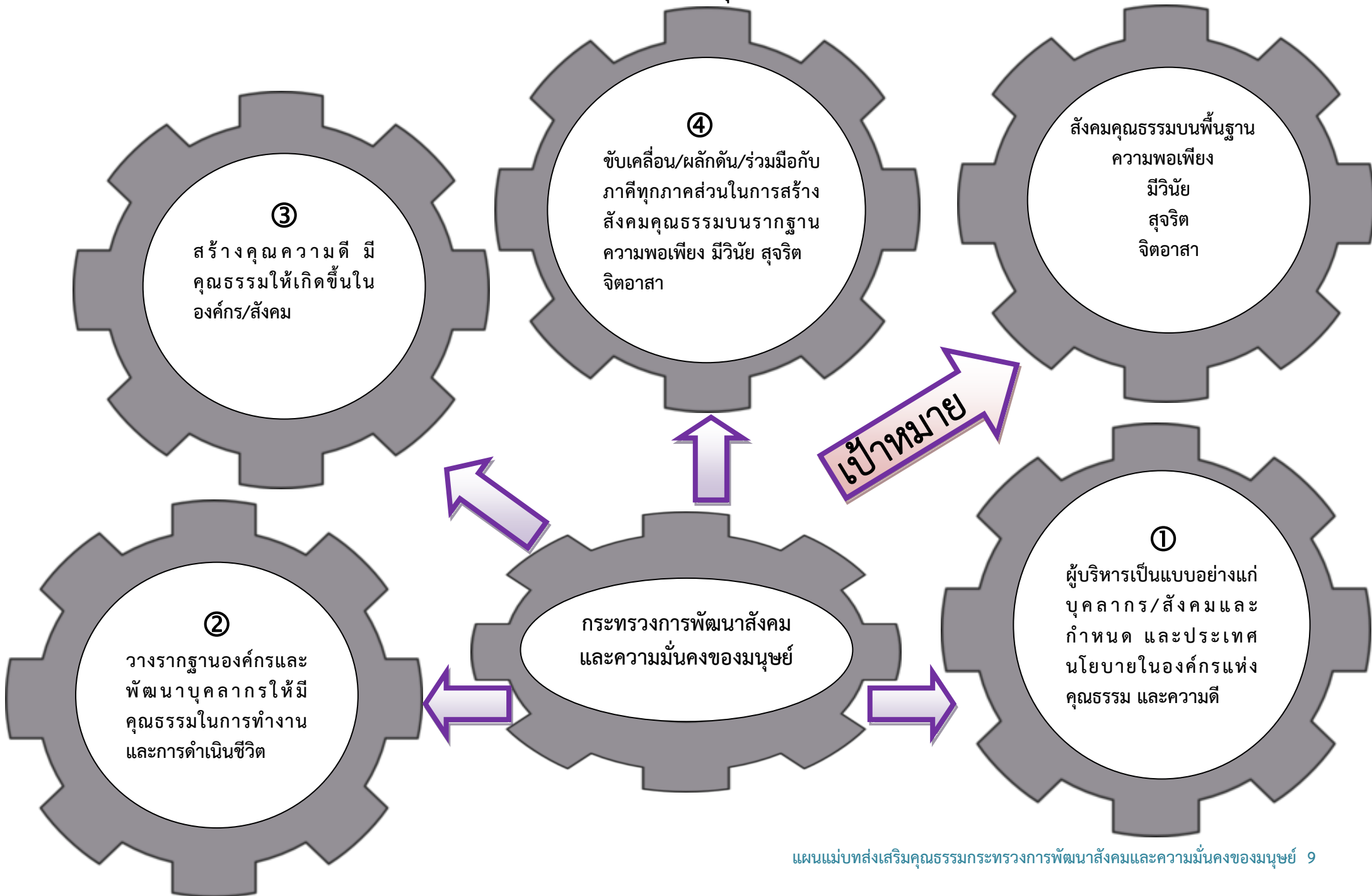
ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

กลยุทธ์

- สร้างและขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ทุกภาคส่วนของ พม.
- พัฒนาและส่งเสริม สนับสนุน ภาคิเครือข่าย ทุกภาคส่วนของ พม. ในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง



+ งบประมาณ รวม.....๑๓๙,๐๐๗,๐๐๐...บาท

+ โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม รวม.....๒๓.....โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายขององค์กร โครงการ /กิจกรรม : ๑. โครงการส่งเสริมหน่วยงานสร้างคุณธรรมและแบบอย่างที่ดี ของสังคม ๒. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านคุณธรรม แก่กลุ่มเป้าหมายของ พม. (กรมศย., กรม สค., กรม ผส., กรม พก., กรม พส.) ๓. โครงการห้องทำงานนออยู่ ๔. โครงการแผนปฏิบัติการ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ๕. โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบการป้องกันหรือการตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเว้นในการปฏิบัติหน้าที่ในภารกิจหลักและระบบการให้บริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ	ศปท.	- ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมสร้างองค์กรคุณธรรม	-	-	๑๐ องค์กร	๔๘๐,๐๐๐	๒๐ องค์กร	๖๐๐,๐๐๐	๓๐ องค์กร	๖๐๐,๐๐๐	๔๐ องค์กร	๗๐๐,๐๐๐
	หน่วยงานตามกลุ่มเป้าหมาย	- ร้อยละของการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านคุณธรรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๖๐	๖๐๐,๐๐๐	๗๐	๗๐๐,๐๐๐	๘๐	๒.๕ ลิป.	๙๐	๓ ลิป.	๑๐๐	๓.๕ ลิป.
	พมจ.สป.พม.	- บุคลากรร้อยละ ๑๐๐ รับทราบและดำเนินงาน	๕๐%	-	๗๐%	-	๘๐%	๑๕,๐๐๐	๑๐๐%	๒๐๐,๐๐๐	-	-
	กองกลาง สป.พม.	- ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินตามแบบประเมินค่านิยม สป.พม.	๖๐%	๒๐๐,๐๐๐	๗๐%	๒๕๐,๐๐๐	๘๐%	๔๐๐,๐๐๐	๑๐๐%	๔๐๐,๐๐๐	-	-
	ศปท. สป.พม.	- ร้อยละของการจัดทำระบบการป้องกันการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน	-	-	๕๐%	๔๐๐,๐๐๐	๖๐%	๑.๕ ลิป.	๗๐%	๕๐๐,๐๐๐	๘๐%	๕๐๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑.๒												
๑.วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาค												

วิชาชีพสายงานหลัก โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมในสายงานหลัก (นักพัฒนาสังคม,นักสังคมสงเคราะห์) กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ๑. พัฒนาบุคลากรของ พม. ให้มีคุณธรรม ความ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการ “คนดีศรี พม.”	สถาบันพระ ประชาบดี	- ร้อยละของบุคลากร สายงานหลักที่ผ่านการ อบรม	-	-	๕๐%	๓๐๐,๐๐๐	๘๐%	๕๐๐,๐๐๐	๙๐%	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐%	๕๐๐,๐๐๐
๒. โครงการคนอวดดี	กองกลาง	- ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าร่วมโครงการ	-	-	๕๐%	๓๐,๐๐๐	๖๐%	๓๐๐,๐๐๐	๘๐%	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐%	๓๐๐,๐๐๐
๓. โครงการ พม. Happy together	กองกลาง	- ร้อยละของคนทำ ความดีที่ได้รับรางวัล/ เข้าร่วม	-	-	๕๐%	๓๐๐,๐๐๐	๖๐%	๓๐๐,๐๐๐	๘๐%	๓๐๐,๐๐๐	๙๐%	๓๐๐,๐๐๐
๔. โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ และจัดทำคู่มือ ภายในองค์กรในเรื่องการป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อนและประมวลจริยธรรมแก่เจ้าหน้าที่	ศปท. สป.พม.	- ร้อยละของบุคลากร สามารถปฏิบัติตาม นโยบายองค์กร	-	-	๕๐%	๓๕๐,๐๐๐	๖๐%	๓๕๐,๐๐๐	๘๐%	๓๕๐,๐๐๐	๑๐๐%	๓๕๐,๐๐๐
๕. โครงการปลูกและปลูกจิตสำนึกการต่อต้าน การทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของ บุคลากรในภาคส่วนของ พม.	ศปท. สป.พม.	- จำนวนคู่มือ ผลประโยชน์ทับซ้อน และร้อยละของการ นำไปใช้	๕๐%	๓๕๐,๐๐๐	๖๐%	๔๐๐,๐๐๐	๗๐%	๔๐๐,๐๐๐	๘๐%	๔๐๐,๐๐๐	๙๐%	๔๐๐,๐๐๐
	ศปท. สป.พม.	- ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านการอบรม	๖๐	๓๕๐,๐๐๐	๗๐	๔๐๐,๐๐๐	๘๐%	๔๐๐,๐๐๐	๙๐%	๔๐๐,๐๐๐	๑๐๐%	๔๐๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๖. โครงการส่งเสริมการใช้และกำหนดบทลงโทษ ในประมวลจริยธรรมแก่ทุกภาคส่วนและกำกับ ดูแลการประพฤติให้เป็นไปตามหลักประมวล จริยธรรม	ศปท. สป.พม.	- ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านการอบรม	๖๐	๓๕๐,๐๐๐	๗๐%	๔๐๐,๐๐๐	๘๐%	๔๐๐,๐๐๐	๙๐%	๔๐๐,๐๐๐	๑๐๐%	๔๐๐,๐๐๐
๗. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมสุจริตและปลูก จิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมความซื่อสัตย์ เพื่อป้องกันการทุจริตในองค์กร	ศปท. สป.พม.	- ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านการอบรม	๖๐	๓๕๐,๐๐๐	๗๐%	๔๐๐,๐๐๐	๘๐%	๔๐๐,๐๐๐	๙๐%	๔๐๐,๐๐๐	๑๐๐%	๔๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณธรรมเป็นเอกภาพทั้งองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๑</p> <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ให้มีคุณธรรม ธรรมภิบาล ความโปร่งใสในการดำเนินงาน</p> <p>โครงการ/กิจกรรม :</p> <p>๑. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน</p>	ศปท. สป.พม.	- จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ	๖ หน่วยงาน	๔๐๐,๐๐๐	๕๒ หน่วยงาน	๕๕๐,๐๐๐	๑๐๔ หน่วยงาน (ทุก หน่วยงาน	๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	-

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นแกนนำในการส่งเสริมคุณธรรม โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำหรับผู้บริหาร/ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ ของรัฐ ของ พม. ๒. โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการบูรณาการความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ให้เป็นแกนนำและต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต	สถาบันพระ ประชาบดี ศปท. สป.พม. ศปท. สป.พม.	ดำเนินงานของ หน่วยงาน - ร้อยละของจำนวน ผู้เข้าร่วมอบรมและผ่าน หลักสูตร - ร้อยละของผู้เข้าร่วม การอบรม	- ๑๐๐ คน	- -	๔๐ คน ๑๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐ ๖๐๐,๐๐๐	สังกัด พม.) ๕๐ คน ๑๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐ ๖๐๐,๐๐๐	๕๐๐ คน ๑๐๐ คน	๑.๕ ลป. ๖๐๐,๐๐๐	๕๐๐๐ คน ๑๐๐ คน	๑.๕ ลป. ๖๐๐,๐๐๐								
													ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป้าหมาย งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ของ พม. กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ๑. สร้างและขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ทุกภาค ส่วนของ พม. โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ๒. โครงการจิตอาสาศาสนสถาน ๓. โครงการส่งเสริมขับเคลื่อนให้เกิดแรงจูงใจแก่ ผู้ที่ส่งเสริมคุณธรรม และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม	ศปท. สป.พม. ศปท. สป.พม. /พมจ. ศปท. สป.พม.	- ร้อยละจำนวน เครือข่ายที่เพิ่มขึ้น - ร้อยละจำนวนจิต อาสาที่เข้าร่วม - ร้อยละของการ ส่งเสริมการขับเคลื่อน ให้เกิดแรงจูงใจ	- - -	- -	๑๐๐ คน ๑๐๐ คน -	๕๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ -	๕๐๐ คน ๕๐๐ คน ๘๐ %	๖๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๓๕๐,๐๐๐	๕๐๐ คน ๕๐๐ คน ๘๐%	๑๒ ลป. ๒๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐	๕๐๐ คน ๕๐๐ คน ๑๐๐%	๑.๕ ลป ๒๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐								
													ยุทธศาสตร์ที่ ๓.๑	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป้าหมาย งบประมาณ
													ยุทธศาสตร์ที่ ๓.๒	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป้าหมาย งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป้าหมาย งบประมาณ

<p>๑. พัฒนาและส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนของ พม. ในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา</p> <p>โครงการ/กิจกรรม :</p> <p>๑. โครงการเยาวชนไทยหัวใจใสสะอาด</p>	กรม ดย.	- ร้อยละของจำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรมความซื่อสัตย์	๕๐๐ คน	๙ ลบ.	๕๐๐ คน	๑๐ ลบ.	๕๐๐ คน	๑๐ลบ.	๕๐๐ คน	๑๐ลบ	๕๐๐ คน	๑๐ ลบ
ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายสตรีและครอบครัว เพื่อป้องกันการทุจริต และมีคุณธรรม จริยธรรม	กรม สค.	- ร้อยละการส่งเสริมสตรีและครอบครัวด้านการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๕๐๐ คน	๒ ลบ.	๕๐๐ คน	๒.๖ ลบ.	๕๐๐ คน	๒.๖ ลบ.	๕๐๐ คน	๒.๖ ลบ.	๕๐๐ คน	๒.๖ ลบ.
๓. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครและภาคประชาสังคมป้องกันและปราบปรามการทุจริต	กรม พส.	- อพม. มีความตระหนักรู้ในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบร้อยละ 80	๗๗ เครือข่าย	๓,๐๖๖,๐๐๐	๗๗ เครือข่าย	๓,๐๖๖,๐๐๐	๗๗ เครือข่าย	๓,๓๐๐,๐๐๐	๗๗ เครือข่าย	๓,๕๐๐,๐๐๐	๗๗ เครือข่าย	๔,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการสร้างพลังเครือข่ายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มองค์กร ภายใต้การบริหารจตุรวมเดียวกันในการเป็นพลังร่วมบูรณาการในการทำงานด้านการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในสังคม	ศปท. สป.พม.	- ร้อยละของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น	๑๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๕๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--